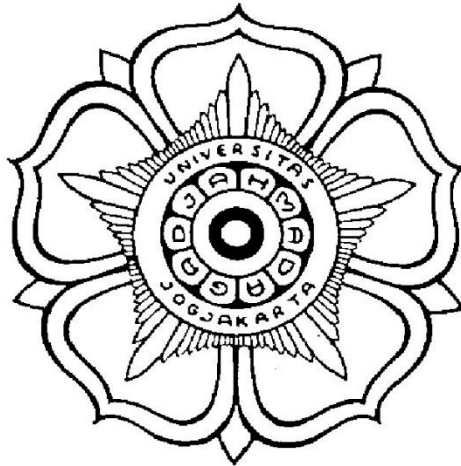


SKRIPSI

PENGARUH NAMA MEREK TERHADAP KESUKSESAN PRODUK



Disusun oleh:

JEFRY FEBRIYAN SIREGAR

10/301770/TK/37145

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
JURUSAN TEKNIK MESIN DAN INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2014