

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Pengelolaan Hutan oleh Perhutani	6
2.2. Pengelolaan Wisata Alam	8
2.3. Analisis <i>Stakeholder</i>	11
BAB III METODE PENELITIAN	14
3.1. Metode Dasar	14
3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian	15
3.3. Alat dan Bahan.....	15
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	15
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	17
3.6. Teknik Analisis Data.....	19
BAB IV KONDISI UMUM.....	26
4.1. Kondisi Geografis	26
4.2. Kondisi Iklim dan Hidrologi.....	27
4.3. Keanekaragaman Hayati	27
4.4. Kondisi Sosial Ekonomi	27

4.5. Aksesibilitas dan Infrastruktur	28
4.6. Potensi Wisata Lembah Merkusui Precet	28
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	30
5.1. Pengelolaan Objek Wisata Lembah Merkusui Precet.....	30
5.1. Identifikasi Peran, Kepentingan, Pengaruh dan Hubungan <i>Stakeholder</i> dalam Pengelolaan Objek Wisata Lembah Merkusui Precet	38
5.2. Upaya Peningkatan Kualitas Pengelolaan Lembah Merkusui Precet Berbasis <i>Stakeholder</i>	72
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	80
5.1. Kesimpulan	80
5.2. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	90

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Daftar Informan Wawancara.....	18
Tabel 2. Peran Stakeholder	21
Tabel 3. Kriteria Tingkat Kepentingan dan Pengaruh	21
Tabel 4. Analisis Matriks Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats	24
Tabel 5. Identifikasi Peran dan Stakeholder dalam Pengelolaan Objek Wisata Lembah Merkusii Precet	38
Tabel 6. Hubungan Antar Stakeholder dalam Pengelolaan Objek Wisata Lembah Merkusii Precet	68

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Matriks Analisis Stakeholder	12
Gambar 2. Proses Analisis Data Miles and Huberman.....	19
Gambar 3. Matriks Stakeholder	23
Gambar 4. Peta Lokasi Penelitian	26
Gambar 5. Dokumen Perjanjian Kerjasama.....	31
Gambar 6. Sosial Media Instagram Sebagai Media Promosi Objek Wisata.....	43
Gambar 7. Matriks Analisis Stakeholder dalam Pengelolaan Objek Wisata Lembah Merkusi Precet	63

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Fasilitas Penunjang Objek Wisata Lembah Merkusui.....	90
Lampiran 2. Pemantauan <i>traffic</i> pendakian.....	94
Lampiran 3. Diskusi CV Tunas Adventure Organizer dan Perum Perhutani...	95
Lampiran 4. Koordinasi Keamanan.....	95
Lampiran 5. Pertemuan dengan Masyarakat.....	96
Lampiran 6. Wawancara.....	96
Lampiran 8. Perhitungan Kepentingan dan Pengaruh Stakeholder.....	97
Lampiran 9. Ringkasan Notulensi Wawancara.....	98
Lampiran 10. Perjanjian Kerjasama CV Tunas Adventure Organizer dan Perum Perhutani.....	106