

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, R., & Prihastuti, Y. (2022). Penerapan manajemen operasional paket wisata tailor made tour di PT. Tunas Indonesia Tours and Travel Yogyakarta. *Journal of Tourism and Economic*, 5(1), 77–96. <https://doi.org/10.36594/jtec/85q06m80>
- Brahmanto, E. (2015). Magnet paket wisata dalam menarik kunjungan wisatawan asing berkunjung ke Yogyakarta. *Jurnal Media Wisata*, 13(2), 338–343.
- Dinas Komunikasi, Informatika dan Statistik (DKIS) Kota Cirebon. (2024). *Profil data statistik Kota Cirebon 2024*. Pemerintah Kota Cirebon.
- Fiatiano, E. (2009). Perencanaan Paket Wisata atau Tur. *Journal Unair*, 22(2), 171-178.
- Gajić, M. (2015). Gastronomic Tourism-A Way of Tourism in Growth. *Quaestus Multidisciplinary research Journal*, 7, 155-166.
- Gazzola, P., Pavione, E., Grechi, D., & Ossola, P. (2018). Cycle tourism as a driver for the sustainable development of little-known or remote territories: The experience of the Apennine regions of northern Italy. *Sustainability*, 10(6), Article 1863. <https://doi.org/10.3390/su10061863>
- Gheorghe, G., Tudorache, P., & Nistoreanu, P. (2014). Gastronomic tourism, a new trend for contemporary tourism. *Cactus Tourism Journal*, 9(1), 12–21.
- Harjanto, R., & Pertiwi, S. A. (2021). Empal Gentong and culinary culture. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 174, 457–461. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.210507.066>
- Ketaren, B. (2021). *Gastronomi Upaboga Indonesia*. Adi Gastronom Indonesia (AGASI).
- Lestari, D., & Paryanto. (2023). Budaya dan heritage Kota Cirebon: Identitas, komersialisasi dan pariwisata. *Jurnal Ilmu-ilmu Budaya*, 23(2), 84–96. <https://doi.org/10.25077/pustaka.v23.i2.p84-96.2023>

- Marthaputra, R. A., Tugarini, D., & Priatini, W. (2021). Potensi Pola Perjalanan Wisata Gastronomi di Kota Cirebon. *Jurnal Gastronomi Indonesia*, 9(1), 19–33. <https://doi.org/10.52352/jgi.v9i1.526>
- Mustafa, I. Y., & Warliati, A. E. (2024). Pengaruh daya tarik wisata kuliner Kota Cirebon terhadap kunjungan wisatawan Kota Cirebon. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 4(9), 1425–1428.
- Nesterchuk, I., Balabanyts, A., Pivnova, L., Matsuka, V., Skarha, O., & Kondratenko, I. (2021). Gastronomic tourism: Features and development tools. *Linguistics and Culture Review*, 5(S4), 1871–1885. <https://doi.org/10.21744/lingcure.v5nS4.1877>
- Nuriata. (2017). *Paket Wisata, Penyusunan Produk dan Perhitungan Harga* (D. Nurjamal, Ed.). Alfabeta.
- Nuriata. (2019). *Perencanaan dan Pelaksanaan Perjalanan Wisata Konsep dan Aplikasi* (D. Nurjamal, Ed.). Alfabeta.
- Pavione, E., & Pezzetti, R. (2016). Cycle tourism as a form of sustainable tourism: The importance of a policy for its enhancement. In M. Brătianu et al. (Eds.), *Strategica 2016: Opportunities and risks in the contemporary business environment* (pp. 997–1006). Bucharest: SNSPA & Tritonic Publishing House. <https://strategica-conference.ro/wp-content/uploads/2022/05/83-1.pdf>
- Pemerintah Kota Cirebon. (2025). *Hotel & Penginapan*. Diakses 24 Juli 2025, dari <https://cirebonkota.go.id/pariwisata/hotel-penginapan/>
- Pratte, J. (2006). Bicycle tourism: on the trail to economic development. *Prairie Perspectives: Geographical Essays*, 9.
- Putra, M. K. (2021). Identitas Gastronomi dan Perspektif Pariwisata yang Berkelanjutan. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 26(1), 95–100. <https://doi.org/10.30647/jip.v26i1.1471>
- Rosidin, D. N., & Syafa'ah, A. (2016). *Keragaman Budaya Cirebon: Survey atas empat entitas budaya Cirebon* (N. Nurhidayah, Ed.). CV. Elsi Pro.
- Sari, W. N., Gadu, P., & Mahsun. (2023). Wisata gastronomi: Mengenal budaya dan sejarah melalui makanan lokal 'Sate Rembiga' di Mataram. *Manajemen Bisnis Indonesia*, 17(9), 2075–2081. <https://binapatria.id/index.php/MBI>
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Pariwisata* (N. Yuniati, Ed.). Alfabeta.



- Turgarini, D. (2018). *Gastronomi Sunda Sebagai Daya Tarik Wisata Kota Bandung*. [Tesis]. Universitas Gadjah Mada.
- Widyaningsih, W., & Masitoh, S. (2022). Kuliner sebagai eksistensi budaya pangan lokal dan promosi wisata Cirebon Jawa Barat. *Mediakom : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 20–28. <https://doi.org/10.35760/mkm.2022.v6i1.6066>
- Wirawan, K. (2016). Wisata sepeda dalam mewujudkan pariwisata berkelanjutan di Sanur. *JUMPA: Jurnal Mahasiswa Pariwisata*, 2(2), 1–16. <https://doi.org/10.25078/jumpa.v2i2.2016.1>