

DAFTAR ISI

INTISARI.....	i
ABSTRACT.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	11
1.5. Tinjauan Pustaka	14
1.5.1. Geografi dan Pembangunan Wilayah.....	14
1.5.2. Teori Pertumbuhan Ekonomi Regional.....	17
1.5.3. Teori Sektor Basis dan Sektor Unggulan.....	19
1.5.4. Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM).....	21
1.5.5. Keberhasilan UMKM dan Hubungan Faktor Berpengaruh	27
1.6. Keaslian Penelitian.....	33
1.7. Kerangka Pemikiran.....	36
1.8. Hipotesis.....	39
BAB II.....	42
METODE PENELITIAN.....	42
2.1. Jenis Penelitian dan Lokasi Penelitian	42
2.2. Data dan Variabel Penelitian.....	43
2.3. Teknik Pengumpulan Data	44
2.4. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	45
2.4.1. Pengolahan Data.....	45
2.4.2. Analisis Data	51

BAB III	59
DESKRIPSI UMUM WILAYAH PENELITIAN	59
3.1. Kondisi Geografis Kabupaten Bogor	59
3.1.1. Gambaran Umum Kabupaten Bogor.....	59
3.1.2. Karakteristik Geografis dan Administratif Kabupaten Bogor	60
3.1.3. Kondisi Fisik Kabupaten Bogor.....	64
3.2. Kondisi Demografis Kabupaten Bogor	67
3.3. Kondisi Ekonomi Kabupaten Bogor	69
BAB IV	72
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	72
4.1. Gambaran Umum UMKM Kabupaten Bogor.....	72
4.1.1. Karakteristik Jenis Kelamin dan Usia Pelaku Usaha	72
4.1.2. Karakteristik UMKM Berdasarkan Sektor, Klasifikasi Usaha, dan Jenis Usaha	78
4.1.3. Sebaran Sektor Unggulan UMKM dan Ragam Jenis Usaha.....	97
4.1.4. Aspek Perizinan dan Legalitas Usaha	129
4.2. Profil di Kabupaten Bogor	134
4.2.1. Profil UMKM Berdasarkan Umur Usaha	134
4.2.2. Profil UMKM Berdasarkan Modal Usaha	137
4.2.3. Profil UMKM Berdasarkan Tenaga kerja.....	142
4.2.4. Profil UMKM Berdasarkan Omzet Usaha Per Bulan	146
4.2.5. Profil UMKM Berdasarkan Omzet Usaha Per Tahun.....	150
4.2.6. Distribusi Omzet Berdasarkan Klasifikasi Usaha	153
4.2.7. Distribusi Omzet Berdasarkan Sektor Usaha.....	154
4.2.8. Distribusi Omzet Berdasarkan Modal.....	156
4.2.9. Distribusi Omzet Berdasarkan Tenaga Kerja.....	158
4.2.10. Distribusi Omzet Berdasarkan Lama Usaha	159
4.3. Faktor-faktor Yang mempengaruhi Keberhasilan UMKM di Kabupaten Bogor	161
4.3.1. Analisis Hubungan Korelasi antara Omzet dan Faktor Internal UMKM.....	161
4.3.2. Analisis Perbedaan Faktor Keberhasilan UMKM Berdasarkan Klasifikasi Usaha	163

4.3.3. Analisis Perbedaan Faktor Keberhasilan UMKM Berdasarkan Sektor Usaha	166
4.4. Rekomendasi Kebijakan dan Program Pengembangan UMKM Kabupaten Bogor.....	171
a. Kekuatan (Strengths), Kelemahan (Weaknesses), Peluang (Opportunities), serta Ancaman (Threats) yang dihadapi UMKM Kabupaten Bogor	171
b. Rekomendasi Kebijakan Pengembangan UMKM Kabupaten Bogor .	178
BAB V.....	186
KESIMPULAN DAN SARAN.....	186
5.1. Kesimpulan	186
5.2. Saran.....	188
DAFTAR PUSTAKA	190