

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
DAFTAR ISTILAH	xii
INTISARI.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	15
I.1 Latar Belakang	15
I.2 Rumusan Masalah	22
I.3 Tujuan Penelitian.....	23
I.4 Lingkup Penelitian	24
I.5 Kerangka Penelitian	24
I.6 Manfaat Penelitian	25
BAB II GAMBARAN UMUM	26
II.1 Kerangka Teoritis	26
II.1.1 <i>Signalling Theory</i>	26
II.1.2 <i>Working Capital Management</i>	27
II.1.3 <i>Profitability Theory</i>	29
II.1.4 Teori Rasio Keuangan	32
II.2 Pengembangan Hipotesis	38

II.2.1	Perputaran Piutang dan Profitabilitas.....	38
II.2.2	Perputaran Persediaan dan Profitabilitas.....	40
II.2.3	Perputaran Rasio Lancar dan Profitabilitas.....	41
II.3	Penelitian Terdahulu.....	43
II.4	Kerangka Kerja Konseptual	47
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	49
III.1	Desain Penelitian.....	49
III.2	Sampel dan Populasi	50
III.3	Sumber Data.....	55
III.4	Metode Pengumpulan Data	55
III.5	Definisi Operasional Variabel	55
III.5.1	Variabel Dependen (Y).....	55
III.5.2	Variabel Independen (X)	56
III.5.2.1	Perputaran Piutang (X1).....	56
III.5.2.2	Perputaran Persediaan (X2).....	57
III.5.2.3	Rasio Lancar (X3)	57
III.6	Teknik Analisis Data	59
III.6.1	Uji Regresi Data Panel	59
III.6.2	Model Regresi Data Panel.....	60
III.6.2.1	<i>Common Effects Model</i> (CEM).....	60
III.6.2.2	<i>Fixed Effects Model</i> (FEM).....	61
III.6.2.3	<i>Random Effects Model</i> (REM).....	62
III.6.3	Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel	62
III.6.3.1	Uji Chow	63
III.6.3.2	Uji Hausman	64

III.6.3.3	Uji Lagrange Multiplier (LM).....	65
III.6.4	Uji Asumsi Klasik	66
III.6.4.1	Uji Normalitas Residual.....	66
III.6.4.2	Uji Multikolinearitas	67
III.6.4.3	Uji Heteroskedastisitas.....	68
III.6.4.4	Uji Autokorelasi	68
III.6.5	Uji Hipotesis	69
III.6.5.1	Uji T	69
III.6.5.2	Uji F	70
III.6.5.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	70
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	71
IV.1	Deskripsi Umum Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Rokok.....	71
IV.2	Statistik Deskriptif	74
IV.2.1	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	74
IV.2.2	Statistik Deskriptif <i>Return on Assets</i>	75
IV.2.3	Statistik Deskriptif Perputaran Piutang.....	78
IV.2.4	Statistik Deskriptif Perputaran Persediaan.....	80
IV.2.5	Statistik Deskriptif Rasio Lancar	82
IV.3	Uji Regresi Data Panel	85
IV.4	<i>Run Test Model</i>	85
IV.4.1	<i>Common Effects Model</i> (CEM).....	85
IV.4.2	<i>Fixed Effects Model</i> (FEM).....	86
IV.4.3	<i>Random Effects Model</i> (REM).....	87
IV.5	Uji Chow	88
IV.6	UJI Lagrange Multiplier (LM).....	89

IV.7	Uji Asumsi Klasik	90
IV.7.1	Uji Multikolinearitas	90
IV.7.2	Uji Heteroskedastisitas.....	91
IV.8	Uji Hipotesis	92
IV.8.1	Uji T	94
IV.8.2	Uji F	95
IV.8.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	97
IV.9	Pembahasan.....	97
IV.9.1	Pengaruh Perputaran Piutang terhadap Profitabilitas (ROA).....	97
IV.9.2	Pengaruh Perputaran Persediaan terhadap Profitabilitas (ROA) ..	98
IV.9.3	Pengaruh Rasio Lancar terhadap Profitabilitas (ROA).....	99
IV.9.4	Pengaruh RTO, ITO, CR terhadap Profitabilitas (ROA)	101
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	102
V.1	Kesimpulan	102
V.2	Saran.....	103
	DAFTAR PUSTAKA	105
	LAMPIRAN.....	117