

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
INTISARI	xv
BAB I	PENDAHULUAN
1.1	Latar Belakang 1
1.2	Rumusan Masalah 2
1.3	Batasan Masalah 2
1.4	Tujuan Penelitian 2
1.5	Manfaat Penelitian 3
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA 4
BAB III	LANDASAN TEORI
3.1	Subsidi 8
3.2	Bahan Bakar Minyak (BBM) 9
3.3	Moda Transportasi 10
3.4	Kebijakan Energi di Bidang Transportasi di Indonesia 11
3.5	<i>Analytic Hierarchy Process (AHP)</i> 13

BAB IV	METODE PENELITIAN	
4.1	Subyek Penelitian	19
4.2	Alat Penelitian	19
4.3	Jenis Data	19
4.4	Metode Pengumpulan Data	20
4.5	Tahapan Penelitian	20
BAB V	HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1	Profil Responden	22
5.2	Pengetahuan Masyarakat tentang Fakta-Fakta yang Berkaitan dengan Subsidi BBM	23
5.3	Pengaruh Subsidi BBM terhadap Persepsi Konsumsi	26
5.4	Preferensi Moda Transportasi	32
BAB VI	PENUTUP	
6.1	Kesimpulan	42
6.2	Saran	43
DAFTAR PUSTAKA		45
LAMPIRAN		48