



INTISARI

Jawa Tengah merupakan salah satu provinsi di Indonesia yang berpotensi untuk dikembangkan sebagai wisata religi. Purworejo merupakan salah satu kabupaten di Jawa Tengah yang memiliki potensi wisata religi dengan keberadaan Makam Kiai Imam Puro. Kiai Imam Puro merupakan tokoh yang berperan dalam penyebaran agama Islam di wilayah selatan Jawa serta berperan dalam perjuangan melawan kolonialisme bersama dengan Pangeran Diponegoro. Jumlah wisatawan yang berkunjung cukup banyak khususnya pada bulan-bulan tertentu seperti Syakban, Rajab, dan Muharram. Pada destinasi Makam Kiai Imam Puro belum adanya paket wisata yang memadai. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi daya tarik Makam Kiai Imam Puro serta merancang paket wisata religi berbasis analisis destinasi pariwisata (*Attraction, Accessibility, Amenity, Ancillary Services, Activities, Available Package*). Metode penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik observasi, wawancara semi terstruktur, dokumentasi, dan studi literatur. Analisis data dilakukan dengan cara kondensasi data, penyajian data, penarikan dan verifikasi kesimpulan. Hasil penelitian menghasilkan identifikasi daya tarik wisata di Makam Kiai Imam Puro dan terbentuknya paket wisata dua jenis paket wisata: *Half Day Tour* dan *Full Day Tour*. Paket wisata *Half Day Tour* berdurasi sekitar 3–5 jam destinasi yang dikunjungi adalah Makam Kiai Imam Puro dengan harga Rp107.000 per peserta dan Paket *Full Day Tour* berdurasi 8–10 jam destinasi yang dikunjungi Makam Kiai Imam Puro, Bukit Geger Menjangan, dan Masjid Agung Purworejo dengan harga Rp140.000 per peserta. Kedua paket dirancang dengan aktivitas utama berupa ziarah, doa bersama, penyampaian sejarah Kiai Imam Puro secara langsung oleh pemandu wisata, serta kunjungan ke tempat oleh-oleh. Paket ini menggunakan sistem *ready made tour* dengan ketentuan minimal pendaftaran sebanyak minimal 10 orang (pax). Perancangan paket wisata ini diharapkan dapat menjadi langkah awal dalam mengembangkan wisata religi lokal secara berkelanjutan serta memberikan kontribusi terhadap peningkatan jumlah kunjungan wisatawan.

Kata Kunci : Paket Wisata; Wisata Religi; Kiai Imam Puro Purworejo



ABSTRACT

Central Java is one of the provinces in Indonesia that has the potential to be developed as a religious tourism destination. Purworejo is one of the regencies in Central Java that holds religious tourism potential through the presence of the tomb of Kiai Imam Puro. Kiai Imam Puro was a prominent figure who played a significant role in the spread of Islam in the southern part of Java and was also involved in the struggle against colonialism alongside Prince Diponegoro. The number of visitors to this site is relatively high, especially during specific months such as Sha'ban, Rajab, and Muharram. However, the Kiai Imam Puro Tomb destination currently lacks adequate tour packages. This study aims to identify the tourist attractions of the Kiai Imam Puro Tomb and design religious tour packages based on tourism destination analysis (Attraction, Accessibility, Amenity, Ancillary Services, Activities, Available Package). The research method uses a qualitative approach with observation, semi-structured interviews, documentation, and literature study as data collection techniques. Data analysis was carried out through data condensation, data presentation, and drawing and verifying conclusions. The research results include an identification of the tourist attractions at the Kiai Imam Puro Tomb and the creation of two types of religious tour packages: a Half Day Tour and a Full Day Tour. The Half Day Tour lasts approximately 3–5 hours and includes a visit to the Kiai Imam Puro Tomb, priced at Rp107,000 per participant. The Full Day Tour lasts 8–10 hours and includes visits to the Kiai Imam Puro Tomb, Geger Menjangan Hill, and the Purworejo Grand Mosque, with a price of Rp140,000 per participant. Both packages are designed with main activities such as pilgrimage (ziarah), group prayer, historical storytelling of Kiai Imam Puro delivered directly by a tour guide, and visits to local souvenir shops. These packages follow a ready-made tour system with a minimum of 10 participants (pax) required for registration. The design of these tour packages is expected to be a starting point for developing local religious tourism sustainably and to contribute to increasing the number of tourist visits.

Keywords : *Tour Package; Religious Tourism; Kiai Imam Puro; Purworejo.*