

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR/SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	vi
KATA PENGANTAR	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xx
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xxi
BAB I: PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	10
BAB III: LANDASAN TEORI	13
3.1 Penilaian Kinerja Produk	13
3.2 Indikator Sukses	13
3.3 Faktor-faktor Kesuksesan Produk	15
3.4 Analisis Pareto	16

3.5	Kanvas Strategi	17
3.6	Model Kano	19
3.7	Regresi Linier Berganda	24
3.8	Pengujian Model	27
BAB IV: METODE PENELITIAN		32
4.1	Obyek Penelitian	32
4.2	Analisis Faktor Persaingan	33
4.2.1	Faktor Kinerja Bisnis Perusahaan	33
4.2.2	Faktor Kinerja Atribut Produk	33
4.2.2.1	Perbandingan Kinerja Atribut Produk	33
4.2.2.2	Perbandingan Faktor-faktor Persaingan	34
4.3	Data-data yang Diperlukan	34
4.4	Sumber Data	34
4.5	Metode Pengumpulan Data	34
4.6	Tahapan Penelitian	35
4.6.1	Penentuan Produk	35
4.6.2	Penentuan Faktor Kompetisi	35
4.6.3	Membuat Kanvas Strategi	35
4.6.4	Membangun Model	36
4.6.5	Menguji Model	36
4.6.6	Memilih Model	36
BAB V: HASIL DAN PEMBAHASAN		38
5.1	Analisa Kesuksesan Produk Berdasarkan Kinerja Usaha	38
5.1.1	Analisa Kesuksesan Produk Kendaraan Roda Empat	38
5.1.2	Analisa Kesuksesan Produk Kendaraan Roda Dua	43
5.2	Penentuan Faktor Kompetisi	46
5.3	Perbandingan Kinerja Aktual Produk	48
5.3.1	Perbandingan Kinerja Aktual Produk Roda Empat	48

5.3.2	Perbandingan Kinerja Aktual Produk Roda Dua	55
5.4	Membuat Kanvas Strategi	62
5.4.1	Diagram Pareto Produk Kendaraan Roda Empat	62
5.4.2	Diagram Pareto Produk Kendaraan Roda Dua	63
5.5	Membangun Model	69
5.5.1	Perhitungan SSE Produk Kendaraan Roda Empat	70
5.5.1.1	Pembangunan Model Dengan Melibatkan Seluruh Faktor Pada Produk Kendaraan Roda Empat	71
	1. Model Pertama	72
	2. Model Kedua	74
	3. Model Ketiga	75
5.5.1.2.	Pembangunan Model Tanpa <i>Excluded</i> <i>Variable</i> Produk Kendaraan Roda Empat	76
	4. Model Keempat	77
	5. Model Kelima	78
	6. Model Keenam	80
5.5.1.3.	Pembangunan Model dengan Faktor yang Berpengaruh Signifikan Produk Kendaraan Roda Empat	81
	6. Model Ketujuh	81
5.5.2	Perhitungan SSE Produk Kendaraan Roda Dua	82
5.5.2.1	Pembangunan Model Dengan Melibatkan Seluruh Faktor Pada Produk Kendaraan Roda Dua	83
	1. Model Pertama	83
	2. Model Kedua	86
	3. Model Ketiga	87
	4. Model Keempat	88
	5. Model Kelima	90
	6. Model Keenam	91

7. Model Ketujuh	93
8. Model Kedelapan	94
9. Model Kesembilan	95
5.5.2.2. Pembangunan Model Tanpa <i>Excluded</i> <i>Variable</i> Produk Kendaraan Roda Dua	96
10. Model Kesepuluh	97
5.5.2.3. Pembangunan Model dengan Faktor yang Berpengaruh Signifikan Produk Kendaraan Roda Dua	98
11. Model Kesebelas	99
5.6 Menguji Model	99
5.6.1 Menguji Model Pada Produk Kendaraan Roda Empat	99
5.6.2 Menguji Model Pada Produk Kendaraan Roda Dua	100
5.7 Memilih Model	102
5.7.1 Memilih Model Pada Produk Kendaraan Roda Empat	102
5.7.2 Memilih Model Pada Produk Kendaraan Roda Dua	102
 BAB VI: KESIMPULAN	
6.1 Kesimpulan	103
6.2 Saran	106
 DAFTAR PUSTAKA	107
 LAMPIRAN	113

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 <i>Pareto Chart</i> (Skotnicka-Zasadzien dan Bialy, 2011)	17
Gambar 3.2 Kanvas Strategi dari [yellow tail]	19
Gambar 3.3 Bagan Model Kano (Yang, 2005)	20
Gambar 3.4 <i>Scatter plot</i> dengan heteroskedastisitas	31
Gambar 4.1 Tahapan – Tahapan Penelitian	37
Gambar 5.1 <i>Pareto Chart</i> penjualan mobil SUV tahun 2012	63
Gambar 5.2 <i>Pareto Chart</i> penjualan sepeda motor skuter otomatis tahun 2012	64
Gambar 5.3 Kanvas Strategi Produk Kendaraan Roda Empat	65
Gambar 5.4 Kanvas Strategi Produk Kendaraan Roda Dua	66