

INTISARI

Industri otomotif adalah salah satu bidang industri yang berkembang pesat di Indonesia. Pesatnya pertumbuhan industri otomotif nasional memberikan kontribusi terhadap penyerapan tenaga kerja dan ekspor nasional. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui faktor kompetisi apa yang berperan dalam industri kendaraan roda dua dan kendaraan roda empat untuk memperoleh model matematis guna memprediksi kesuksesan produk tersebut.

Pengembangan model ini diawali dengan mengumpulkan data *market share* dari masing-masing produk kendaraan roda dua dan kendaraan roda empat. Pemilihan produk dilakukan dengan menggunakan prinsip Pareto. Produk yang masuk kelompok 80% digunakan sebagai objek penelitian. Langkah selanjutnya adalah mencari nilai faktor kompetisi dari masing-masing produk kendaraan. Setelah diperoleh faktor-faktor kompetisi kemudian dipetakan dalam kanvas strategi. Langkah berikutnya adalah membangun, menguji dan memilih model berdasarkan hasil nilai R^2 tertinggi.

Adapun hasil faktor kompetisi dalam industri kendaraan bermotor roda dua dan kendaraan bermotor roda empat adalah *engine system, engine performance, product design, fuel consumption, speed and acceleration performance, technology and extra feature, safety feature, price, spare part price, time to market, number of dealer, passenger capacity* dan *resale value*. Model akhir dalam penelitian ini dipilih dengan indikator R^2 tertinggi. R^2 yang mampu diraih model akhir ialah sebesar 99,97 persen untuk kendaraan roda dua. Sedangkan untuk kendaraan roda empat memiliki R^2 sebesar 99,92 persen.

Kata Kunci : kesuksesan produk, Model Kano, faktor kompetisi, R^2 , produk kendaraan roda dua, produk kendaraan roda empat, kanvas strategi