

DAFTAR PUSTAKA

- Aliyah, I. (2017). Pemahaman Konseptual Pasar Tradisional di Perkotaan. *Cakra Wisata*, 18(2), 1–16.
- Aliyah, I. (2020). *Pasar Tradisional: Kebertahanan Pasar Dalam Konstelasi Kota*. Yayasan Kita Menulis.
- Amalia, R. J. (2022). Analisis Perilaku Konsumtif dan Daya beli Konsumen terhadap Belanja Online di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(1), 1–16.
- Amelia, K. P., Suryafatma, & Havizatun, M. (2023). Minat Beli dan Persepsi Masyarakat serta Pendapatan Pedagang pada Relokasi Pasar Kartini Peunayong ke Pasar Al-Mahirah Lamdingin Kota Banda Aceh. *Prosiding Seminar Nasional Universitas Jabal Gafur*.
- Amin, C., & Isa, M. (2023). *Geografi Ekonomi dan Industri*. Muhammadiyah University Press.
- Angkasawati, & Milasari, D. (2021). Pengembangan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung Di Pasar Tradisional Boyolangu Kec. Boyolangu Tulungagung. *Publiciana: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 14(1), 169–187. <https://doi.org/10.36563/publiciana.v14i1.296>
- Apriliano, B., & Belarnimus, R. (2022). *Didampingi Erick Thohir, Mendag Muhammad Lutfi Resmikan Pasar Purworejo*. Kompas.Com. <https://regional.kompas.com/read/2022/02/22/140926978/didampingi-erick-thohir-mendag-muhammad-lutfi-resmikan-pasar-purworejo?page=all#:~:text=JATENG%2C Menteri,22%2F2%2F2022> KOMPAS.com -
- Ardiani, M. F. (2020). *Pengaruh Iklan dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Kecantikan D'Angel*. Universitas Muhammadiyah Pringsewu.
- Arisandi, M., Pangemanan, S. E., & Singkoh, F. C. (2020). Tata Kelola Pemerintah Dalam Relokasi Pasar Kayu Bulan di Kota Manado. *Jurnal Eksekutif*, 2(5), 1–9.

- Ariska, D. A. (2020). Analisis Dampak Relokasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Mejayan Baru Kabupaten Madiun. In *Perpustakaan IAIN Ponorogo*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ponorogo.
- Armi, A., Soeaidy, S., & Hayat, A. (2016). Dampak Sosial Ekonomi Kebijakan Relokasi Pasar (Studi Kasus Relokasi Pasar Dinoyo Malang). *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*, 4(10), 1–6.
- Arohman, & Kohar. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen untuk Berbelanja di Pasar Tradisional Sendang Agung Lampung Tengah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen*, 10(02), 10–20.
- Asshofi, I. U. A., Rahayu, E., Lewa, A. H., Purnomo, D. J., Dwijayanti, R., & Lestari, F. I. (2024). Dampak Relokasi Pasar Bunga dan Sayur Bandungan Terhadap Peningkatan Daya Tarik Wisata. *Tourism Scientific Journal*, 9(2), 200–209. <https://doi.org/10.32659/tsj.v9i2.241>
- Badan Pengembangan Infrastruktur Wilayah Kementerian PUPR. (n.d.). *Relokasi*. Kamus BPIW. Retrieved September 1, 2023, from <http://bank-data.bpiw.pu.go.id/dictionary/words?q=relokasi&id=1165>
- BPS. (2023a). *Kabupaten Purworejo Dalam Angka 2023*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Purworejo.
- BPS. (2023b). *Kecamatan Gebang Dalam Angka 2023*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Purworejo.
- BPS. (2023c). *Kecamatan Loano Dalam Angka 2023*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Purworejo.
- BPS. (2023d). *Kecamatan Purworejo Dalam Angka 2023*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Purworejo.
- BPS. (2024). *Kabupaten Purworejo Dalam Angka 2024*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Purworejo.
- BPS. (2025). *Produk Domestik Regional Bruto Kabupaten Purworejo Menurut Lapangan Usaha Tahun 2020-2024*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Purworejo.
- Bulqies, P. (2023). *Analisis Dampak Relokasi Pasar Terhadap Pendapatan*

- Pedagang Pasar Baru di Panyabungan* [UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan]. <https://etd.uinsyahada.ac.id/9471/1/1940200072.pdf>
- Bunawardi, R. S., Aisyah, C., & Burhanuddin. (2021). Optimalisasi Pencahayaan Alami Pasar Modern Bintaro Di Kota Tangerang Selatan. *Teknosains: Media Informasi Sains Dan Teknologi*, 15(3), 322–328. <https://doi.org/10.24252/teknosains.v15i3.21716>
- Christaller, W. (1966). *Central Places in Southern Germany* (C. W. Baskin (trans.)). Prentice-Hall, Inc.
- Dalimunthe, T., Masdewati, & Ritonga, R. S. (2024). Efektivitas Dinas Kebersihan Pasar Dalam Menjaga Kebersihan di Kota Padangsidempuan. *ITTISHOL: Jurnal Komunikasi Dan Dakwah*, 2(1), 133–150.
- DINKUKMP. (2021). *Pembahasan Sewa Aset Tanah Milik PT. KAI Untuk Pasar Suronegaran*. Dinas Koperasi Usaha Kecil Menengah Dan Perdagangan Kabupaten Purworejo. <https://dinkukmp.purworejokab.go.id/pembahasan-sewa-aset-tanah-milik-pt-kai-untuk-pasar-suronegaran>
- Disdukcapil Purworejo. (2024). *Buku Profil Perkembangan Kependudukan Kabupaten Purworejo Tahun 2023*. Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Purworejo.
- Fausih, L. (2019). *Pengelolaan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pasar Andi Tadda Kota Palopo)* [Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo]. http://repository.iainpalopo.ac.id/id/eprint/2514/1/LING_LING_FAUSIH.pdf
- Fitriyani, S., Murni, T., & Warsono, S. (2019). Pemilihan Lokasi Usaha dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Jasa Berskala Mikro dan Kecil. *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(1), 47–58. <https://doi.org/10.33369/insight.13.1.47-58>
- Giyanto. (2015). *Pola Persebaran Spasial Retail Kota: Analisis Struktur, Kompetisi dan Dinamika Pasar di Kota Palembang* [Universitas Gadjah Mada]. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.13437.97769>

- Habibie, D., Novrianti, D. P., Hamzah, F. H., Pebrian, S., & Pramana, A. (2022). Studi Komparatif Minat Beli Masyarakat di Pasar Sentral Simpang Limun dan Pasar Mingguan di Jalan Guru II. *Jurnal Agri Sains*, 6(85), 57–62.
- Hamid, D. M. Al, Rumui, N., Kurnia, S., & Mutia, W. (2022). Analisis Perbandingan Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Penjualan Pada Pasar Kelapa Dua dan Pasar Thumburuni Fakfak. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(1), 171–181. <https://doi.org/10.46306/vls.v2i1.86>
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif. In H. Abadi (Ed.), *Revista Brasileira de Linguística Aplicada* (I, Vol. 5, Issue 1). CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Hasna, F., & Mayvani, T. C. (2023). Identifikasi Modal Sosial Fungsi Ekonomi Pedagang Pasar Tradisional (Studi Kasus Pasar Kapas Kecamatan Kapas Kabupaten Bojonegoro). *Jurnal Neo-Bis*, 12(1), 48–66.
- Huzaimah, S., & Ardelia, A. S. (2023). Kurangnya Kesadaran Pedagang dalam Menjaga Kebersihan Pasar Tradisional di Kota Pontianak Studi Kasus Pasar Flamboyan. *Prosiding Seminar Nasional Program Studi Ekonomi Islam*, 1, 359–365.
- Joewono, T. B., & Andrianto, M. (2019). Kajian Spasial Lokasi Berbelanja di Kota Bandung. *Jurnal Transportasi*, 19(2), 121–132.
- Junaidi, M., Ramayanto, & Nurlailatul. (2018). Dampak Relokasi Pasar Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Pedagang Pasar Tente Kecamatan Woha Kabupaten Bima. *Jurnal Ilmu Administrasi Publik (JIAP)*, 6(1), 1–10.
- Juniarto, K. D., & Azizah, R. (2022). Identifikasi Kemacetan di Depan Jalan Masuk Pasar Klewer Berdasarkan Persepsi Pengunjung. *Seminar Ilmiah Arsitektur III*, 226–231.
- Karimah, F., Syalsadila, N., & Sari, A. N. (2024). Analisis Dampak Tukang Sayur Keliling Terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Sebaung Kecamatan Gending. *Wawasan: Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi, Dan Kewirausahaan*, 2(2).

- Kartika, S. F., Sirojuzilam, & Purwoko, A. (2022). Preference Analysis Of Traditional Traders Towards Relocation Of The Deli Tua Market In City Structure In The District Of Deli Tua Deli Serdang Regency. *International Journal of Science, Technology & Management*, 3(4), 1165–1169. <https://doi.org/https://doi.org/10.46729/ijstm.v3i4.562>
- KBBI. (2016). *Arahan*. KBBI VI Daring. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/arahan>
- Keputusan Bupati Purworejo Nomor 160.18/328/2022 Tentang Jenis Pasar, Klasifikasi Pasar, dan Hari Pasaran Pasar Daerah Kabupaten Purworejo, (2022).
- Kurniawan, A., & Kurniawan, A. (2016). Study of New Pilot Market and Old Traditional Market Location in Sentolo Kulonprogo. *Jurnal Bumi Indonesia*, 5(3).
- Laga, Y., & Jamu, M. E. (2020). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli di Pasar Tradisional. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 16(3), 144–153. <https://doi.org/https://doi.org/10.21067/jem.v16i3.5037>
- Larasati, D. C., & Rohman, A. (2023). Analisis Penghambat Revitalisasi Pasar dalam Menjaga Eksistensi Pasar Tradisional. *Journal of Urban Sociology*, 6(1), 31–39. <https://doi.org/10.30742/jus.v1i1.2787>
- Losch, A. (1954). *The Economics of Location*. Yale University Press.
- Man, M. M. K., & Qiu, R. C. Q. (2021). An Empirical Study of Factors Influencing Consumers' Purchasing Behaviours in Shopping Malls. *International Journal of Marketing Studies*, 13(1), 14–25. <https://doi.org/10.5539/ijms.v13n1p14>
- Maziyah, R. R. (2013). Peran Modal Sosial Terhadap Eksistensi Pasar Tradisional (Studi Kasus di Pasar Besar Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 2(2). <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/980/896>
- Melyana, R., & Kushandajani. (2025). Relasi Kuasa dan Dampak Ekonomi Dalam Kebijakan Relokasi Pasar Pagi Tumenggungan di Kabupaten Kebumen. *Journal of Politic and Government Studies*, 14(2), 509–528. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jpgs/article/view/49862>

- Monintja, M., Ruru, J., & Londa, V. (2022). Partisipasi Masyarakat Pasar Pinasungkulan Karombasan Dalam Pengelolaan Kebersihan di Kota Manado. *Jurnal Administrasi Publik*, VIII(4), 232–253.
- Muflikhah, I. A., Puspitasari, E., & Firmansyah, D. (2024). Evaluasi Kinerja Bus Trans Jateng Pada Rute Purworejo - Magelang. *Jurnal Rekayasa Sipil*, 20(2), 75–82. <https://doi.org/https://doi.org/10.25077/jrs.20.2.75-82.2024>
- Nst, M. S. H. (2015). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen pada CV. Master Pasir Pengaraian Kabupaten Rokan Hulu*. Universitas Pasir Pengaraian.
- Nurussyarifa, R. I., Andini, I., Astuti, W., & Haryanto, V. M. (2023). Analisis Karakteristik Berlokasi UMKM Binaan Berdasarkan Connectivity dan Integrity Jaringan Jalan di Kota Depok. *Advances in Social Humanities Research*, 1(6), 345–358.
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). *Dasar-dasar Statistik Penelitian*. Sibuku Media.
- Paisal, P., Matarru, A., Primawati, E. R., Yulianti, Y., & Akbar, M. (2022). Dampak On-Street Parking Terhadap Kinerja Jalan. *Jurnal Teknik Sipil: Rancang Bangun*, 8(2), 144–149. <https://doi.org/10.33506/rb.v8i2.1985>
- Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 20 Tahun 2012 Tentang Pengelolaan dan Pemberdayaan Pasar Tradisional, (2012).
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 29 Tahun 2021 Tentang Penyelenggaraan Bidang Perdagangan, (2021).
- Pertiwi, V. A. (2020). Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Melakukan Pembelian Pada Pedagang Sayur Keliling (Mlijo). *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (JEPA)*, 4(4), 950–958.
- Pradhipta, A., Razziati, R. H. A., & Handajani, R. P. (2015). Penataan Pola Tata Ruang Dalam Pasar Legi Tradisional Kota Blitar. *Mahasiswa Jurusan Arsitektur Universitas Brawijaya*, 3(4).
- Prasetya, P. P. D., Hermawati, P., & Moi, F. (2022). *Analisis Tingkat Pelayanan Jalan Dan Pedestrian Akibat Aktivitas Pasar Kuta 1 di Ruas Jalan Raya Kuta dan Sekitarnya*. Politeknik Negeri Bali.

- Purwanto, H., Widayat, W., & Kaukab, M. E. (2021). Investigasi Empiris Minat Beli Konsumen di Pasar Tradisional. *Jurnal STIE Semarang*, 13(2).
- Putra, I. M. (2023). *Pengembangan Wilayah*. CV. Prokreatif.
- Rahayu, L. B., & Syam, N. (2021). Digitalisasi Aktivitas Jual Beli di Masyarakat : Perspektif Teori Perubahan Sosial. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 4(2), 672–685.
- Rahman, A. F. (2024). *Analisis Pengaruh Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Perubahan Pendapatan Pedagang di Pasar Legi Kota Surakarta*. Universitas Gadjah Mada.
- Ramadhan, A., Casilam, C., Sabaruddin, R., & Bahar, H. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Menarik Minat Masyarakat Untuk Berbelanja di Pasar Tradisional: Studi Kasus Pasar Citeureup Kabupaten Bogor. *Jurnal Tadbir Peradaban*, 2(3), 155–161.
- Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Kabupaten Purworejo Tahun 2021 – 2026, (2021).
- Romadon, A. A., Kurniawan, A. Y., & Hamdani, H. (2024). Analisis Dampak Relokasi Pasar Terhadap Pedagang Sayur (Pasar Bauntung Banjarbaru). *Frontier Agribisnis*, 8(1), 85–92.
<https://doi.org/https://doi.org/10.20527/frontbiz.v8i1.12256>
- Samahita, R., & Herawati, N. R. (2019). Evaluasi Kebijakan Relokasi Pedagang Pasar Rejomulyo Kota Semarang. *Journal of Politic and Government Studies*, 8(4), 391–400.
- Santosa, L. W., Widiyanto, & Muta'ali, L. (2012). *Pengenalan Bentang Lahan Jawa Bagian Tengah. Pedoman Kuliah Kerja Lapangan 1* (2nd ed.). Badan Penerbit dan Percetakan Fakultas Geografi (BPFG).
- Sawir, M. (2020). *Birokrasi Pelayanan Publik: Konsep, Teori, dan Aplikasi*. Penerbit Deepublish.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Penerbit Alfabeta.
- Sulaona, R. S. B. K., Ballo, F. W., & Maria I. Hewe Tiwu. (2024). Pengaruh Aksesibilitas Dan Fasilitas Pasar Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar

- Pada Lewoleba. *Kajian Ekonomi Dan Akuntansi Terapan*, 1(2), 186–199.
<https://doi.org/10.61132/keat.v1i2.194>
- Suryani, Y. (2015). Teori Lokasi Dalam Penentuan Pembangunan Lokasi Pasar Tradisional (Telaah Studi Literatur). *Seminar Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akutansi (SNEMA) Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang*, 152–163. <http://fe.unp.ac.id/>
- Tarigan, R. (2005). *Perencanaan Pembangunan Wilayah* (Revisi). PT Bumi Aksara.
- Undang-Undang Nomor 26 Tahun 2007 Tentang Penataan Ruang, (2007).
- Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2009 Tentang Pelayanan Publik, (2009).
- Utami, R. K. S., Khakhim, N., Jatmiko, R. H., & Kurniawan, A. (2022). *Teori Lokasi Fasilitas Publik: Telaah Teori Lokasi Fasilitas Pendidikan*. Pusaka Media.
- Vaz-Curado, S. F. L. (2021). Carl Menger's Revisited Theory of Capital in Opposition to The Classical and Marginalist Scholars. *MISES: Interdisciplinary Journal of Philosophy Law and Economics*, 9. <https://doi.org/https://doi.org/10.30800/mises.2021.v9.1430>
- Wahyudin. (2019). Pengaruh Persepsi Konsumen Mengenai Harga, Lokasi, dan Kualitas Pasar Terhadap Minat Beli Konsumen di Pasar Pon Purwokerto. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 8(2), 142–149.
- Waruwu, M., Pu`at, S. N., Utami, P. R., Yanti, E., & Rusydiana, M. (2025). Metode Penelitian Kuantitatif: Konsep, Jenis, Tahapan dan Kelebihan. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 10(1), 917–932. <https://doi.org/10.29303/jipp.v10i1.3057>
- Woniman, Lesmana, I., & Busro, M. A. (2023). Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen di Pasar Tradisional Pucung Raya Jatimulya Kota Depok Jawa Barat. *Jurnal Ilmiah Manajemen Profetik*, 1(1), 31–36.
- Wulandari, D. S., & Tomanggor, A. H. U. (2024). Dampak Transformasi Digital Pada Pasar Tradisional. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, 8(1), 52–57. <https://doi.org/10.35130/jrimk.v8i1.516>
- Yunus, H. S. (2008). *Konsep dan Pendekatan Geografi*. Sarasehan Forum

Pimpinan Pendidikan Tinggi Geografi Indonesia, Fakultas Geografi UGM.

Yusida, E., Putra, F. N. M., & Sumarsono, H. (2021). Dampak Relokasi Pasar Tradisional Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Pedagang di Pasar Kertosono Kabupaten Nganjuk. *Jurnal Ecoplan*, 4(1), 54–66.