



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....</b>	<b>iii</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xx</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>21</b>
1.1. Latar Belakang.....	21
1.2. Rumusan Masalah.....	24
1.3. Tujuan Penelitian.....	25
1.4. Manfaat Penelitian.....	25
1.5. Tinjauan Pustaka.....	26
1.5.1. Pendekatan Geografi.....	26
1.5.2. Teori Lokasi.....	26
1.5.3. Orde Barang.....	28
1.5.4. Pelayanan.....	29
1.5.5. Aksesibilitas.....	30
1.5.6. Pasar Tradisional.....	31
1.5.7. Relokasi Pasar.....	34
1.5.8. Dampak Relokasi Pasar Tradisional .....	36
1.5.9. Minat Beli Masyarakat di Pasar Tradisional.....	38
1.5.10. Pengembangan Pasar Tradisional .....	41
1.6. Review Penelitian Sebelumnya .....	41
1.7. Kerangka Pemikiran .....	47
1.8. Hipotesis Penelitian .....	50
<b>BAB II METODE PENELITIAN.....</b>	<b>51</b>
2.1. Pemilihan Lokasi Penelitian .....	51



2.2. Jenis Data.....	52
2.3. Teknik Pemilihan Sampel.....	54
2.4. Teknik Pengumpulan Data .....	55
2.5. Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	56
2.5.1. Analisis Deskriptif Kuantitatif.....	56
2.5.2. Analisis <i>Chi Square</i> .....	56
2.6. Batasan Operasional .....	56
2.6.1. Relokasi .....	56
2.6.2. Pasar Tradisional.....	57
2.6.3. Minat Beli Masyarakat.....	57
2.6.4. Dampak Relokasi Pasar .....	57
2.6.5. Arahan Pengembangan .....	57
<b>BAB III DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN .....</b>	<b>58</b>
3.1. Gambaran Umum Lokasi Wilayah .....	58
3.2. Kondisi Fisik Wilayah .....	59
3.2.1. Letak dan Wilayah Administrasi .....	59
3.2.2. Topografi .....	62
3.2.3. Penggunaan Lahan.....	63
3.3. Kondisi Demografi .....	64
3.4. Kondisi Ekonomi.....	66
3.5. Karakteristik Wilayah Terhadap Minat Beli Masyarakat di Pasar Tradisional .....	68
3.6. Gambaran Umum dan Sejarah Singkat Pasar Purworejo .....	69
3.7. Zona Pelayanan Pasar Purworejo Sebelum dan Sesudah Relokasi .....	71
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>74</b>
4.1. Persepsi Masyarakat Terhadap Relokasi Pasar Purworejo.....	74
4.1.1. Lokasi Pasar.....	76
4.1.2. Kondisi Pasar .....	81
4.1.3. Aksesibilitas.....	85
4.1.4. Fasilitas Penunjang .....	91
4.1.5. Kenyamanan .....	96
4.1.6. Harga Barang .....	101



4.2.	Kondisi Minat Beli Masyarakat Sebelum dan Sesudah Relokasi Pasar Purworejo Menurut Zona.....	105
4.2.1.	Kondisi Minat Beli Masyarakat Zona 1.....	107
4.2.2.	Kondisi Minat Beli Masyarakat Zona 2.....	112
4.2.3.	Kondisi Minat Beli Masyarakat Zona 3.....	118
4.3.	Kondisi Minat Beli Masyarakat Sebelum dan Sesudah Relokasi Pasar Purworejo Menurut Orde Barang .....	125
4.3.1.	Kondisi Minat Beli Masyarakat Zona 1 Menurut Orde Barang ....	127
4.3.2.	Kondisi Minat Beli Masyarakat Zona 2 Menurut Orde Barang ....	129
4.3.3.	Kondisi Minat Beli Masyarakat Zona 3 Menurut Orde Barang ....	131
4.4.	Identifikasi Persepsi Masyarakat Sebelum dan Sesudah Relokasi Pasar Purworejo.....	134
4.4.1.	Uji Persepsi Masyarakat Zona 1 Terhadap Relokasi Pasar Purworejo .....	135
4.4.2.	Uji Persepsi Masyarakat Zona 2 Terhadap Relokasi Pasar Purworejo .....	136
4.4.3.	Uji Persepsi Masyarakat Zona 3 Terhadap Relokasi Pasar Purworejo .....	138
4.5.	Identifikasi Perbedaan Kondisi Minat Beli Masyarakat Sebelum dan Sesudah Relokasi Pasar Purworejo Menurut Zona.....	139
4.5.1.	Uji Pengaruh Relokasi Pasar Purworejo Terhadap Kondisi Minat Beli Masyarakat di Zona 1 .....	139
4.5.2.	Uji Pengaruh Relokasi Pasar Purworejo Terhadap Kondisi Minat Beli Masyarakat di Zona 2 .....	141
4.5.3.	Uji Pengaruh Relokasi Pasar Purworejo Terhadap Kondisi Minat Beli Masyarakat di Zona 3 .....	143
4.6.	Identifikasi Perbedaan Kondisi Minat Beli Masyarakat Sebelum dan Sesudah Relokasi Pasar Purworejo Menurut Orde Barang .....	144
4.6.1.	Uji Pengaruh Relokasi Pasar Purworejo Terhadap Kondisi Minat Beli Masyarakat di Zona 1 Menurut Orde Barang .....	144
4.6.2.	Uji Pengaruh Relokasi Pasar Purworejo Terhadap Kondisi Minat Beli Masyarakat di Zona 2 Menurut Orde Barang .....	146
4.6.3.	Uji Pengaruh Relokasi Pasar Purworejo Terhadap Kondisi Minat Beli Masyarakat di Zona 3 Menurut Orde Barang .....	148
4.7.	Dampak Relokasi Pasar Purworejo Menurut Zona dan Orde Barang .....	149



4.7.1. Dampak Relokasi Pasar Purworejo Terhadap Minat Beli Masyarakat Menurut Zona .....	149
4.7.2. Dampak Relokasi Pasar Purworejo Terhadap Minat Beli Masyarakat Menurut Orde Barang .....	152
4.8. Arahan Pengembangan Pasar Purworejo untuk Meningkatkan Minat Beli Masyarakat.....	153
4.8.1. Arahan Pengembangan Pasar Purworejo untuk Meningkatkan Minat Beli Masyarakat Menurut Zona .....	160
4.8.2. Arahan Pengembangan Pasar Purworejo untuk Meningkatkan Minat Beli Masyarakat Menurut Orde Barang.....	166
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>171</b>
5.1. Kesimpulan .....	171
5.2. Saran .....	173
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>175</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>184</b>