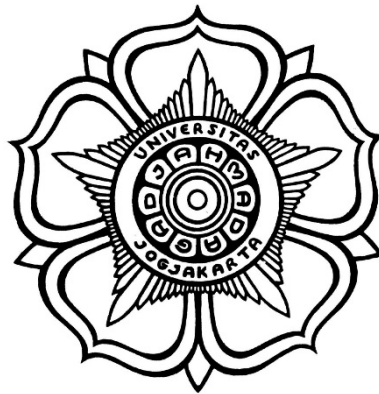


SKRIPSI

**ANALISIS PEMILIHAN *VALUE PROPOSITION* UNTUK *CUSTOMER*
SEGMENTS YANG BERBEDA PADA KANVAS MODEL BISNIS**

No. Soal: TKI 4011/II-2012/2013/Sbgy./16/08/27.12/2012



Disusun Oleh:

Sri Rahayu

09/284284/TK/35222

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
JURUSAN TEKNIK MESIN DAN INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2013