

## DAFTAR PUSTAKA

### Peraturan Perundang-undangan

- Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis.  
Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.  
Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat.  
Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (KUHPperdata).  
Peraturan Pemerintah Nomor 35 Tahun 2024 tentang Waralaba.  
Peraturan Menteri Perdagangan RI Nomor 71 Tahun 2019 tentang Penyelenggaraan Waralaba.

### Buku

- Adams, Parker Poe, Bernstein LLP, Bryan Cave, dan Leighton Paisner, 2024, *Franchise Law Journal*, ABA Publishing, Chicago.  
Arikunto, Suharsimi, 2012, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Rineka Cipta, Jakarta.  
Ashshofa, Burhan, 2007, *Metode Penelitian Hukum*, Rineka Cipta, Jakarta.  
Australian Competition and Consumer Commission, 2023, *Unfair Contract Terms in Franchise Agreements*, Commonwealth of Australia, Canberra.  
Badan Pembinaan Hukum Nasional, 1995, *Laporan Akhir Naskah Akademis Peraturan Perundang-Undangan tentang Waralaba*, BPHN, Jakarta.  
Fajar, Mukti, 2013, *Dualisme Penelitian Hukum Normatif dan Empiris*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.  
Juajir, Sumardi, 1995, *Aspek-Aspek Hukum Franchise dan Perusahaan Transnasional*, Citra Aditya Bakti, Bandung.  
Lavonen, Riikka, 2010, *Franchising as a Potential Growth Strategy for a Small Enterprise*, Mikeli University, Mikeli Finland.  
Lubis, Andi Fahmi, et.al, 2017, *Hukum Persaingan Usaha*, Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU), Jakarta.  
Muhammad, Abdulkadir, 2004, *Hukum dan Penelitian Hukum*, Citra Aditya Bakti, Bandung.  
Panduwinata, Lia Salsiah, 2020, *Aspek Hukum Para Pihak dalam Perjanjian Baku Waralaba yang Mengandung Klausul Eksonerasi*, DeePublish, Yogyakarta.  
Setiawan, 1991, *Segi-Segi Hukum Trade Mark dan Licensing*, Varia Peradilan, Jakarta.  
Soekanto, Soerjono, 2005, *Pengantar Penelitian Hukum*, Penerbit Universitas Indonesia (UI-Press), Jakarta.  
Soekanto, Soerjono, 2015, *Penelitian Hukum Normatif: Suatu Tinjauan Singkat*. Rajawali Press, Jakarta.  
Soemardjono, Maria SW, 2001, *Pedoman Pembuatan Usulan Penelitian*, Gramedia, Jakarta.  
Sutedi, Adrian, 2008, *Hukum Waralaba*, Ghalia Indonesia, Bogor.  
United Nations, 2007, *Model Law on Competition, Economics: The Definitive Encyclopedia from Theory to Practice*, United Nations, New York and

Geneva.

Waluyo, Bambang, 2002, *Penelitian Hukum Dalam Praktek*, Sinar Grafika, Jakarta.  
Widjaja, Gunawan, 2002, *Seri Hukum Bisnis Lisensi atau Waralaba Suatu Panduan Praktis*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.

### Makalah/Jurnal

- Adeiza, Adams, Marlin Abdul Malek, dan Noor Aziz Ismail, 'A Qualitative Analysis of the Influence of Exclusive Territory and Tying Clauses on Franchisees ' Business Performance and Overall Satisfaction', *Journal of Marketing and Consumer Research*, 30.March 2017 (2016), 46–58.
- Adji, Hari Sapto, 'Perjanjian Waralaba (*Franchising*) dalam Hukum Perjanjian Indonesia dan Bertendensi Mengandung Klausul Tying-In', *Jurnal Yustisiabel*, 4.1 (2020), 40 <<https://doi.org/10.32529/yustisiabel.v4i1.487>>.
- Aidi, Zil, dan Hasna Farida, 'Perlindungan Hukum Para Pihak dalam Perjanjian Waralaba Makanan', *JCH (Jurnal Cendekia Hukum)*, 4.2 (2019), 207 <<https://doi.org/10.33760/jch.v4i2.119>>.
- Alon, Ilan, Dianne H. B. Welsh, dan Cecilia M. Falbe, 'Franchising in Emerging Markets', *Franchising Globally*, 1 (2010), 11–35 <[https://doi.org/10.1057/9780230289857\\_2](https://doi.org/10.1057/9780230289857_2)>.
- Asri, D. P. B. (2018). Perlindungan Hukum Preventif terhadap Ekspresi Budaya Tradisional di DIY berdasarkan UU Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. *JIPRO: Journal of Intellectual Property*, 1(1), 13–23.
- Ayu, Putu, Ira Kusuma Wardani, dan Ida Ayu Sukihana, 'Pengaturan Bentuk Dan Syarat Sahnya Perjanjian Lisensi Hak Cipta', *Jurnal Kertha Semaya*, 9.7 (2021), 1224–34.
- Badan Penelitian dan Pengembangan Daerah Kota Surakarta, 'Kajian Digitalisasi IKM dan UMKM Kota Surakarta', *Jurnal Bengawan Solo : Pusat Kajian Penelitian dan Pengembangan Daerah Kota Surakarta*, 2023, <<https://doi.org/10.58684/jbs.v2i1.24>>.
- Baradja, Abdillah, Ramadhian Agus, dan Triono Sudalyo, 'Pengembangan Program Pelatihan Digital Marketing untuk Meningkatkan Keberlanjutan UMKM Kuliner di Kota Surakarta, Jawa Tengah', *Jurnal Pustaka Paket*, 1.1 (2022), 43–46.
- Bediona, K. A. A., *et.al.* (2024). Analisis Teori Perlindungan Hukum Menurut Philipus M Hadjon dalam Kaitannya dengan Pemberian Hukuman Kebiri terhadap Pelaku Kejahatan Seksual. *Das Sollen: Jurnal Kajian Kontemporer Hukum Dan Masyarakat*, 2(01), 1–19. <https://doi.org/10.11111/dassollen.xxxxxxx>
- Christian, Briyan Galardo, 'Peranan Pemerintah terhadap Usaha Waralaba Menurut Peraturan Pemerintah Nomor 42 Tahun 2007 tentang Waralaba', *Lex Privatum*, VII.2 (2019), 1–23.
- Deva, Adam, dan Rosmidah Rosmidah, 'Asas Proporsional dan Asas Itikad Baik dalam Perjanjian Waralaba', *Wajah Hukum*, 7.2 (2023), 302 <<https://doi.org/10.33087/wjh.v7i2.1224>>.
- Efriani, Rafina Shafa, dan Yana Indawati, 'Perlindungan Hukum Franchisee yang Belum Memiliki Surat Tanda Pendaftaran Waralaba', *JIIP - Jurnal Ilmiah*

- Ilmu Pendidikan*, 7.4 (2024), 4177–84  
<<https://doi.org/10.54371/jiip.v7i4.4277>>.
- Farudin, Muhamad, ‘Praktik Pemakaian Hak Penamaan Pada Stasiun di Indonesia Ditinjau Dari Pemberian Lisensi Dalam HAKI’, *Jurnal Hukum, Politik Dan Ilmu Sosial*, 4 (2025)
- Gaitán, Manuel Guerrero, ‘Licensing as a Central Structure of Technology Transfer Agreements - Joint Venture and Franchising Agreements’, *GRUR International*, 70.5 (2021), 427–39 <<https://doi.org/10.1093/grurint/ikab032>>.
- Gerry, Nico, ‘Keabsahan dan Perlindungan Hukum dalam Kontrak Waralaba di Indonesia’, *Jurnal Lex Suprema*, 6.September (2024), 90–104.
- Harahap, Nirwana Dewi, dan Zetria Erma, ‘Franchise Registration in the Perspective of Regulation of the Minister of Trade Number 71 of 2019’, *Legal Brief*, 11.5 (2022), 3111–17 <<https://doi.org/10.35335/legal>>.
- Haryani, Anik Tri, ‘Pentingnya Perlindungan Merek dalam Dunia Bisnis’, *Jurnal Daya-Mas*, 6.2 (2021), 40–47 <<https://doi.org/10.33319/dymas.v6i2.67>>.
- Hastuti, Indira, ‘Aspek Hukum Perjanjian Waralaba (Franchise)’, *Hukum dan Dinamika Masyarakat*, 2006, 27–38.
- Hayuningrum, Yulia Widiastuti, dan Kholis Roisah, ‘Perlindungan Hak Ekonomi Terhadap Penggunaan Merek dalam Perjanjian Waralaba’, *Law Reform*, 11.2 (2015), 255 <<https://doi.org/10.14710/lr.v11i2.15773>>.
- Hodge, Cori, Harmen Oppewal, dan Civilai Terawatanavong, *Determinants of Franchise Conversion: A Franchisee Perspective*, *European Journal of Marketing*, 2013, XLVII <<https://doi.org/10.1108/EJM-10-2010-0540>>.
- Idrus, Norman Syahdar, ‘Aspek Hukum Perjanjian Waralaba (Franchise) dalam Perspektif Hukum Perdata dan Hukum Islam’, *Jurnal Yuridis*, 4.1 (2017), 28–45.
- Imansah, Rifai, dan Luqman Hakim, ‘Akibat Hukum Terhadap Perjanjian Waralaba Tanpa Melakukan Pendaftaran Prospektus Waralaba’, *Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 1.9 (2024), 93–99.
- Indrawati, Etty, ‘Keberadaan Klausula Non Kompetisi dalam Perjanjian Waralaba Untuk Mencegah Persaingan Usaha Tidak Sehat’, *Jurnal Yustika: Media Hukum Dan Keadilan*, 26.01 (2023), 18–31 <<https://doi.org/10.24123/yustika.v26i01.5953>>.
- Janusafitri, Nanda, dan Siti Mahmudah, ‘Perlindungan Hukum Terhadap Merek Dagang Pada Usaha Waralaba (Franchise)’, 17 (2024), 2381–98.
- Kang, Bohyeon, dan Rupinder P. Jindal, ‘The Dual Role of Communication in Franchise Relationships: A Franchisee Perspective’, *Journal of Small Business Management*, 56.February (2018), 197–214 <<https://doi.org/10.1111/jsbm.12404>>.
- Khoury, Theodore A., Erin G. Pleggenkühle-Miles, dan Jorge Walter, ‘Experiential Learning, Bargaining Power, and Exclusivity in Technology Licensing’, *Journal of Management*, 45.3 (2019), 1193–1224 <<https://doi.org/10.1177/0149206317693084>>.
- Kirana, Adelia Nindya, ‘Akibat Hukum Wanprestasi dalam Perjanjian Waralaba Berdasarkan Studi Kasus (Putusan Pengadilan Negeri Sukoharjo Nomor 18/Pdt.G/2018/PN Skh)’, 2.2 (2023), 1100–1106.

- Kogin, Kevin, 'Aspek Hukum Kontrak Waralaba Pada Kegiatan Usaha Jasa Makanan dan Minuman', *JCalyptra: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 2.2 (2013), 1–19.
- Kristianto, Fennieka, dan Fidela Gracia, 'Franchising in the Form of Partnership', *Indonesian Journal of International Law*, 19.4 (2022), 641–77 <<https://doi.org/10.17304/ijil.vol19.4.6>>.
- Kristianto, Fennieka, *et.al*, 'Pelatihan Tata Cara dan Hukum Kemitraan Waralaba Sebagai Strategi Unggul Pengembangan UMKM di Cikarang', *Jurnal Pengabdian UMKM*, 4 (2025), 88–92 <<https://jpu.ubl.ac.id/index.php/jpu%0APELATIHAN>>
- Kristina, Simion, 'Practitioner's Guide: Qualitative and Quantitative Approaches to Rule of Law Research', *Practitioner Guide by International Network to Promote the Rule of Law*, July, 2016, 6.
- Laraswati Usman, 'Pelaksanaan Perjanjian Waralaba Menurut Buku III KUHPerdara dan Akibat Hukumnya', *Lex Privatum*, VI.8 (2018), 5–24.
- Liument dan Urbanisasi, 'Penerapan Prinsip Disclosure terhadap Prospektus Penawaran dalam Perjanjian Kerjasama Waralaba', *Jurnal Multidisiplin Indonesia*, 8.1 (2023), 31–46 <<https://doi.org/10.24123/argu.v8i1.5184>>
- Madani, I S, 'Analisis Praktik Perjanjian Tertutup dalam Hukum Persaingan Usaha dalam Bisnis Waralaba', *Multilingual: Journal of Universal Studies*, 3.3 (2023), 490–97 <<https://ejournal.penerbitjurnal.com/index.php/multilingual/article/view/461%0Ahttps://ejournal.penerbitjurnal.com/index.php/multilingual/article/download/461/401>>.
- Meiseberg, Brinja, dan Rozenn Perrigot, 'Pricing-Based Practices, Conflicts and Performance in Franchising', *European Management Journal*, 38.6 (2020), 939–55 <<https://doi.org/10.1016/j.emj.2020.04.004>>.
- Mohamad, Alwi Rany, dan Urbanisasi Urbanisasi, 'Pandangan Hukum Mengenai Perjanjian Bisnis Waralaba di Indonesia', *JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah*, 8.4 (2023), 3430–36.
- N. S. Subawa dan N. W. Widhiasthini, 'Waralaba 4.0: Isu, Tren dan Evolusi Bisnis Waralaba di Era Digital', *Nilacakra*, 2020.
- Nugroho, Lukito Adi, 'Real Options Valuation of Franchise Territorial Exclusivity', *Cogent Business and Management*, 4.1 (2017) <<https://doi.org/10.1080/23311975.2016.1262490>>.
- Nur Azizah, Siti, *et.al*, 'Literasi Hukum: Legalitas Produk Dan Halal Awareness Dalam Rangka Meningkatkan Pemasaran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah', *ABISATYA: Journal of Community Engagement*, 1.2 (2023), 28–38 <<https://journal.unesa.ac.id/index.php/abisatya>>.
- Omry, Adolf, H Panggabean, dan Hernawan Hadi, 'Problematika Perlindungan Hukum Hak Cipta Karya Buku (Studi Kasus di Kios Buku Sriwedari Kota Surakarta)', *Privat Law*, 10 (2022), 287–98.
- Patricia, Laura Sally, dan Urbanisasi Urbanisasi, 'Analisis Yuridis Pembatasan Jumlah dan Jarak Outlet Franchise Atau Waralaba di Indonesia: Studi Kasus Mixue Ice Cream and Tea', *JUSTITIA Jurnal Ilmu Hukum Dan Humaniora*, 7.1 (2024), 8 <<https://doi.org/10.31604/justitia.v7i1.8-15>>.

- Prabowo, Wahyu, Rani Pajrin, dan Lamoni Erinda, 'Nomos : Jurnal Penelitian Ilmu Hukum Perlindungan Hukum Pendaftar Pertama Hak Atas Merek ( Hak Eksklusif )', *Nomos: Jurnal Penelitian Ilmu Hukum*, 3.1 (2023), 6–12.
- Praseyo, Teguh, Elvira Fitriyani Pakpahan, dan Willy Tanjaya, 'Legal Protection for Parties in Franchise Agreements Based on Dignified Justice: Reconstructing Regulations', 16.1 (2024), 460–69.
- Prasta, Made, 'Wisata Kuliner Kota Surakarta dan Strategi Mengembangkan Wisata Kuliner Kota Surakarta.', *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 17.1 (2021), 37–47 <<https://doi.org/10.53691/jpi.v17i1.134>>.
- Pratika, Dewi, Achmad Irwan Hamzani, dan Moh Taufik, 'Perspektif Hukum Islam Dalam Sistem Bagi Hasil Waralaba ( Francise ) di Indonesia', 1–12.
- Pratt, John, dan Michael Lindsey, 'Internet Issues in International Franchising', January 2014, 2014 <<https://www.researchgate.net/publication/276270121>>.
- Purborini, Vivi Sylvia, dan Wisnuwardhana, 'Juridical Review of the Importance of a Franchise Registration Certificate ( STPW ) in Franchise Businesses in Indonesia', *International Journal of Education, Vocational and Social Science*, 03.03 (2024), 16–33.
- Rachmayani, I, I Iswandi, dan A A Fitri, 'Pelaksanaan Bisnis Waralaba Produk dan Merek Dagang Menurut Perspektif Hukum Islam (Studi Kasus di Outlet Donat Bakar Cabang Haurgeulis)', *Jurnal Hukum dan HAM Wara Sains*, 1.02 (2022), 84–99 <<https://wnj.westsciencepress.com/index.php/jhhws/article/view/29>>.
- Ramadhanty, N, dan I W Wiryawan, 'Akibat Hukum Tidak Didaftarkannya Merek Dagang Produk Kue Kering Toko Madame Patisserie', *Kertha Semaya Jurnal Ilmu Hukum*, 2019, 7 <<https://ojs.unud.ac.id/index.php/kerthasemaya/article/download/52425/30962>>.
- Riesbeck, D. J. (2016). Aristotle and the Scope of Justice. *Journal of Ancient Philosophy*, 10(1), 59. <https://doi.org/10.11606/issn.1981-9471.v10i1p59-91>
- Sudjanto, Brun Kartino, dan Gunawan Djajaputra, 'Franchise Agreement as Legal Protection for Franchise Business Actors In Indonesia', *Return: Study of Management, Economic and Business*, 3.12 (2024) <<https://doi.org/https://doi.org/10.57096/return.v3i12.308>>.
- Sujatmiko, Agung, 'Peran dan Arti Penting Perjanjian Lisensi dalam Melindungi Merek Terkenal', *Mimbar Hukum - Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada*, 22.1 (2012), 114 <<https://doi.org/10.22146/jmh.16212>>.
- Sun, Kyung A., dan Joonho Moon, 'Franchisors' Strategic Pricing Approaches for Franchise Fee Decisions and the Moderating Role of the Competitive Condition: Evidence from the Korean Franchising Market', *Administrative Sciences*, 13.9 (2023) <<https://doi.org/10.3390/admsci13090194>>
- Sunny, Kerenina, Endang Suprapti dan Ani Jaya, 'Aspek Hukum Hak Kekayaan Intelektual Pada Bisnis Waralaba', *Jurnal Hukum dan Kewarganegaraan*, 2.5 (2024), 11–22
- Syaeh, Muhammad Tunjang, Fajar Dwi Syahputra, Syafa Fattah Mohamad, dan Nabil Raditya, 'Pelanggaran Usaha Neynis Food ditinjau dari Peraturan Menteri Pasal 4 Ayat (1) Peraturan Pemerintah Nomor 42 Tahun 2007 tentang

- Waralaba Ditinjau dari Aspek Kepastian Hukum’, *Media Hukum Indonesia*, 2.4 (2024), 785–92  
<<https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.14307286>>
- Terry, Andrew L, dan Joseph L Huan, ‘Franchisor Liability for Franchisee Conduct.’, *Monash University Law Review*, 39.2 (2013), 388–410
- Varotto, Luís Fernando, dan Juracy Gomes Parente, ‘Franchisor-Franchisee Relationship Quality: Time of Relationship and Performance’, *RAE Revista de Administracao de Empresas*, 56.6 (2016), 600–610  
<<https://doi.org/10.1590/S0034-759020160603>>
- Wafiya, Wafiya, ‘Politik Hukum Pembentukan Undang-Undang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat’, *FIAT JUSTISIA: Jurnal Ilmu Hukum*, 8.4 (2015), 657–80 <<https://doi.org/10.25041/fiatjustisia.v8no4.323>>
- Wörsdörfer, Manuel, ‘Digital Platforms and Competition Policy: A Business-Ethical Assessment’, *Journal for Markets and Ethics*, 9.2 (2021), 97–119  
<<https://doi.org/10.2478/jome-2021-0007>>
- Yogasari, Kadek Intan Divanka, dan Ni Ketut Supasti Dharmawan, ‘Pengaturan Klausula dan Pendaftaran Perjanjian Waralaba Berdasarkan Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 71 Tahun 2019’, *Jurnal Kertha Wicara*, 11.71 (2021), 165–74  
<<https://ojs.unud.ac.id/index.php/kerthawicara/article/download/79126/43385/>>
- Yuliyarsih, Fisiliya Aricka, ‘Fungsi Prospektus Penawaran Waralaba dalam Perjanjian Waralaba di Indonesia’, *Jurnal Rechtsens*, 2.2 (2013), 18–37.

### Disertasi/Tesis/Skripsi

- Haikal U.N., Muhammad Haikal, 2020, “Studi Pelindungan Hukum Bagi Para Pihak dalam Pelaksanaan Perjanjian Waralaba Lembaga Pendidikan Primagama”, *Skripsi*, Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada.
- Nainggolan, Pebryella Shinta, 2018, “Perlindungan Hukum terhadap Terwaralaba dalam hal Pewaralaba Melakukan Wanprestasi dalam Perjanjian Waralaba (Studi Kasus Perjanjian Waralaba Superwash)”, *Tesis*, Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada.

### Internet

- Badan Pusat Statistik, Statistik Karakteristik Usaha 2022/2023, *Sustainability (Switzerland)*, 5 (2023)  
<[http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484\\_Sistem\\_Pembetulan\\_Terpusat\\_Strategi\\_Melestari](http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_Sistem_Pembetulan_Terpusat_Strategi_Melestari)> [diakses 12 November 2024].
- Deny, Septian, Industri Franchise Tumbuh Hingga 15% per Tahun, Sektor Makanan Minuman Mendominasi, 2024  
<<https://www.liputan6.com/bisnis/read/5694503/industri-franchise-tumbuh-hingga-15-per-tahun-sektor-makanan-minuman-mendominasi>> [diakses 12 November 2024].

Kementerian Perdagangan RI, Kementerian Perdagangan Sebut Waralaba Makanan dan Minuman Terbesar, Capai 47 Persen, 2024 <<https://www.kemendag.go.id/berita/pojok-media/kementerian-perdagangan-sebut-waralaba-makanan-dan-minuman-terbesar-capai-47-persen>> [diakses 12 November 2024].

Talesia, Kenny, Aspek Hukum Perjanjian Waralaba, *DHP Law Firm*, 2021 <<https://www.dhp-lawfirm.com/aspek-hukum-perjanjian-waralaba>> [diakses 2 Februari 2025].