

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	1
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
DAFTAR SINGKATAN	ix
INTISARI.....	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Keaslian Penelitian.....	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Tinjauan tentang Waralaba menurut Peraturan Pemerintah Nomor 35 Tahun 2024 tentang Waralaba	12
B. Tinjauan tentang Pelindungan Hukum.....	13
C. Tinjauan tentang Asas Hukum Perjanjian Waralaba	15
D. Tinjauan tentang Hak Merek dalam Waralaba Kuliner	21
E. Tinjauan tentang Lisensi Merek.....	22
F. Tinjauan tentang Hukum Persaingan Usaha terkait Waralaba	24
G. Tinjauan tentang Usaha Kuliner di Kota Surakarta, Kabupaten Sukoharjo, dan Kabupaten Karanganyar	26
BAB III. METODE PENELITIAN.....	27
A. Jenis Penelitian.....	27
B. Sifat Penelitian	28
C. Cara dan Alat Pengumpulan Data.....	28
D. Lokasi Penelitian.....	30
E. Subjek Penelitian	31

F. Analisis Data.....	32
G. Jalannya Penelitian.....	33
H. Kesulitan Penelitian dan Cara Mengatasinya	34
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
A. Pelindungan Hukum dan Keseimbangan Hak serta Kewajiban dalam Waralaba Kuliner Berdasarkan Peraturan Pemerintah No. 35 Tahun 2024 tentang Waralaba	36
1. Hasil Penelitian	36
2. Pembahasan.....	44
B. Implikasi Lisensi Non-Eksklusif terhadap Usaha Terwaralaba yang Lebih Dulu Beroperasi	53
1. Hasil Penelitian	53
2. Pembahasan.....	56
C. Hukum Persaingan Usaha dan Efektivitas Peraturan Pemerintah Nomor 35 Tahun 2024 tentang Waralaba	60
1. Hasil Penelitian	60
2. Pembahasan.....	65
BAB V. PENUTUP.....	76
A. Kesimpulan	76
B. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	