

DAFTAR PUSTAKA

- Arismunandar, I. R., 2009, *Pemrograman dan Simulasi Penentuan Harga Jual Produk Industri Makanan Ringan Menggunakan Pendekatan Logika Kabur dengan Memperhatikan Persepsi Konsumen*, Jurusan Teknik Mesin dan Industri, Fakultas Teknik, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Bhattacharya, G.K., and Johnson, R.A., 1997, *Statistical Concepts and Methods*, John Wiley & Sons, New York.
- Devianti, S., 2010, *Analisis Pengaruh Harga Pokok Produksi CPO terhadap Penentuan Harga Jual CPO pada PT. Mutiara Unggul Lestari*, Jurusan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Diraga, E., 2012, *Analisis Pemilihan Produk Perak Terbaik dan Strategi Peningkatan Kualitas Produk Menggunakan Metode Fuzzy Analytical Hierarchy Process (FAHP) dan Fuzzy Quality Function Deployment (FQFD) (Studi Kasus di Industri Kerajinan Perak Kotagede)*, Jurusan Teknik Mesin dan Industri, Fakultas Teknik, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Fauzijah, A., and Zain, M.Y., 2005, *Aplikasi Penentuan Harga Jual Kamar Menggunakan Metode Activity Based Costing (ABC)*, Media Informatika, Vol.3 No.1, Juni 2005, 1-10.
- Griffin, R. W., and Ebert, R. J., 2006, *Bisnis*, Terjemahan Benyamin Molan, Prenhallindo, Jakarta.
- Hidayati, K., 2009, *Validasi Instrumen Non Tes dalam Penelitian Pendidikan Matematika*, Jurusan Pendidikan Matematika, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- Kainz, W., 2003, *Introducing to Fuzzy Logic And Application in GIS, Department of Geography and Regional Research*, University of Vienne, Austria.
- Kasnodihardjo, 1993, *Langkah-langkah Menyusun Kuesioner*, Pusat Penelitian Ekologi Kesehatan, Badan Litbangkes, Indonesia.
- Kerlinger, F.N., 1990, *Asas-asas Penelitian Perilaku*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Kotler, P., 1997, *Marketing Management 9th edition : Analysis, Planning, Implementation, and Control*, Prentice – Hall Inc, USA.

- Kotler, P., and Armstrong, G., 2003, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi kesembilan, Jilid Satu. Alexander Sendoro, Jakarta: Indeks Gramedia Group.
- Kusumadewi, S., 2003, *Artificial Intelligence (Teknik dan Aplikasinya)*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Kusumadewi, S., and Purnomo, H., 2010, *Aplikasi Logika Fuzzy untuk Pendukung Keputusan*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Madena, A., 2011, *Pengaruh Harga Pokok Produksi Terhadap Penentuan Harga Jual (Studi Kasus pada CV. Sehat Sukses Sarana Ciamis)*, Universitas Siliwangi, Tasikmalaya, Jawa Barat.
- Masrun, 1979, *Reliabilitas dan Cara Menentukannya*, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Mustaziri, 2012, *Sistem Pakar Fuzzy untuk Optimasi Penggunaan Bandwidth Jaringan Komputer*, Program Studi Magister Sistem Informasi, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Saelan, A., 2009, *Logika Fuzzy*, Makalah IF2091 Struktur Diskrit, Sekolah Teknik Elektro dan Informatika, Institut Teknologi Bandung.
- Sahid, 2006, *Panduan Praktis MATLAB*, Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Sajani, V., 2007, *Hubungan Biaya Produksi terhadap Penetapan Harga Jual Pulp pada PT. Toba Pulp Lestari Tbk Sosor Ladang Porsea*, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Siahaan, I.D., 2008, *Penerapan Prinsip Good Corporate Governance terhadap Kinerja Keuangan di Berbagai Perusahaan*, Universitas Widyatama, Bandung.
- Sinaga, A. A., 2008, *Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Susu Segar*, Program Studi Sosial Ekonomi Peternakan, Fakultas Peternakan, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Sirait, R. C. R., 2007, *Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi dan Penentuan Harga Jual Produk Coca Cola Pada PT. Coca Cola Bottling Indonesia Unit Medan*, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Soemarso, 1990, *Peranan Harga Pokok dalam Penentuan Harga Jual*, Rineka Cipta, Jakarta.

Soetanto, P., 2001, *Implementing Fuzzy Logic in Determining Selling Price*, Jurnal Teknik Industri, Vol.2, No.1, Juni 2000: 42 – 52,. Program Studi Teknik Industri, Universitas Kristen Petra, Surabaya.

Solikin, F., 2011, *Aplikasi Logika Fuzzy dalam Optimisasi Produksi Barang Menggunakan Metode Mamdani dan Metode Sugeno*, Jurusan Pendidikan Matematika, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.

Sriyana, J., 2010, *Strategi Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM): Studi Kasus di Kabupaten Bantul*, Simposium Nasional 2010: Menuju Purworejo Dinamis dan Kreatif.

Sugiyono, 2006, *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: CV Alfabeta.

Sugiyono, 2008, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: CV Alfabeta.

Supranto, J., 1997, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Menciptakan Pasar*, Rineka Cipta, Jakarta.