

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
BAB III LANDASAN TEORI	8
3.1 Harga	8
3.2 Biaya Produksi	10
3.2.1 Biaya Bahan Baku	10
3.2.2 Biaya Tenaga Kerja	11
3.2.3 Biaya <i>Overhead</i> Pabrik	11
3.3 Metode Pengumpulan Biaya Produksi	12
3.4 Penentuan Harga Jual	14
3.5 Sasaran Penetapan Harga Jual	15

3.6	Strategi Penentuan Harga Jual	17
3.7	Logika Kabur (<i>Fuzzy Logic</i>)	18
3.7.1	Sejarah dan Definisi Logika Kabur	18
3.7.2	Himpunan <i>Fuzzy</i>	19
3.7.3	Fungsi Keanggotaan	22
3.7.4	Operator Dasar Zadeh untuk Operasi Himpunan <i>Fuzzy</i>	27
3.7.5	Penalaran Monoton	28
3.7.6	Fungsi Implikasi	29
3.7.7	Sistem Inferensi <i>Fuzzy</i>	29
3.8	<i>MATLAB Fuzzy Logic Toolbox</i>	32
3.9	Uji Statistik	33
3.9.1	Uji Kecukupan Data	33
3.9.2	Uji Validitas Data	33
3.10	Penyusunan Kuesioner	35
3.10.1	Format Kuesioner	36
3.10.2	Jenis Pertanyaan dalam Kuesioner	37
BAB IV METODE PENELITIAN		39
4.1	Objek dan Lokasi Penelitian	39
4.2	Data dan Sumber Data Penelitian	39
4.3	Metode Pengolahan Data	40
4.4	Tahapan Penelitian	40
4.5	Diagram Alir Penelitian	46
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		48
5.1	Produk Kerajinan Kulit Manding	48
5.2	Faktor Internal Penentuan Harga Produk	49
5.3	Hasil Studi Pendahuluan	50
5.4	Profil Responden	51
5.5	Hasil Perhitungan Harga Menggunakan Metode <i>Mark-up Pricing</i>	52
5.6	Hasil Uji Kecukupan Data	53
5.7	Hasil Perhitungan Harga Menggunakan Metode <i>Fuzzy Logic</i>	54

5.8	Perbandingan Perhitungan Harga pada Metode <i>Mark-up Pricing</i> dan <i>Fuzzy Logic</i>	55
5.9	Analisis Data Perhitungan Harga pada <i>Mark-up Pricing</i> dan <i>Fuzzy Logic</i>	56
5.10	<i>Expert Judgment</i>	58
5.10.1	Uji t (<i>t-test</i>) dari harga hasil <i>fuzzy logic</i> dan <i>expert judgment 1</i>	60
5.10.2	Uji t (<i>t-test</i>) dari harga hasil <i>fuzzy logic</i> dan <i>expert judgment 2</i>	63
5.10.3	Uji t (<i>t-test</i>) dari harga hasil <i>fuzzy logic</i> dan <i>expert judgment 3</i>	65
5.11	Analisis Hasil Validasi Harga	67
5.12	Uji MAPE terhadap Validasi <i>Expert Judgment</i>	67
5.13	Evaluasi <i>Range</i> Harga Jual Akhir terhadap Sistem Nyata	69
BAB VI PENUTUP		71
6.1	Kesimpulan	71
6.2	Saran	72
DAFTAR PUSTAKA		73
LAMPIRAN		76