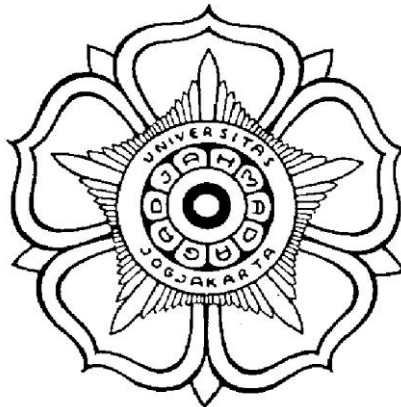


SKRIPSI

**PENENTUAN HARGA PRODUK KERAJINAN KULIT
MENGGUNAKAN PENDEKATAN *FUZZY LOGIC* DENGAN
MEMPERTIMBANGKAN PROYEKSI KEUNTUNGAN,
PERSEPSI KONSUMEN, DAN HARGA KOMPETITOR
(Studi Kasus Toko Kerajinan Kulit ROOSMAN,
Sentra Kerajinan Kulit Manding, Bantul)**



Disusun Oleh:

Sartika Purba

09/284559/TK/35373

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
JURUSAN TEKNIK MESIN DAN INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2013