



## DAFTAR ISI

HALAMAN	
JUDUL.....	i
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ii
MOTTO.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
INTISARI.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I	
PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian.....	4
1.2.1 Perumusan Masalah.....	4
1.2.2 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.5 Tinjauan Pustaka.....	6
1.5.1 Telaah Pustaka dan Penelitian Sebelumnya.....	6
1.5.2 Kerangka Pemikiran.....	12
1.6 Hipotesis.....	15
BAB II	
METODE PENELITIAN	
2.1 Pemilihan Lokasi Penelitian.....	16
2.2 Penentuan Responden.....	18
2.3 Pengumpulan Data.....	19
2.4 Variabel Penelitian dan Desain Pengukuran Variabel Penelitian.....	19
2.4.1 Variabel Penelitian.....	19
2.4.2 Desain Pengukuran Variabel Penelitian.....	20
2.5 Analisis Data.....	21
2.6. Batasan Operasional.....	21
BAB III	
DESKRIPSI DAERAH PENELITIAN	
3.1 Letak Daerah Penelitian.....	23
3.2 Sejarah dan Perkembangan Kebun Binatang Gembira Loka.....	25
3.2.1 Sejarah Kebun Binatang Gembira Loka.....	25
3.2.2 Perkembangan Kebun Binatang Gembira Loka.....	26
3.3 Keadaan Kebun Binatang Gembira Loka.....	27



3.3.1	Jenis Kegiatan Kebun Binatang Gembira Loka.....	27
3.3.2	Fasilitas Pengunjung.....	27
3.3.3	Pengunjung.....	28
<b>BAB IV</b>		
<b>KARAKTERISTIK PEDAGANG DI KEBUN BINATANG GEMBIRA LOKA</b>		
4.1	Karakteristik Demografi.....	32
4.1.1	Umur.....	32
4.1.2	Jenis Kelamin.....	35
4.1.3	Status Kawin.....	37
4.2	Karakteristik Sosial Ekonomi.....	39
4.2.1	Pendidikan.....	39
4.2.2	Pendapatan Pedagang di Kebun Binatang Gembira Loka.....	42
4.2.3	Pekerjaan Selain Berdagang di Kebun Binatang Gembira Loka...	45
4.2.4	Pendapatan yang Diperoleh Selain Berdagang di Kebun Binatang Gembira Loka.....	47
4.2.5	Alasan Responden Menjadi Pedagang dan Memilih Kebun Binatang Gembira Loka sebagai Lokasi Usaha.....	49
	4.2.5.1 Alasan Responden Menjadi Pedagang.....	49
	4.2.5.2 Alasan Memilih Kebun Binatang Gembira Loka sebagai Lokasi Usaha.....	51
4.3	Karakteristik Usaha.....	52
4.3.1	Modal.....	52
4.3.2	Jenis Barang Dagangan.....	54
4.3.3	Lama Kerja.....	56
4.3.4	Curahan Jam Kerja.....	57
4.3.5	Tenaga Kerja.....	60
4.3.6	Relasi.....	62
4.4	Daerah Daerah Tempat Tinggal.....	64
<b>BAB V</b>		
<b>FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN</b>		
5.1	Modal.....	69
5.2	Jenis Barang Dagangan.....	71
5.3	Lama Kerja.....	74
5.4	Jam Kerja.....	75
5.5	Lokasi.....	77
5.6	Satus Kawin.....	79
<b>BAB VI</b>		
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>		
6.1	Kesimpulan.....	81
6.2	Saran.....	83



<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>86</b>