

AN ANALYSIS OF CODE-MIXING IN COSRX INDONESIA'S INSTAGRAM CAPTIONS AND ITS IMPACT ON CONSUMERS' PURCHASE INTENTION



MARWAH PUTRI NAHAMPUN

21/474945/SV/19078

**Submitted to the Board of Examiners
in Partial Fulfilment of the Requirements for Diploma IV Degree
in Bachelor of Applied English Study Program
Vocational College
Universitas Gadjah Mada
Yogyakarta
2025**

**ANALISIS CAMPUR KODE DALAM CAPTION INSTAGRAM COSRX
INDONESIA DAN DAMPAKNYA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN**



MARWAH PUTRI NAHAMPUN

21/474745/SV/19078

Diajukan kepada Dewan Penguji

Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Terapan

Pada Program Studi Sarjana Terapan Bahasa Inggris

Sekolah Vokasi

Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta

2025

**ANALISIS CAMPUR KODE DALAM CAPTION INSTAGRAM COSRX
INDONESIA DAN DAMPAKNYA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN**

***AN ANALYSIS OF CODE-MIXING IN COSRX INDONESIA'S INSTAGRAM
CAPTIONS AND ITS IMPACT ON CONSUMERS' PURCHASE INTENTION***

**MARWAH PUTRI NAHAMPUN
21/474945/SV/19078**

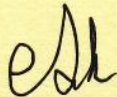
Laporan Proyek Akhir
Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Terapan
pada Program Studi Bahasa Inggris,
Departemen Bahasa Seni dan Manajemen Budaya
Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta, 24 Juli 2025
Diterima dan disetujui oleh,

Ketua Penguji

Anggota Penguji

Sekretaris Penguji



Andri Handayani, S.S., M.A.
NIP. 111198702201706201

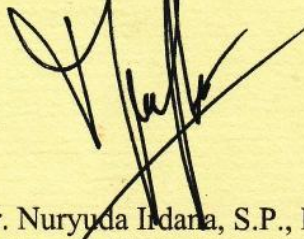


Nabilla Kusuma Vardhani, S.I.P., M.A.
NIP. 111199004201706201



Ummul Hasanah, S.S., M.A.
NIP. 111198810201511201

Mengetahui,
Ketua Departemen Bahasa, Seni, dan Manajemen Budaya
Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada



Dr. Nuryuda Idana, S.P., M.M.
NIP. 111197906201611101