



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xvi
INTISARI	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi dan Perumusan Masalah	5
1.3. Pembatasan Masalah	6
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
BAB III LANDASAN TEORI	10
3.1. Konsep dan Desain Pengembangan Produk	10
3.2. Indikator Kesuksesan Produk	10
3.1.1. Indikator Kesuksesan yang Digunakan	11
3.3. Atribut Produk	11
3.4. Perilaku Konsumen	12



3.5. Metode Pengambilan Sampel	14
3.5.1. Ukuran Sampel	15
3.6. Penyusunan Kuesioner	16
3.6.1. Format Kuesioner	16
3.6.2. Skala Kuesioner dan Interpretasi Data	16
3.7. Analisis Pareto	17
3.8. Validitas	17
3.9. Reliabilitas	18
3.10. Korelativitas	19
3.11. Kanvas Strategi	21
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN	22
4.1. Obyek Penelitian	22
4.2. Langkah Penelitian	25
4.2.1. Penentuan Produk Mi instan	25
4.2.2. Menentukan Indikator Kesuksesan	27
4.2.3. Survei Pangsa Pasar	27
4.2.4. Menentukan Obyek Penelitian	27
4.2.5. Mendefinisikan Karakter Produk Sukses	29
4.2.5.1. Analisis Persepsi Konsumen	29
4.2.5.2. Analisis Atribut Produk	29
4.2.5.3. Analisis Faktor Pendukung Persaingan	31
4.2.6. Pemetaan Pada Kanvas Strategi	31
4.2.7. Menarik Kesimpulan	31
4.3. Data yang Diperlukan	32
4.3.1. Data Primer	32
4.3.2. Data Sekunder	32
4.3.3. Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	32
4.4. Penyusunan Kuesioner	33
4.4.1. Format Kuesioner	33



BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	35
5.1. Penentuan Produk Sukses	35
5.2. Uji Kecukupan Data	38
5.3. Evaluasi Produk	38
5.3.1. Hasil Evaluasi Atribut Produk	38
5.3.2. Hasil Evaluasi Metode Kano	40
5.3.2.1. Hasil Evaluasi Metode Kano Indomie Goreng Pedas	40
5.3.2.2. Hasil Evaluasi Metode Kano Mie Sedaap Goreng	41
5.3.2.3. Hasil Evaluasi Metode Kano Indomie Rasa Kaldu Ayam	42
5.3.2.4. Hasil Evaluasi Metode Kano Sarimi Rasa Ayam	43
5.3.2.5. Hasil Evaluasi Metode Kano Mie Sedaap Kuah Rasa Ayam Bawang	44
5.4. Hasil Uji Validitas dan Realibilitas	45
5.5.1. Hasil Uji Validitas	45
5.5.2. Hasil Uji Reliabilitas	46
5.5. Analisis Kesuksesan Produk	48
5.6. Analisis Kanvas Strategi	49
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	56
6.1 Kesimpulan	56
6.2. Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	59