

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	vi
KATA PENGANTAR	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan Penelitian	4
1.5. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
BAB III LANDASAN TEORI	9
3.1. <i>Supply Chain Management</i>	9
3.1.1. <i>Konsep Supply Chain Management</i>	9
3.1.1.1. <i>Strategic Alliance</i>	11

3.1.2. <i>Supply Chain Coordination</i>	12
3.2. <i>Game Theory</i>	14
3.2.1. Konsep Dasar <i>Game Theory</i>	14
3.2.2. <i>Strategy of Games</i>	15
3.2.3. <i>Game Theory Models</i>	18
3.2.3.1. <i>Nash Game</i>	18
3.2.3.2. <i>Stackelberg-Manufacturer Game</i>	19
3.2.3.3. <i>Cooperation</i>	20
3.3. Uji Hipotesis Statistika	21
3.3.1. Uji Normalitas Data	21
3.3.2. Uji Wilcoxon Signed-Rank Test	22
BAB IV METODE PENELITIAN	24
4.1. Objek Penelitian	24
4.2. Karakteristik Sistem	24
4.3. Alat yang Digunakan	25
4.4. Tahapan Penelitian	26
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	29
5.1. Model Permintaan	29
5.2. Model <i>Stackelberg-Manufacturer Game (SM Game)</i>	31
5.3. Model <i>Cooperation Game</i>	43
5.4. Model <i>Nash Game</i>	51
5.5. Uji Hipotesis Statistika	64
5.5.1. Uji Normalitas Data	65
5.5.2. Uji Hipotesis Wilcoxon Signed-Rank Test	65
BAB VI PENUTUP	69
6.1. Kesimpulan	69
6.2. Saran	70

DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	74