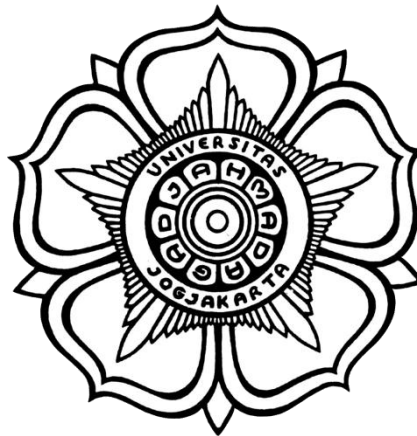


SKRIPSI

**PENENTUAN HARGA OPTIMAL DAN BIAYA IKLAN DALAM
HUBUNGAN MANUFAKTUR-RITEL UNTUK MEMAKSIMALKAN
PROFIT MELALUI PENDEKATAN *GAME THEORY*
(STUDI KASUS PADA *BRAND DAGADU*)**

No. Soal: TKI 4011 / II-2012/2013 / NAM / 18 / 05 / 20.12 / 2012



Disusun Oleh:

Oky Dwi Oktavianingsih

09/284324/TK/35245

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
JURUSAN TEKNIK MESIN DAN INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2013