



INTISARI

Dalam membuat sebuah produk diperlukan sebuah perencanaan agar produk tersebut sukses di pasaran. Kesuksesan ini dapat dilihat dari beberapa parameter penting yakni *market share* dan peningkatan jumlah keuntungan. Selain kedua parameter tersebut perlu juga diperhatikan karakteristik produk serta tanggapan konsumen dari produk itu sendiri. Semua parameter tersebut dapat disusun untuk membuat perencanaan yang diinginkan menggunakan metode analisis yang disebut *Canvas Strategy*. Dengan metode ini, kita dapat melihat parameter mana yang harus diunggulkan dalam produk yang ingin kita ciptakan untuk menguasai pasar.

Penelitian ini ditujukan untuk mengetahui parameter yang dominan dalam sebuah produk antivirus. Pertama ditentukan dahulu produk apa saja yang menguasai pasar saat ini menggunakan *pareto chart*. Didapatkan hasil bahwa ada enam buah antivirus yang menguasai sebagian besar pangsa pasar saat ini. Dari enam buah antivirus dicari persamaan karakteristiknya kemudian dilakukan perbandingan harga, waktu peluncuran, kebutuhan spesifikasi komputer, fungsi, serta dukungan yang diberikan oleh vendor. Dalam melakukan perbandingan digunakan data primer berupa kuesioner yang ditujukan ke 120 responden, dan data sekunder berupa data karakteristik dari masing-masing antivirus yang diperoleh melalui website, CD, dan majalah. Kemudian semua data tersebut disusun berdasarkan parameter yang telah ditentukan tadi. Dari berbagai parameter tersebut lalu dibandingkan dengan memberikan bobot kepada masing-masing antivirus. Semua bobot yang telah diperoleh kemudian disusun ke dalam sebuah grafik yang disebut *Canvas Strategy* tadi. Sehingga dapat dilihat produk yang saat ini menguasai pasar memiliki keunggulan di beberapa parameter tertentu yang digunakan sebagai acuan menguasai pasar.

Kesimpulan yang diperoleh adalah Avast menguasai pasar antivirus saat ini karena memiliki keunggulan pada sektor harga dan pada kebutuhan RAM (*Random Access Memory*) yang rendah. Antivirus yang turut menguasai pangsa pasar dalam cakupan 80% dari *pareto chart* adalah AVG, Avira, Eset, Kaspersky, dan Norton. Dikarenakan waktu penelitian yang tersedia cukup singkat penelitian ke depannya akan lebih lengkap apabila dalam melakukan pencarian data primer turut menambahkan beberapa aspek yang berhubungan dengan tingkat usability pengguna antivirus.

Kata kunci : kesuksesan, *market share*, *Canvas Strategy*, *pareto chart*, parameter.