

Peran Literasi Keuangan terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan melalui Efikasi Diri Keuangan pada Aspiring Middle Class di Daerah Istimewa Yogyakarta

Kirana Gilang Erryandaru¹, Rahmat Hidayat²

^{1,2}Fakultas Psikologi, Universitas Gadjah Mada

¹kiranagilangerryandaru@mail.ugm.ac.id, ²r.hidayat@ugm.ac.id

Abstrak

Abstrak. Penelitian ini menguji peran efikasi diri keuangan terhadap hubungan antara literasi keuangan dan perilaku pengelolaan keuangan kelompok *aspiring middle class* (AMC) di Daerah Istimewa Yogyakarta. Pengelolaan keuangan kelompok AMC, sangat berpengaruh terhadap kestabilan ekonomi negara Indonesia, dan DIY menjadi wilayah dengan data rasio gini per Maret 2024 tertinggi sebesar 0,435. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pengaruh langsung dan tidak langsung literasi keuangan terhadap perilaku pengelolaan keuangan melalui EDK. Metode penelitian berupa kuantitatif dengan memperoleh data primer melalui survei daring. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 76% efek tidak langsung variabel LK dan PPK kelompok AMC di DIY dimediasi oleh variabel EDK. Hal ini menekankan bahwa memahami efikasi diri keuangan perlu dilakukan dalam mengoptimalkan peran literasi keuangan terhadap perilaku pengelolaan keuangan kelompok AMC di DIY.

Kata kunci: literasi keuangan, perilaku pengelolaan keuangan, efikasi diri keuangan, calon kelas menengah, indonesia

Abstract. This research investigates the role of financial self-efficacy in mediating the relationship between financial literacy and financial management behavior among the aspiring middle class (AMC) in the Special Region of Yogyakarta. The financial management practices of the AMC group play a significant role in supporting Indonesia's economic stability, especially considering that Yogyakarta recorded the highest Gini ratio in the country as of March 2024, at 0,435. Therefore, this research aims to identify both the direct and indirect effects of financial literacy on financial management behavior through financial self-efficacy. A quantitative method was employed, using primary data collected through an online survey. The findings reveal that 78.1% indirect effect of financial literacy on financial management behavior among AMC individuals in Yogyakarta is mediated by financial self-efficacy. This highlights the importance of fostering financial self-efficacy to optimize the impact of financial literacy on the financial management behavior of the AMC group in the region.

Keywords: financial literacy, financial management behavior, financial self-efficacy, aspiring middle class, indonesia