



## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
INTISARI	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR PETA	xiv
BAB I	PENDAHULUAN
	1.1. Latar Belakang..... 1
	1.2. Permasalahan Penelitian..... 5
	1.3. Tujuan Penelitian..... 7
	1.4. Kegunaan Penelitian..... 7
	1.5. Tinjauan Pustaka..... 7
	1.6. Kerangka Pemikiran..... 14
	1.7. Hipotesa..... 18
	1.8. Batasan Operasional..... 19
BAB II	METODE PENELITIAN..... 21
	2.1. Pemilihan Daerah Penelitian..... 21
	2.2. Pemilihan Responden..... 21
	2.3. Pengumpulan Data..... 22
	2.4. Analisa Data..... 24
BAB III	DESKRIPSI DAERAH PENELITIAN..... 26
	3.1. Kondisi Fisik Daerah Penelitian..... 26
	3.1.1. Letak, Batas dan Luas..... 26
	3.1.2. Kondisi Air..... 27
	3.1.3. Penggunaan Lahan..... 27
	3.2. Kondisi Sosial Ekonomi..... 28
	3.2.1. Jumlah dan Kepadatan Penduduk..... 29



	3.2.2. Jumlah Penduduk Menurut Umur dan Jenis Kelamin.....	29
	3.2.3. Komposisi Penduduk Menurut Mata Pencaharian.....	30
	3.2.4. Komposisi Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan.....	31
	3.3. Kondisi Sarana dan Prasarana Sosial Ekonomi.....	32
	3.3.1. Sarana Ekonomi.....	32
	3.3.2. Sarana Pendidikan.....	33
	3.3.3. Sarana Kesehatan.....	34
	3.3.4. Sarana Transportasi.....	34
<b>BAB IV</b>	<b>KEBIJAKAN PENGEMBANGAN INDUSTRI PEDESAAN.....</b>	<b>38</b>
	4.1. Kebijakan Pengembangan Industri Kecil di Kabupaten Sleman.....	38
	4.2. Kebijakan Pemerintah di Bidang Industri Hasil Pengolahan Pertanian.....	39
	4.3. Lembaga-lembaga yang Berperan di Bidang Pembinaan Industri Tahu di Daerah Penelitian.....	41
	4.4. Kebijakan Pemerintah Terhadap Kelangsungan Tanaman di Kabupaten Sleman.....	42
<b>BAB V</b>	<b>KARAKTERISTIK SOSIAL EKONOMI PENGUSAHA DAN INDUSTRI TAHU DI DAERAH PENELITIAN.....</b>	<b>45</b>
	5.1. Riwayat Singkat Industri Tahu di Daerah Penelitian.....	45
	5.2. Karakteristik Sosial Ekonomi Pengusaha.....	45
	5.3. Karakteristik Industri Tahu di Daerah Penelitian.....	48
	5.3.1. Karakteristik Usaha Industri Tahu.....	48
	5.3.2. Faktor Produksi Industri Tahu.....	50
	5.3.2.1. Modal dan Sumber Modal.....	50
	5.3.2.2. Bahan Baku.....	53
	5.3.2.3. Pemasaran.....	58
	5.3.2.4. Tenaga Kerja.....	59
	5.3.2.5. Transportasi.....	60
	5.3.2.6. Teknologi.....	61
	5.3.2.7. Proses Produksi dan Produksi.....	62
	5.3.3. Hambatan-hambatan yang dihadapi Pengusaha.....	66



5.3.4. Perkembangan Industri Tahu.....	67
5.3.4.1. Perkembangan Jumlah Produksi.....	68
5.3.4.2. Perkembangan Jumlah Tenaga Kerja.....	69
5.3.4.3. Perkembangan Jumlah Modal.....	71
5.3.4.4. Perkembangan Pendapatan Industri Tahu.....	72
5.3.4.5. Hubungan Antara Perkembangan Jumlah Produksi Jumlah Tenaga Kerja, Jumlah Modal dan Jumlah Pendapatan.....	75
<b>BAB VI HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>76</b>
6.1. Faktor-faktor yang Berpengaruh Pada Kemampuan Bertahan Industri Tahu.....	76
6.1.1. Faktor Pengusaha.....	76
6.1.2. Faktor Produksi.....	81
6.1.2.1. Modal.....	81
6.1.2.2. Bahan Baku.....	83
6.1.2.3. Tenaga Kerja.....	87
6.1.2.4. Hubungan antara Modal, Bahan Baku, dan Jumlah Produksi.....	88
6.1.2.5. Hubungan Nilai Produksi dan Keuntungan.....	89
6.2. Upaya Pembinaan Perkembangan Industri yang Telah Dilakukan.....	93
6.3. Keterkaitan Dengan Wilayah Lain.....	96
6.3.1. Keterkaitan ke Belakang.....	96
6.3.1.1. Perolehan Bahan Baku Pokok, Bahan Tambahan dan Peralatan Industri Tahu.....	97
6.3.1.2. Asal Tenaga Kerja.....	102
6.3.1.3. Perolehan Bahan Bakar.....	105
6.3.2. Keterkaitan ke Depan.....	107
6.3.3. Kaitan Konsumsi.....	115
6.3.4. Keterkaitan Perkembangan Industri Tahu di Daerah Dengan Industri Tahu di Wilayah Lain.....	118



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Faktor-faktor yang berpengaruh pada kemampuan bertahan industri tahu dan keterkaitannya dengan wilayah lain di desa Margoagung kecamatan Seyegan kabupaten Sleman**  
Manik Sumarni, Drs. Soekadri, M.S.; Drs. Prabowo Adi Nugroho, M.Sc.

Universitas Gadjah Mada, 2002 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN.....	122
DAFTAR PUSTAKA.....	125
LAMPIRAN.....	128