

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
INTISARI	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Batasan Masalah	4
1.4. Tujuan Penelitian	4
1.5. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Penelitian Penggunaan <i>Smartphone</i>	6
2.2. Penggunaan Metode <i>Bayesian Network</i> dalam Beberapa Domain	10
BAB III LANDASAN TEORI	
3.1. Definisi <i>Smartphone</i>	18
3.2. <i>Bayesian Network</i> (BN)	20
3.3. Cara Membangun Model <i>Bayesian Network</i>	22

3.3.	Faktor-Faktor Keputusan Pembelian Produk	23
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	25
3.5.	Skala Kuesioner dan Interpretasi Data	26
3.6.	Teknik Penarikan Sampel	26
BAB IV METODE PENELITIAN		30
4.1.	Objek Penelitian	30
4.2.	Alat Penelitian	30
4.3.	Metode Pengumpulan Data	31
4.4.	Tahap Penelitian	32
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		36
5.1.	Membangun Model <i>Bayesian Network</i>	36
5.1.1.	Menentukan Faktor dan Parameter	36
5.1.2.	Pengambilan Data dengan Metode Survei Kuesioner	39
5.1.3.	Membentuk Hubungan Antar- <i>Node</i>	40
5.2.	Menghitung Probabilitas Setiap <i>Node</i>	46
5.2.1.	Uang Saku per Bulan	46
5.2.2.	<i>Trend</i>	47
5.2.3.	Sumber Informasi	48
5.2.4.	Tempat	48
5.2.5.	Faktor Sosial	49
5.2.6.	Pengeluaran per Bulan	49
5.2.7.	Harga Beli	50
5.2.8.	Produk	51
5.2.9.	Adopsi <i>Smartphone</i>	52
5.3.	Pengujian Model 1 <i>Bayesian Network</i>	52
5.4.	Alternatif Model Adopsi <i>Smartphone</i>	54
5.4.1.	Skenario 1 Alternatif Model Adopsi <i>Smartphone</i>	54
5.4.2.	Skenario 2 Alternatif Model Adopsi <i>Smartphone</i>	57
5.5.	Validasi <i>Network Model Adopsi Smartphone</i>	60

5.6. Analisis Hasil Model	62
5.6.1. Interpretasi Hasil Probabilitas Adopsi = 100%	62
5.6.2. Interpretasi Hasil Probabilitas Harga Rendah = 100%	65
5.7. Analisis Sensitivitas Model	67

BAB VI PENUTUP

6.1. Kesimpulan	69
6.2. Saran	69

DAFTAR PUSTAKA	70
-----------------------	-----------

LAMPIRAN