

DAFTAR PUSTAKA

- A-journo. (2012). *Batik Trans Solo*. <https://a-journo.blogspot.com/2012/12/rute-batik-solo-trans-bst.html>
- A.J., M. (2009). *Kepariwisata dan perjalanan*. Rajawali Pers. <https://elibrary.bsi.ac.id/readbook/205704/kepariwisataan-dan-perjalanan>
- Agam, B. D., Mertha, I. W., & Saputra, I. G. G. (2024). Peran Stakeholder Dalam Pengembangan Daya Tarik Wisata Lodok , Desa Poco Rutang , Kabupaten Manggarai Barat. *Journal of Tourism and Hospitality Analysis*, 1(1), 11–22. <https://ejournal.headwaytest.co.id/index.php/jotha/article/view/3>
- AgendaSolo. (2017). *Festival Ragam Pasar Tradisional 2017*. https://web.facebook.com/AgendaSOLO/posts/ada-yang-belum-main-ke-festival-ragam-pasar-tradisional-festival-kuliner-2017-di/1520539011340582/?_rdc=1&_rdr#
- Aida, nur rohmi, & Nursastri, sri anindiati. (2019). *Tak Cuma Belanja, 5 Aktivitas Asyik Ini Bisa Dilakukan di Pasar Klewer Solo*. <https://travel.kompas.com/read/2019/07/19/200500827/tak-cuma-belanja-5-aktivitas-asyik-ini-bisa-dilakukan-di-pasar-klewer-solo?page=all>
- Aliyah, I., Daryanto, T. J., & Rahayu, M. jani. (2009). Peran Pasar Tradisional Dalam Mendukung Pengembangan Pariwisata Kota Surakarta. *GEMA TEKNIK Majalah Ilmiah Teknik*, 10(2), 111–118. <http://ced.petra.ac.id/index.php/gem/article/view/17613>
- Antaranews. (2018). *andong*. <https://www.antaranews.com/foto/719085/wisata-andong-keraton-solo>
- Astuti, M. T., & Noor, A. A. (2019). Daya Tarik Morotai Sebagai Destinasi Wisata Sejarah dan Bahari. *Jurnal Kepariwisata Indonesia*, 25–46. <https://doi.org/https://doi.org/10.47608/jki.v11i12016.25-46>
- BappedaSurakarta. (2021a). *cagar budaya di Kota Surakarta*. https://bappeda.surakarta.go.id/uploads/dokumen_publik/111/2a99c1fbe0b503b323d0ff9ae9f012ed.pdf
- BappedaSurakarta. (2021b). *Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah 2021-2026*. https://peraturan.bpk.go.id/Download/186704/10185_perda_nomor_6_tahun_2021r_sign.pdf
- BPSKotaSurakarta. (2024). *Luas Daerah Menurut Kelurahan, 2024*. [surakartakota.bps.go.id. https://surakartakota.bps.go.id/id/statistics-table/2/NTgwIzI=/luas-daerah-menurut-kelurahan.html](https://surakartakota.bps.go.id/id/statistics-table/2/NTgwIzI=/luas-daerah-menurut-kelurahan.html)
- Bram, D. (2025). *ojek-online-*. [jawapos.com. https://solobalapan.jawapos.com/berita-utama/2306035080/ojoltetapnarik-](https://solobalapan.jawapos.com/berita-utama/2306035080/ojoltetapnarik-)

trending-dan-viral-di-x-bukti-banyak-driver-tak-ikut-demo

- Bruggen, M. P. V. (1998). *DJOKJA EN SOLO BEELD VAN DE VORSTENSTEDEN*. Asia Maior.
<https://www.catatannusantara.com/pustaka/jdtmsfhwgdyf4mt-eef58-lp7s3>
- Buczowska, K. (2011). *Cultural Tourism - Heritage, Arts and Creativity*. Akademia Wychowania Fizycznego im. Eugeniusza Piaseckiego.
https://books.google.co.id/books/about/Cultural_Tourism_Heritage_Arts_and_Creat.html?id=S5lyMwEACAAJ&redir_esc=y
- Buhalis, D. (2000). Marketing the competitive destination of the future - Growth strategies for accommodation establishments in alpine regions. *Tourism Management*, 5177(February 2000). [https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(99\)00095-3](https://doi.org/10.1016/S0261-5177(99)00095-3)
- CampaTour. (2024). *Paket Tour Solo 3H2M (3 Hari 2 Malam): Jeep Kebun Teh Kemuning & Masjid MBZ Solo*. Campatour.Com.
<https://campatour.com/tours/paket-tour-surakarta-tiga-hari-dua-malam-jeep-kebun-teh-kemuning-masjid-mbz-solo/>
- Creswell, J. W., & Guetterman, T. C. (2018). *Educational Research: Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research, 6th Edition* (6th ed.). Pearson.
https://www.researchgate.net/publication/324451568_Educational_Research_Planning_Conducting_and_Evaluating_Quantitative_and_Qualitative_Research_6th_Edition
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative Inquiry and Research Design Choosing Among Five Approaches* (4th ed.). SAGE.
https://pubhtml5.com/enuk/cykh/Creswell_and_Poth%2C_2018%2C_Qualitative_Inquiry_4th/
- Dianono, Y. B., Siregar, R. S., & Nurhadi. (2024). Social and Economic Activities between Traders and Batik Suppliers in Klewer Market Surakarta. *At-Tarbawi: Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Kebudayaan*, 11.
<https://doi.org/10.32505/tarbawi. V11i1.8345>
- Dinas Perdagangan Surakarta. (2024). *PERATURAN DAERAH KOTA SURAKARTA NOMOR 2 TAHUN 2024 TENTANG PENGELOLAAN DAN PEMBERDAYAAN PASAR RAKYAT*.
<https://dinasperdagangan.surakarta.go.id/>
- DinasPerdaganganSurakarta. (2021). *Bagan Organisasi Disdag*.
<https://dinasperdagangan.surakarta.go.id/bagan-organisasi-disdag/>
- DinasPerdaganganSurakarta. (2023). *Daftar nama pasar per wilayah di Kota Surakarta*. 1, 3–5. https://solodata.surakarta.go.id/opendata/detail_package/96
- Djampidjawi. (2024). *Gallery Djampidjawi*. Djampidjawi.Com.
<https://www.djampidjawi.com/gallery>



- Ekbizz.com. (2024). *Hidupkan Kembali Pusat Ekonomi & Sosial di Pasar Legi Solo*. <https://ekbizz.com/hidupkan-kembali-pusat-ekonomi-sosial-di-pasar-legi-solo/>
- Fadli, A., & Alexander, H. B. (2022). *Asal-usul Pasar Legi Surakarta yang Segera Diresmikan* Basuki. https://www.kompas.com/properti/read/2022/01/18/063000821/asal-usul-pasar-legi-surakarta-yang-segera-diresmikan-basuki?page=all&utm_source=chatgpt.com
- Fiatiano, E. (2004). Perencanaan Paket Wisata atau Tur. *Jurnal Korespondensi Unair*. https://journal.unair.ac.id/filerPDF/10-edwin_PERENCANAAN_PAKET_WISATA.pdf
- Flick, U. (2022). *An Introduction to Qualitative Research Seventh Edition* (7th ed.). SAGE. https://books.google.co.id/books/about/An_Introduction_to_Qualitative_Research.html?id=RR1tEAAAQBAJ&redir_esc=y
- Geertz, C. (1963). *Peddlers and Princes: Social Development and Economic Change in Two Indonesian Towns*. Chicago, The University of Chicago Press. <https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=bWLTqwCw-WoC&oi=fnd&pg=PR9&dq=Clifford+Geertz,+1963,+Peddlers+and+Princes:+Social+Change+and+Economic+Modernization+in+Two+Indonesian+Towns,+Chicago,+The+University+of+Chicago+Press.&ots=gzIzPrAQxt&sig=e-oPzv0>
- Hafidz, A. (2018). *Perancangan Paket Wisata Minat Khusus Sejarah di Kota Bandung*. <https://digilib.polban.ac.id/files/disk1/203/jbtpolban-gdlsalmanural-10125-3-bab2--0.pdf>
- Hargamenu_. (2024). *selat mbak lies*. Instagram. https://www.instagram.com/hargamenu_/p/Ct5VU5QBIAg/?img_index=6
- Hargamenu_. (2025). *semarmendem*. Instagram.
- Harisudin, M. (2019). Strategi Bersaing Pasar Legi Kota Surakarta dalam Menghadapi Pasar Modern. *AGRARIS: Journal of Agribusiness and Rural Development Research*, 5, 1–12. <https://doi.org/https://doi.org/10.18196/agr.5174>
- Hennink, M., Hutter, I., & Bailey, A. (2020). *Qualitative Research Methods* (A. Owens (Ed.)). Sage Publications. [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=_InCDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Hennink,+M.,+Hutter,+I.,+%26+Bailey,+A.++\(2020\).+Qualitative+research+methods.+Sage+Pub.&ots=3vaPIUp_hz&sig=lfS8_rcnXbHXHmSxr9DfgxaodLM&redir_esc=y#v=onepage&q=Hennink%2C M.%2C Hut](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=_InCDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Hennink,+M.,+Hutter,+I.,+%26+Bailey,+A.++(2020).+Qualitative+research+methods.+Sage+Pub.&ots=3vaPIUp_hz&sig=lfS8_rcnXbHXHmSxr9DfgxaodLM&redir_esc=y#v=onepage&q=Hennink%2C M.%2C Hut)
- IDNTimes. (2025). *feeder bst*. <https://www.idntimes.com/travel/tips/tips-naik-feeder-batik-solo-trans-00-8dwnx-l78ckn>



- Imamatul, S. (2024). *Ekonom: Kontribusi pariwisata terhadap PDB bisa tembus 5 persen*. Antaranews.Com. <https://www.antaranews.com/berita/4428889/ekonom-kontribusi-pariwisata-terhadap-pdb-bisa-tembus-5-persen>
- IndonesiaSenang. (2024). *pasar gede solo*. Indonesia Senang. <https://indonesiasenang.com/pasar-gede-hardjonagoro-tempat-berburu-kuliner-tradisional-khas-kota-solo/>
- Insyah, M. E. (2021). Local Satisfaction Study on Tourism activities in Pangururan District Samosir Regency. *International Journal of Architecture and Urbanism*, 05(01), 72–79. <https://doi.org/10.32734/ijau.v5i1.6033>
- Javanology. (2022). *Javanese Heritage: Triwindu Antique Market*. Javanologi.Uns.Ac.Id. <https://javanologi.uns.ac.id/en/2022/01/18/javanologi-explore-pasar-triwindu-en/>
- JejakKolonial. (2016). *Harmoni Pasar Gede*. Jejak Kolonial Blogspot. <https://jejakkolonial.blogspot.com/2016/11/harmoni-timur-barat-di-pasar-gede.html>
- Kementerian PUPR. (2022). *Selesai Direvitalisasi Kementerian PUPR, Pasar Legi Surakarta Diresmikan*. https://pu.go.id/berita/selesai-direvitalisasi-kementerian-pupr-pasar-legi-surakarta-diresmikan?utm_source=chatgpt.com
- Kompas.com. (2024). *Tak Melulu Belanja, Ada Aktivitas Seru Lain Bisa Dilakukan di Pasar Klewer Solo*. <https://solopos.espos.id/tak-melulu-belanja-ada-aktivitas-seru-lain-bisa-dilakukan-di-pasar-klewer-solo-1883650>
- Koranbernas.id. (2024). *Dua Hari di Pasar Legi Solo, Festival Pasar Rakyat 2024 Sukses Sedot Ribuan Pengunjung*. <https://koranbernas.id/dua-hari-di-pasar-legi-solo-festival-pasar-rakyat-2024-sukses-sedot-ribuan-pengunjung?>
- Kuliner_asiksolo. (2020). *tengkleng bu suyek*. Instagram. https://www.instagram.com/kuliner_asiksolo/p/B7ZxLNjgfMm/
- Kuliner_asiksolo. (2022). *tahok pak citro*. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CmNWTAcvcSB/>
- Kumar, R. (2019). *Research Methodology: A Step-by-Step Guide for Beginners* (4th ed.). SAGE. <https://study.sagepub.com/kumar4e>
- Laila. (2021). *Wisata Budaya Indonesia: Jenis dan Rekomendasi untuk Liburan!* Gramedia Blog. https://www.gramedia.com/literasi/wisata-budaya-indonesia/?srsId=AfmBOoo_ehjcJSqn9Ewsck7KBYko3ZF09tF-RSFbqOkBVTBieXjA3ZQs
- Lensamenu. (2020). *nasi liwet bu sri*. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CFixaeVhIDT/>
- Listyaningsih. (2014). *Administrasi pembangunan*. Graha Ilmu. <https://library.bpk.go.id/koleksi/detil/jkpkbpkpp-p-13990>



- Mbakmin_jelajahsolo. (2025). *Cabuk Rambak*. TikTok.
- Mellyanaa__. (2025). *photobox pasar klewer*. TikTok.
- Mnctrijaya.com. (2024). *Festival Pasar Rakyat 2024 Hadir Di Pasar Legi, Dukung Salah Satu Penyangga Transaksi Ekonomi di Kota Solo*. <https://www.mnctrijaya.com/news/detail/68498/festival-pasar-rakyat-2024-hadir-di-pasar-legi-dukung-salah?>
- Mutia, F., Andari, N. P., & Khairunnisa, K. N. (2023). Pemaknaan Konsep Nrimo Ing Pandum pada Pedagang Tradisional di Pasar Legi Surakarta. *Jurnal Ilmu Budaya*, 10(1), 75–81.
- NaganTour. (2025). *Pasar Gede, Wisata Kuliner Terlengkap di Solo*. Nagantour,Com. <https://nagantour.com/pasar-gede-solo/>
- Nareswari, N. P. D., Putra, I. G. A. S. A., Hermawan, I. G. R. K., & Trimandala, N. A. (2023). Perencanaan paket wisata berbasis 4a di desa buahan, payangan, gianyar. *Majority Science Journal*, 1(1), 20–26. <https://doi.org/https://doi.org/10.61942/msj.v1i1.6>
- Nofantoro, & Yudhanata, W. C. (2020). Studi Pengalaman Ruang Sebagai Dasar Analisis Perancangan Ruang Pada Bangunan Yogyakarta City Planning Gallery. *Jurnal Arsitektur Grid - Jurnal of Architecture and Built Environment*, 2(1), 26–34. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.52429/grid.v2i1.378>
- Noor, J. (2012). *Metodologi Penelitian*. Kencana. <https://library.stikptik.ac.id/detail?id=49204&lokasi=lokal>
- Nugroho. (2022). *Pasar Gede Kota Solo Dibangun Arsitek Belanda, Diresmikan Pakubowono X, Begini Sejarahnya*. https://keadilan.net/pasar-gede-kota-solo-dibangun-arsitek-belanda-diresmikan-pakubowono-x-begini-sejarahnya/?utm_source=chatgpt.com
- Nurdiansyah. (2014). *Peluang dan tantangan pariwisata Indonesia*. Alfabeta. <https://elibrary.bsi.ac.id/readbook/206435/peluang-dan-tantangan-pariwisata-indonesia>
- Nurogo, B. A. (2024). *pasar gede*. Rri.Co.Id. <https://www.rri.co.id/lain-lain/1079002/menggali-sejarah-pasar-gede-ikon-kota-solo>
- Oktavina, G. (2011). *Redesain Pasar Tradisional Jongke, Surakarta*. <https://e-journal.uajy.ac.id/835/>
- Pamardhi, R. (1997). Planing for Traditional Javanese Markets in Yogyakarta Region. *University of Sydney*.
- Paxelmarket.com. (2024). *selat mbak lies*.
- PeraturanPresidenRepublikIndonesia. (2007). *Peraturan presiden republik indonesia nomor 12 tahun 2007 tentang pengesahan*. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/68801/perpres-no-12-tahun-2007>



- Perwali. (2021). *Peraturan Walikota Surakarta*.
- PerwaliSurakartaNo.4Tahun2011. (2011). *Klasifikasi pasar*. BPK RI. https://peraturan.bpk.go.id/Home/Download/197383/4986PERWALI_NO_4_TAHUN_2011.pdf
- PerwaliSurakartaNo9.4. (2023). *Rencana Strategis Badan Layanan Umum Daerah Unit Pelaksana Teknis Daerah Kawasan Wisata pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Tahun 2024-2028*. Pemerintah Kota Surakarta. <https://jdih.surakarta.go.id/dokumen-hukum/view-perpu/view?id=jw8prayg5klom9vqrx3e27q6v4b9d>
- Peta_Solo_per_kelurahan*. (n.d.). Wikipedia. https://id.m.wikipedia.org/wiki/Berkas:Peta_Solo_per_kelurahan.svg
- Prakoso, W. (2024). *Sumbangan Sektor Pariwisata Tumbuh Terhadap Pendapatan Asli Daerah Solo*. Solopos.Com. <https://solopos.espos.id/sumbangan-sektor-pariwisata-tumbuh-terhadap-pendapatan-asli-daerah-solo-1941484>
- Pralampita, F., Kusumastuti, K., & Soedwihajono, S. (2023). Kekuatan elemen pembentuk citra Kawasan Pasar Gede dan Kampung Pecinan di Kota Surakarta berdasarkan persepsi responden. *Region : Jurnal Pembangunan Wilayah Dan Perencanaan Partisipatif*, 18(1), 67. <https://doi.org/10.20961/region.v18i1.52657>
- PRAPTOMO, N. E., Setiawan, MA., P. D. P. I. B., & Santosa, M. (2015). PASAR TRADISIONAL SEBAGAI DESTINASI WISATA ALTERNATIF DI KOTA SOLO STUDI KASUS : PASAR GEDE, PASAR KLEWER, PASAR TRIWINDU, DAN PASAR DEPOK. *Etd.Repository.Ugm*. https://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/83707?utm_source=chatgpt.com
- Purwanto, A. (2021). *Kota Surakarta: 'The Spirit of Java', Batik, dan Budaya Kraton*. Kompas Pedia. <https://kompaspedia.kompas.id/baca/profil/daerah/kota-surakarta-the-spirit-of-java-batik-dan-budaya-kraton>
- Puteri, L. C. P., & Fajarwati, A. (2016). Pengaruh Eksistensi Pasar Tradisional Terhadap Perkembangan Wilayah Kota Surakarta. *Jurnal Bumi Indonesia*, 1–9. <https://core.ac.uk/reader/295176520>
- Putri, F. (2018). *Pengaruh Orientasi Usaha dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (Pada UMKM Perdagangan Batik Pasar Klewer di Surakarta)*. <http://eprints.undip.ac.id/75355/>
- Putri, S., & Marsoyo, A. (2023). Prospek Destinasi Pariwisata Di Kota Surakarta. *Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 24(2), 74–86. <file:///C:/Users/PC/Downloads/75430-223650-1-PB.pdf>
- R.M.Sajid. (1984). *Babad Sala*. Rekso Pustoko. https://sonobudoyo.jogjaprovo.go.id/simperpus/index.php?p=show_detail&id=5621&keywords=



- Rachman, A., Yochanan, Smanlangi, A. I., & Purnomo, H. (2024). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan r&d* (Issue January). Saba Jaya Publisher. https://books.google.co.id/books/about/An_Introduction_to_Qualitative_Research.html?id=RR1tEAAAQBAJ&redir_esc=y
- Rama, K. (2023). *becak solo*. MettaNews. <https://mettanews.id/becak-di-solo-bakal-jadi-angkutan-wisata/>
- Ramadhan. (2023). *imlek*. Antara News. <https://ramadhan.antaranews.com/foto/3351723/ribuan-lampion-hiasi-kawasan-pasar-gede-solo-jelang-imlek>
- Ramdhani, G. (2017). *Di Solo, Pasar Tradisional Dikonsep Jadi Destinasi Wisata*. https://www.liputan6.com/lifestyle/read/3097740/di-solo-pasar-tradisional-dikonsep-jadi-destinasi-wisata?utm_source=chatgpt.com
- rekomendasiadia. (2024). *intip boniyem*. TikTok. https://www.tiktok.com/@rekomendasiadia/video/7420806129829137669?_r=1&_t=ZS-8wZ2fxRmaxT
- Retno, A., Suryana, M., & Utomo, S. S. P. (2022). *Perancangan Paket Wisata Adventure Tour Bandung Untuk Golden Rama Tours And Travel Travel*). 13–14.
- Riyadi, A., & Susilowati. (2022). Penyusunan Laporan Monitoring Dan Evaluasi City Branding Kota Surakarta. *Jurnal Bengawan Solo : Pusat Kajian Penelitian Dan Pengembangan Daerah Kota Surakarta*, 1(2), 73–87. <https://doi.org/https://doi.org/10.58684/jbs.v1i2.16>
- Rizal, R. M., Alhamidi, N. R., Hermawan, F., Sipil, D. T., Teknik, F., & Diponegoro, U. (2017). Karakteristik Lokaso Pasar Tradisional dan Dampak Operasionalnya: Studi Kasus Kota Semarang. *Jurnal Riptek Bappeda Kota Semarang*, II(2), 71–82. <https://doi.org/https://doi.org/10.35475/ripte.v12i1.17>
- Sabandar, S. (2024). *Pasar Triwindu, Lokasi Hidden Gem Belanja Kebaya di Solo*. Liputan6.Com. liputan6.com/regional/read/5584151/pasar-triwindu-lokasi-hidden-gem-belanja-kebaya-di-solo?
- Samudra, S. B. (2024). *Potensi Pasar Tradisional di Kartasura Sukoharjo Sebagai Daya Tarik Wisata Bagi Masyarakat Lokal*. 1–58. <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/114592/>
- Sokoguru.id. (2024a). *Festival Pasar Rakyat (FPR) 2024 Siap Hidupkan Kembali Pasar Legi Solo*. Adira.Co.Id. https://www.adira.co.id/detail_berita2/metalink/1924/festival-pasar-rakyat-fpr-2024-siap-hidupkan-kembali-pasar-legi-solo
- Sokoguru.id. (2024b). *Pasar Legi Surakarta: Gali Sejarah, Hidupkan Ekonomi, dan Sajikan Kuliner Legendaris*. https://www.adira.co.id/detail_berita2/metalink/1923/pasar-legi-surakarta-gali-sejarah-hidupkan-ekonomi-dan-sajikan-kuliner-



legendaris?utm_source=chatgpt.com

- Statistik, B. P., & Surakarta, K. (2024). *Indikator Ekonomi Kota Surakarta 2023*.
4. <https://web-api.bps.go.id/download.php?f=ycKkBKTTjbH1JI5izhUOHlgrWXFDdTdUNExOWEpFSjVIZSs4ajhmSGQzK0R6a2d1dU9nTTlmUGJNRE4rbmIUREhNRWx4NUN3dmRXRG9MK2FaRFoxSExXa0RWTDc5Z0x6Vx5GTjVBT1RXbVhLVnpNdmVCcUNVM0hRcHB2ajlBZDNVMUhDaEZFQTZndDRRekRHYXdMWhpT1dhQTRMKzZldl>
- Sugiarto, E. (2015). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif Skripsi dan Tesis*. Suaka Media.
<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/101258/menyusun-proposal-penelitian-kualitatif-skripsi-dan-tesis.html>
- Sulistyowati, R. D. (2021). Pengembangan Pariwisata Melalui Nilai Budaya Berwawasan Lingkungan Budaya, Paradigma Baru Simbiosis Mutualisme. *Jurnal Terapung: Ilmu - Ilmu Sosial*, 3(1), 26–33.
<https://doi.org/10.31602/jt.v3i1.5096>
- Surakarta, D. K. (2024). *Gambaran Umum Kota Surakarta*. Si-Aksara.
<https://siaksara.dispendukcapil.surakarta.go.id/>
- Suratman, D., & Setiono, A. (1989). *Kehidupan dunia keraton Surakarta 1830-1939*. Yogyakarta Yayasan untuk Indonesia.
<https://balaiyanpus.jogjaprovo.go.id/opac/detail-opac?id=290638>
- Suryadi, A. (2013). *Bedah Pasar Seputar Jawa Tengah* (I. Hardiman (Ed.)). Gramedia Pustaka Utama.
https://www.google.co.id/books/edition/Bedah_Pasar_Seputar_Jawa_Tengah/B5NnDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- Suryawardani, I. G. A. O., Wiranatha, A. S., & PETR, C. (2014). Destination Marketing Strategy in Bali Through Optimizing the Potential of Local Products. *E-Journal of Tourism*, 1(1), 35–49.
<https://doi.org/10.24922/eot.v1i1.19302>
- Syafe'i, M. (2013). *Pengaruh Keamanan Dan Kenyamanan Pasar Terhadap Minat Membeli Bagi Konsumen di Pasar Batik Klerwer*.
https://eprints.ums.ac.id/23514/28/NASKAH_PUBLIKASI.pdf
- Syaiful, S. (2021). Strategi pengemabangan Tari Zapin Api Sebagai Daya Tarik Wisata Budaya di Pulau Rupa Kabupaten Bengkalis. *Intelektiva Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 2(12), 96–114.
<https://jurnalintelektiva.com/index.php/jurnal/article/view/588>
- Tanjung, A. C. (2013). *Pesona Solo*. PT Gramedia Pustaka Utama.
https://www.google.co.id/books/edition/Pesona_Solo/FKBLDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- TribunJateng. (2017). *andong-wisata-keraton-solo*.
<https://jateng.tribunnews.com/2017/07/01/wisata-ke-keraton-solo-jangan->



lupa-naik-andong-wisata-segini-lho-tarifnya

- Tripathi, R., Raina, A., Bathla, G., Rana, V. S., & Singh, A. (2024). *Assessing the Impact of Digital Innovations on Tourist Decision Making and Behavior*. <https://doi.org/10.4018/979-8-3693-9636-0.ch014>
- Tyas, P. R. K. N. (2015). *Potensi Pasar Triwindu sebagai Sentra Souvenir Barang Antik bagi Wisatawan yang Berkunjung di Kota Solo*. 1–60. <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/49600>
- UNESCO. (2012). Culture: a driver and an enabler of sustainable development. In *UN Development Agenda* (Issue May). UNESCO. http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/post2015/pdf/Think_Piece_Culture.pdf
- Utama, I. G. B. R. (2014). *Pengantar Industri Pariwisata*. Deepublish. <https://kesimankertalangu.desa.id/files/perpustakaan/buku-pengantar-industri-pariwisata-56-2021-05-03.pdf>
- Utomo, G. S. (2021). *Perancangan Media Komunikasi Visual Game Edukasi Pengenalan Pasar Tradisional Bernilai Historis di Surakarta*. 1–66.
- Walidin, W., Saifullah, & Z.A., T. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif & Grounded Theory* (Masbur (Ed.)). FTK Ar-Raniry Press. [https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/1301/1/Full Buku MP Kualitatif & Grounded Theory.pdf](https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/1301/1/Full%20Buku%20MP%20Kualitatif%20&%20Grounded%20Theory.pdf)
- Wardhani, D. K., Kusumowidagdo, A., Kaihatu, T., & Rahadiyanti, M. (2019). Sense Of Place Pasar Barang Antik Triwindu: Eksplorasi Faktor Fisik Dan Sosial Pada Kompleks Arsitektur Komersial Di Surakarta. *Mudra Jurnal Seni Budaya*, 34(1), 136–145. <https://doi.org/10.31091/mudra.v34i1.526>
- WisataMu. (2024). *Paket Wisata Solo 3 Hari 2 Malam*. Wisatamu.Co.Id. <https://www.wisatamu.co.id/paket-wisata-solo-3-hari-2-malam.html>
- Yoeti, O. A. (1996). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Angkasa. <https://opac.ut.ac.id/detail-opac?id=37950>