

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PROYEK AKHIR	iii
LEMBAR PENGESAHAN PROYEK AKHIR.....	iv
INTISARI	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR ISTILAH	xvi
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Penelitian	9
1.3 Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.2 Landasan Teori.....	14
2.2.1 Komponen Pariwisata	14

2.2.2 Budaya	17
2.2.3 Wisata Budaya	18
2.2.4 Pasar Tradisional	19
2.2.5 Paket Wisata	22
BAB III PROSEDUR PROYEK AKHIR	27
3.1 Waktu Penelitian	27
3.2 Tempat Penelitian	27
3.3 Metode Penelitian	32
3.3.1 Data Penelitian	34
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	34
3.3.3 Analisis Data	37
3.3.4 Alat Pengumpulan Data	37
3.4 Pelaksanaan Penelitian	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Komponen Pariwisata Penyusun Wisata Budaya Pasar Tradisional di Kota Solo	40
4.1.1 <i>Attraction</i> (Atraksi Wisata)	40
4.1.1.1 Aspek Arsitektur	40
4.1.1.2 Aspek Seni	45
4.1.1.3 Aspek Sejarah dan Budaya	47
4.1.1.4 Aspek Kuliner Tradisional	56

4.1.1.5 Aspek Sastra.....	67
4.1.2 <i>Activities</i> (Aktivitas Wisata)	69
4.1.2.1 Pasar Gede.....	70
4.1.2.2 Pasar Legi.....	73
4.1.2.3 Pasar Klewer	76
4.1.2.4 Pasar Triwindu	78
4.1.3 <i>Amenities</i> (Amenitas).....	82
4.1.3.1 Pasar Gede.....	82
4.1.3.2 Pasar Legi.....	87
4.1.3.3 Pasar Klewer	94
4.1.3.4 Pasar Triwindu	101
4.1.4 <i>Accessibility</i> (Aksesibilitas)	105
4.1.5 <i>Ancillary</i> (Ansilari)	108
4.1.6 <i>Available Package</i> (Ketersediaan Paket)	112
4.2 Penyusunan Paket Wisata Budaya Pasar Tradisonal di Kota Solo	115
4.2.1 Pencarian Ide/ Gagasan	116
4.2.2 Merumuskan Tujuan Wisata	117
4.2.3 Observasi dan Pengumpulan Data	120
4.2.4 Analisis Data	120
4.3.5 Desain Produk Awal	121
4.3.6 Pengujian	123

4.2.7 Evaluasi	123
4.2.8 Desain Akhir	124
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	137
5.1 Kesimpulan	137
5.2 Saran.....	147
DAFTAR PUSTAKA	140
DAFTAR NARASUMBER	149
LAMPIRAN.....	150