

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR GRAFIK	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	14
1.3. Pertanyaan Penelitian	15
1.4. Tujuan Penelitian.....	15
1.5. Manfaat Penelitian.....	16
1.6. Lingkup Penelitian	16
1.7. Sistematika Penulisan.....	17
BAB 2 LANDASAN TEORI	19
2.1. Manajemen Strategik.....	19
2.1.1 Penyusunan dan Pelaksanaan Strategi Perusahaan	20
2.2. Analisis SWOT.....	21
2.4. <i>Enterprise Resilience</i>	32
2.5. Kerangka Penelitian	35
2.6. Kajian Penelitian Terdahulu	36
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	39
3.1. Desain Penelitian	39
3.2. Data dan Metode Pengumpulan Data	40
3.2.1. Pengumpulan Data Primer	40
3.2.2. Pengumpulan Data Sekunder.....	42

3.3. Validitas dan Reliabilitas.....	43
3.4. Metode Analisis Data	43
3.5. Objek Penelitian	45
3.5. Visi, Misi dan Nilai Inti Perusahaan	47
3.5.1. Visi.....	47
3.5.2. Misi	47
3.5.3. Nilai Inti Perusahaan.....	48
3.6. Struktur Organisasi Perusahaan.....	48
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1. Analisis SWOT.....	52
4.1.1. Kekuatan	53
4.1.2. Kelemahan	55
4.1.3. Peluang.....	57
4.1.4. Ancaman	59
4.2. Analisis IFE/EFE <i>Matrix</i>	63
4.3. Ketangguhan Perusahaan (<i>Enterprise Resilience</i>).....	72
4.3.1. Pelanggan.....	73
4.3.2. Keuangan	78
4.3.3. Lingkungan	83
4.3.4. Produk.....	87
4.3.5. Sosial.....	91
4.3.6. Teknologi.....	97
4.4. Pembahasan SWOT dan Ketangguhan Perusahaan (<i>Enterprise Resilience</i>) dalam Strategi Ketangguhan WIKA.....	1033
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	1100
5.1. Kesimpulan.....	1100
5.2. Implikasi Manajerial.....	1111
5.3. Keterbatasan Penelitian	1122
5.4. Saran	1122
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN.....	116

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pencapaian Transformasi Maret 2023 sd Juni 2024.....	6
Tabel 2. 1 Matriks SWOT.....	28
Tabel 2. 2 External Factor Evaluation (EFE).....	30
Tabel 2. 3 Internal Factor Evaluation (IFE).....	30
Tabel 2. 4 Kajian Penelitian terdahulu.....	38
Tabel 3. 1 Jajaran Komisaris dan Direksi WIKA.....	49
Tabel 4. 1 Faktor Internal.....	62
Tabel 4. 2 Faktor Eksternal.....	62
Tabel 4. 3 Rekapitulasi Pembobotan <i>Internal Factor Evaluation</i>	64
Tabel 4. 4 Rekapitulasi Pembobotan <i>External Factor Evaluation</i>	65
Tabel 4. 5 Matriks IE (Internal Eksternal).....	68
Tabel 4. 6 Matriks Analisis SWOT.....	69
Tabel 4. 7 <i>Enterprise Resilience</i> Asal (<i>Origin</i>) Pelanggan.....	68
Tabel 4. 8 Perhitungan <i>Enterprise Resilience</i> Asal (<i>Origin</i>) Pelanggan.....	76
Tabel 4. 9 Rekapitulasi <i>Enterprise Resilience</i> Asal (<i>Origin</i>) Pelanggan.....	77
Tabel 4. 10 <i>Enterprise Resilience</i> Asal (<i>Origin</i>) Keuangan (<i>Financial</i>).....	73
Tabel 4. 11 Perhitungan <i>Enterprise Resilience</i> Asal (<i>Origin</i>) Keuangan.....	75
Tabel 4. 12 Rekapitulasi <i>Enterprise Resilience</i> Asal (<i>Origin</i>) Keuangan.....	81
Tabel 4. 13 <i>Enterprise Resilience</i> Asal (<i>Origin</i>) Lingkungan (<i>Environment</i>).....	84
Tabel 4. 14 Perhitungan <i>Enterprise Resilience</i> Asal (<i>Origin</i>) Lingkungan.....	85
Tabel 4. 15 Rekapitulasi <i>Enterprise Resilience</i> Asal (<i>Origin</i>) Lingkungan.....	86
Tabel 4. 16 <i>Enterprise Resilience</i> Asal (<i>Origin</i>) Produk (<i>Product</i>).....	88
Tabel 4. 17 Perhitungan <i>Enterprise Resilience</i> Asal (<i>Origin</i>) Produk.....	89
Tabel 4. 18 Rekapitulasi <i>Enterprise Resilience</i> Asal (<i>Origin</i>) Produk.....	90
Tabel 4. 19 <i>Enterprise Resilience</i> Asal (<i>Origin</i>) Sosial.....	93
Tabel 4. 20 Perhitungan <i>Enterprise Resilience</i> Asal (<i>Origin</i>) Sosial.....	95
Tabel 4. 21 Rekapitulasi <i>Enterprise Resilience</i> Asal (<i>Origin</i>) Sosial.....	96
Tabel 4. 22 <i>Enterprise Resilience</i> Asal (<i>Origin</i>) Teknologi.....	98
Tabel 4. 23 Perhitungan <i>Enterprise Resilience</i> Asal (<i>Origin</i>) Teknologi.....	99
Tabel 4. 24 Rekapitulasi <i>Enterprise Resilience</i> Asal (<i>Origin</i>) Teknologi.....	101
Tabel 4. 25 Rekapitulasi <i>Enterprise Resilience</i>	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pendapatan WIKA Konsolidasi per Segmen Bisnis (Rp Triliun).....	4
Gambar 1. 2 Arus Kas WIKA Konsolidasi (Rp Triliun).....	4
Gambar 1. 3 Rumah Transformasi WIKA.....	6
Gambar 2. 1 Model Manajemen Strategik.....	20
Gambar 2. 2 Ancaman dan Peluang pada faktor eksternal utama.....	21
Gambar 2. 3 Faktor internal Utama pada suatu Perusahaan.....	22
Gambar 2. 4 Internal-External (IE) Matrix.....	31
Gambar 2. 5 Enterprise Resilience Conceptual Framework.....	35
Gambar 2. 6 Kerangka Penelitian.....	36
Gambar 3. 1 Nilai Inti WIKA.....	48
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi WIKA.....	50

DAFTAR GRAFIK

Tabel 1. 1 Perbandingan Saham BUMN Karya Januari sd September 2024.....	10
Tabel 1. 2 Saham WIKA Maret 2025.....	12