

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>I</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN TESIS</b> .....	<b>II</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA AKHIR TESIS</b> .....	<b>III</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>ACKNOWLEDGMENT</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Rumusan Masalah, Argumentasi, dan Pertanyaan Penelitian .....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Manfaat Penelitian.....	11
1.5. <i>Literature Review</i> .....	11
1.5.1. Eksplorasi Pengetahuan yang Belum Tergali ( <i>Underexplored</i> ).....	12
1.5.2. Manfaat Studi Kepublikan bagi Studi Kepemiluan di Indonesia .....	14
1.5.3. Urgensi dan Keterbaruan Penelitian .....	16
1.6. Sistematika Penulisan .....	16
1.7. Batasan Operasional Penelitian .....	17
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>18</b>
2.1. <i>Civil Society</i> .....	18
2.2. Pendekatan Kepublikan ( <i>Publicness</i> ) dalam Kebijakan Publik.....	19
2.1.1 <i>Public Interest</i> .....	19
2.1.2 <i>Public Value</i> .....	20
2.2. Teori Kontestasi .....	20
2.3. Para Aktor mengkontestasikan Dimensi Kepublikan di <i>Public Sphere</i> ...	21
2.3.1 Para Aktor mengkontestasikan Dimensi Kepublikan berdasarkan Kerangka <i>Legal Sense</i> dan <i>Lived Sense</i> .....	23
2.3.2 Para Aktor Mencari dan Membentuk Nilai <i>Publicness</i> melalui Kontestasi.....	25
2.4. Kerangka Pemikiran Penelitian .....	29

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
3.1. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	30
3.2. Alasan Pemilihan Subjek Penelitian.....	31
3.3. Teknik Pengumpulan Data .....	32
3.3.1. Kebutuhan Data Penelitian .....	32
3.3.2. Teknik Penentuan <i>Key Person</i> .....	32
3.4. Instrumen Penelitian .....	35
3.4.1. Peneliti sebagai <i>expert judgment</i> .....	35
3.4.2. Pedoman Wawancara ( <i>Interview Guide</i> ) .....	35
3.5. Teknik Analisis Data .....	36
3.6. Teknik Keabsahan Data.....	39
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM SUBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
4.1. Kondisi KPU sebagai Subjek Penelitian .....	40
4.1.1. Kompleksitas KPU sebagai Fasilitator dan Regulator Pemilu.....	41
4.1.2. Kontroversi KPU sebagai Regulator Pemilu.....	42
4.2. Bijak Memilih sebagai Subjek Penelitian .....	44
<b>BAB V KONTESTASI NILAI <i>PUBLICNESS</i> DI <i>PUBLIC SPHERE</i>.....</b>	<b>46</b>
5.1. Analisis Nilai <i>Publicness</i> Berdasarkan Tema <i>Legal Sense</i> .....	46
5.1.1. Kontestasi KPU dan Bijak Memilih berdasarkan <i>Legal Status</i> .....	46
5.1.2. Kontestasi berdasarkan <i>Headline Function</i> .....	47
5.2. Analisis Nilai <i>Publicness</i> Berdasarkan Tema <i>Lived Sense</i> .....	53
5.2.1. Kontestasi berdasarkan Dimensi <i>Accesibility</i> .....	53
5.2.2. Analisis Kontestasi berdasarkan Dimensi <i>Management</i> .....	67
5.2.3. Analisis Kontestasi berdasarkan Dimensi <i>Inclusiveness</i> .....	78
5.3. Konstruksi Nilai <i>Publicness</i> Hasil Kontestasi di <i>Public Sphere</i> .....	85
<b>BAB VI DISKUSI TEORITIS.....</b>	<b>95</b>
<b>BAB VII PENUTUP.....</b>	<b>101</b>
7.1. Kesimpulan Penelitian .....	101
7.2. Rekomendasi dan Saran Penelitian .....	103
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>104</b>