



DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Moto dan Persembahan.....	iii
Intisari.....	iv
Abstract.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Peta.....	xvi
Daftar Lampiran.....	xvii
BAB.I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah Penelitian.....	5
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	7
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	7
1.3.2. Kegunaan Penelitian.....	7
1.4. Ruang Lingkup Penelitian.....	8
1.5. Tinjauan Pustaka dan Penelitian Sebelumnya.....	8
1.6. Kerangka Pemikiran	14
1.7. Hipotesis	16
1.8. Batasan Operasional.....	16
BAB. II. METODE PENELITIAN.....	19
2.1. Pemilihan Daerah Penelitian	19
2.2. Data yang Diperlukan	19
2.2.1. Variabel Penelitian	19
2.2.2. Jenis Data	22



2.4. Analisa Data	22
2.5. Diagram Alir Penelitian	23
BAB. III KONDISI GEOGRAFI DAERAH PENELITIAN.....	28
3.1. Letak, Luas dan Batas.....	28
3.2. Kondisi Fisik Daerah Penelitian.....	30
3.2.1. Topografi.....	30
3.2.2. Keadan Tanah.....	33
3.2.3. Iklim.....	36
3.2.4. Kondisi Air.....	38
3.2.5. Penggunaan Lahan.....	39
3.3. Kondisi Sosial Ekonomis.....	44
3.3.1. Kependudukan.....	44
3.3.2. Kontribusi Sektor Pariwisata Terhadap Mata Pencaharian Penduduk Daerah Istimewa Yogyakarta.....	46
3.4. Sarana dan Prasarana Pendukung Obyek Wisata dan Pengembangan Paket Wisata.....	48
3.4.1. Jasa Pos dan Telekomunikasi.....	48
3.4.2. Sarana dan Prasarana Aksesibilitas di Kelima Daerah Tingkat II di Daerah Istimewa Yogyakarta.....	50
3.4.2.1. Jaringan Jalan.....	50
3.4.2.2. Terminal Bus, Stasiun Kereta Api dan Bandar Udara.....	55
3.4.2.3. Sarana Angkutan.....	56
3.4.2.4. Biro Perjalanan.....	58
3.4.2.5. Akomodasi	59



BAB. IV. PENGEMBANGAN PAKET WISATA DI DAERAH

ISTIMEWA YOGYAKARTA.....	63
4.1. Identifikasi Obyek Wisata di Daerah Istimewa Yogyakarta.....	63
4.1.1. Persebaran Obyek Wisata di Kelima Daerah Tingkat II di Daerah Istimewa Yogyakarta.....	63
4.1.2. Persebaran Obyek wisata di Tiap Daerah Tingkat II di Daerah Istimewa Yogyakarta.....	68
4.1.2.1. Kota Yogyakarta.....	68
4.1.2.2. Kabupaten Bantul.....	70
4.1.2.3. Kabupaten Sleman.....	73
4.1.2.4. Kabupaten Gunungkidul.....	75
4.1.2.5. Kabupaten Kulonprogo.....	77
4.1.3. Perkembangan Kunjungan Wisatawan ke Obyek Wisata di Daerah Istimewa Yogyakarta.....	81
4.2. Analisis Potensi Obyek Wisata Untuk Penyusunan Obyek Wisata di Daerah Istimewa Yogyakarta.....	81
4.2.1. Analisis Faktor Jarak dan Jumlah Pengunjung Obyek Wisata.....	81
4.2.2. Analisis Faktor Jumlah Pengunjung dan Fasilitas Pelayanan.....	81
4.2.3. Mobilitas Pengunjung Antar Obyek Wisata.....	83
4.3. Penyusunan Paket Wisata.....	85
4.3.1. Pemilihan Obyek Wisata.....	85
4.4. Paket Wisata Sebagai Suatu Sistem.....	89
4.4.1. Komplementaritas Antara Obyek Wisata Dengan Paket Wisata....	89
4.4.2. Komplementaritas Antara Paket Wisata Dengan Kebutuhan Wisatawan.....	89
4.4.3. Peranan Biro Perjalanan Wisata.....	90
4.5. Hambatan dan Tantangan Pengembangan.....	92
4.5.1. Posisi Geografis Daerah Istimewa Yogyakarta Terhadap Tujuan Lain di Indonesia.....	92
4.5.2. Persebaran Fasilitas Pelayanan Pariwisata	92



BAB V. ARAHAN PROGRAM PENGEMBANGAN KEPARIWISATAAN DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA.....	97
5.1. Arahan Pengembangan Obyek Daya Tarik Wisata.....	97
5.2. Arahan Program Pengembangan Akomodasi.....	99
5.3. Arahan Program Pengembangan Sarana Transportasi.....	100
5.3.1. Arahan Program Pengembangan sarana Transportasi wisata.....	100
5.3.2. Arahan Pengembangan Prasarana Transportasi.....	100
5.4. Arahan Program Pengembangan Kelembagaan dan Sumber Daya Manusia.....	101
5.5. Arahan Pengembangan Program Pengembangan Paket wisata.....	101
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	103
6.1. Kesimpulan.....	103
6.2. Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA.....	106
LAMPIRAN	108