

- Arismunandar, I.R., 2009, *Pemrograman dan Simulasi Penentuan Harga Jual Produk Industri Makanan Ringan Menggunakan Pendekatan Logika Kabur dengan Memperhatikan Persepsi Konsumen*, Jurusan Teknik Mesin dan Industri, Fakultas Teknik, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta
- Busch, P.S., Houston, M.J., 1985, *Marketing: Strategic Foundation*, Richard D. Irwin Inc: USA
- Diraga, E., 2012, *Analisis Pemilihan Produk Perak Terbaik dan Strategi Peningkatan Kualitas Produk Menggunakan Metode Fuzzy Analytical Hierarchy Process (FAHP) dan Fuzzy Quality Function Deployment (FQFD) (Studi Kasus di Industri Kerajinan Perak Kotagede)*, Jurusan Teknik Mesin dan Industri, Fakultas Teknik, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta
- Erawati, N., Llewelyn, R., 2002, *Analisa Pergerakan Suku Bunga dan Laju Ekspektasi Inflasi untuk Menentukan Kebijakan Moneter di Indonesia*, Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Vol. 4, No. 2, September 2002: 98-107
- Fauzijah, A., Zain, M.Y., 2005, *Aplikasi Penentuan Harga Jual Kamar Menggunakan Metode Activity Based Costing (ABC)*, Media Informatika, Vol. 3 No.1, Juni 2005, 1-10
- Fitriah, A., Abadi, A.M., *Aplikasi Model Neuro Fuzzy untuk Prediksi Tingkat Inflasi di Indonesia*, Seminar Nasional Matematika dan Pendidikan Matematika, Yogyakarta
- Jain, C.S., 1999, *Marketing Planning and Strategy 6th edition*, Cengage South Western
- Kappiantari, M.A., 2009, *Verifikasi dan Validasi Model* (diakses secara online pada Agustus 2013),
URL: <http://www.teknikindustri.org/SIM/r2/Sim7R2.pdf>
- Kotler, P., 1997, *Marketing Management 9th edition: Analysis, Planning, Implementation, and Control*, Prentice-Hall Inc: USA
- Montgomery, D.C., 2002, *Introduction to Statistical Quality Control 4th Edition*, John Wiley & Sons, Singapore
- Mullins, J.W., Walker Jr., O.C., Larreche, Jean-Claude, Boyd Jr., 2005, *Marketing Management: A Strategic Decision Making Approach*, McGraw-Hill, New York
- Nurhasanah, N., 2006, *Perumusan Strategi Pemasaran Melalui Penentuan Prioritas Trapezoidal Fuzzy Number*, Jurnal Teknik Industri Vol. 8, No.2, Desember 2006, 131-140
- Pradnyadhi, D.A., 2009, *Penentuan Harga Menggunakan Metode Logika Kabur berdasarkan Proyeksi Pendapatan dari Produsen dan Keinginan Konsumen*, Jurusan Teknik Mesin dan Industri, Fakultas Teknik, Universitas Gadjah Mada



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

PENENTUAN HARGA PRODUK DENGAN MEMPERHATIKAN PROYEKSI KEUNTUNGAN, PERSEPSI KONSUMEN, DAN HARGA KOMPETITOR MENGGUNAKAN PENDEKATAN FUZZY LOGIC BERTINGKAT (Studi Kasus Toko SEPATUKU, Sentra Kerajinan Kulit Manding)

Intan Istiqomah, Ir. Andi Sudiarso, S.T., M.T., M.Sc., Ph.D., IPM. ASEAN. Eng

Universitas Gadjah Mada, 2013 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Saelan, A., 2009, *Logika Fuzzy*, Makalah IF2091 Struktur Diskrit, Sekolah Teknik Elektro dan Informatika, Institut Teknologi Bandung

Secapramana, V.H., 2001, *Model dalam Strategi Penetapan Harga*, Unitas, Vol.9, No. 1, September 2000-Februari 2001, 30-43

Sriyana, J., 2010, *Strategi Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM): Studi Kasus di Kabupaten Bantul*, Simposium Nasional 2010: Menuju Purworejo Dinamis dan Kreatif

Sudiarso, A., 2011, *Artificial Intelligence : Fundamentals of Fuzzy Logic*, Diktat, Jurusan Teknik Mesin dan Industri, Universitas Gadjah Mada

Sugiyono, Prof., DR., 2006, *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: CV Alfabeta

Tjiptono, F., 1995, *Strategi Pemasaran*, Andi Offset: Yogyakarta

Winarni, E., 2003, *Penetapan Harga Produk Agribisnis di Carrefour Lebak Bulus, Jakarta Selatan* (diakses secara online pada Maret 2013), URL:<http://repository.ipb.ac.id/bitstream/handle/123456789/16898/A03ewi.pdf?sequence=2>