

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
INTISARI	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	2
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
BAB III LANDASAN TEORI	
3.1 Penentuan Harga	6
3.1.1 Faktor-faktor penentuan harga	7
3.1.2 Proses keputusan penentuan harga	9
3.1.3 Metode penetapan harga	11
3.2 Inflasi	14
3.2.1 Definisi inflasi	14
3.2.2 Pengaruh harga terhadap inflasi	14

3.3	<i>Customer Price Index (CPI)</i>	15
3.3.1	Definisi <i>Customer Price Index (CPI)</i>	15
3.3.2	Rumus penentuan <i>Customer Price Index</i>	15
3.4	Teknik Sampling	15
3.4.1	Probability sampling	15
3.4.2	Nonprobability sampling	16
3.5	<i>Fuzzy Logic</i>	17
3.5.1	Definisi <i>fuzzy logic</i>	17
3.5.2	Fungsi keanggotaan <i>fuzzy logic</i>	17
3.5.3	Kendali <i>fuzzy logic</i>	21
3.6	Uji Statistik	23
3.6.1	Uji kecukupan data	23
3.6.2	Validitas data	24
3.7	Penyusunan kuesioner	24
3.7.1	Jenis pertanyaan dalam kuesioner	24

BAB IV METODE PENELITIAN

4.1	Objek dan Lokasi Penelitian	26
4.2	Data dan Sumber Data	26
4.3	Metode Pengolahan Data	27
4.4	Tahapan Penelitian	27

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1	Produk Kerajinan Kulit Manding	32
5.2	Faktor Internal Penentuan Harga	32
5.3	Hasil Studi Pendahuluan	33
5.4	Profil Responden	34
5.5	Hasil Perhitungan Harga Menggunakan Metode <i>Mark-up Pricing</i>	35
5.6	Hasil Penentuan Harga Produsen Menggunakan <i>Fuzzy Logic</i> Tahap 1	35
5.7	Perbandingan Metode <i>Mark-up Pricing</i> dan <i>Fuzzy Logic</i>	36
5.8	Analisis Data Penentuan Harga dari sisi Produsen	37
5.9	Hasil Uji Kecukupan Data	39
5.10	Hasil Penentuan Harga Optimal Menggunakan <i>Fuzzy Logic</i> tahap 2	40
5.11	<i>Expert Judgment</i>	40



5.1.1	Uji t-test harga hasil <i>fuzzy logic</i> tahap 2 dan <i>expert judgment</i> 1	42
5.1.2	Uji t-test harga hasil <i>fuzzy logic</i> tahap 2 dan <i>expert judgment</i> 2	44
5.1.3	Uji t-test harga hasil <i>fuzzy logic</i> tahap 2 dan <i>expert judgment</i> 3	46
5.12	Analisis Hasil Validasi Harga	48
5.13	Uji MAPE terhadap Validasi <i>Expert Judgment</i>	49
5.14	Evaluasi Kisaran Harga Jual Akhir terhadap Sistem Nyata	50
BAB VI PENUTUP		
6.1	Kesimpulan	52
6.2	Saran	52
DAFTAR PUSTAKA		53
LAMPIRAN		55