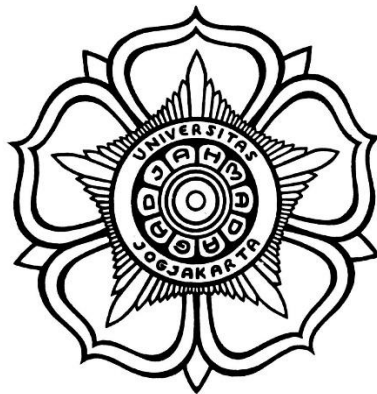


**PENENTUAN HARGA PRODUK DENGAN MEMPERHATIKAN PROYEKSI
KEUNTUNGAN, PERSEPSI KONSUMEN, DAN HARGA KOMPETITOR
MENGGUNAKAN PENDEKATAN *FUZZY LOGIC* BERTINGKAT
(Studi Kasus Toko SEPATUKU, Sentra Kerajinan Kulit Manding)**

No. Soal: TKI 4011 / II-2012/2013 / AS / 03 / 05 / 21.02 / 2013



Disusun oleh:

Intan Istiqomah

09/284520/TK/35356

**JURUSAN TEKNIK MESIN DAN INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2013**