

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational behavior and human decision processes*, 50(2), 179-211.
- Amalia, R. N., & Dianingati, R. S. (2022). Pengaruh jumlah responden terhadap hasil uji validitas dan reliabilitas kuesioner pengetahuan dan perilaku swamedikasi. *Generics: Journal of Research in Pharmacy*, 2(1), 9-15.
- Ananditya, A. D., & Hidayat, W. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Wisata, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Goa Kre Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(2), 98-106.
- Anderson, E. W., & Sullivan, M. W. (1993). The antecedents and consequences of customer satisfaction for firms. *Marketing science*, 12(2), 125-143.
- Anggraeni, L. D., Deoranto, P., & Ikasari, D. M. (2015). Analisis persepsi konsumen menggunakan metode importance performance analysis dan customer satisfaction index. *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 4(2), 74-81.
- Antonius. (2018). Pengelolaan Ekowisata Hutan Rawa Gambut Untuk Kesejahteraan Masyarakat Di Sekitar Kawasan Taman Wisata Alam Baning. Disertasi. Program Doktor Ilmu Lingkungan, Pascasarjana Universitas Brawijaya, Malang.
- Armstrong, G., Adam, S., Denize, S., & Kotler, P. (2014). *Principles of marketing*. Pearson Australia.
- Bafadhal, A. (2020). *Manajemen Peningkatan Mutu Sekolah Dasar: Dari Sentralisasi Menuju Desentralisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Baker, D. A., & Crompton, J. L. (2000). Quality, satisfaction and behavioral intentions. *Annals of Tourism Research*, 27(3), 785-804.
- Bhudiharty, S. (2019). Analisis kualitas pelayanan dan kepuasan pengunjung objek wisata Farmhouse Lembang. *Management & Accounting Expose*, 2(1), 10-20.
- Chen, C., & Tsai, D. (2007). *Manajemen pemasaran jasa*. Kelompok Gramedia.

- Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., & Wanhill, S. (2008). *Tourism: Principles and Practice*. Pearson Education.
- Crompton, J. L., & Duray, N. A. (1985). An investigation of the relative efficacy of four alternative approaches to importance-performance analysis. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 13(4), 69-80.
- Cronin, J. J., & Taylor, S. A. (1992). Measuring *service quality*: A reexamination and extension. *Journal of Marketing*, 56(3), 55-68.
- Darojat, I. (2021). Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Citra Raya Water World). *Dynamic Management Journal*, 5(1), 23-37.
- Faisal, A. 2005. Analisis Permintaan Objek Wisata Candi Gedong Songo Kabupaten Semarang. Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Fandeli, C. (2002). *Perencanaan Kepariwisata Alam*. Yogyakarta: Penerbit Fakultas Kehutanan UGM.
- Fraenkel, R. J., & Wallen, E. N. (1993). *How to design and evaluate Research in Education*. Illinois.
- Garland, R. (1991). The mid-point on a rating scale: Is it desirable. *Marketing bulletin*, 2(1), 66-70.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate data analysis (7th ed.)*. Pearson Education.
- Havifa, M. (2024). Pengaruh Destination Image, Perceived Value, Service Quality terhadap Visitor Satisfaction dan Revisit Intention pada Taman Ismail Marzuki. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 5(1), 11-23.
- Higham, J., & Hinch, T. (2002). Tourism, sport and seasons: The challenges and opportunities of seasonality in the sport and tourism sectors. *Tourism Management*, 23(2), 175–185.
- Hijriati, E., & Mardiana, R. (2014). Pengaruh ekowisata berbasis masyarakat terhadap perubahan kondisi ekologi, sosial, dan ekonomi di Kampung

- Batusuhunan, Sukabumi. *Sodality: Jurnal Sosiologi Pedesaan*, 2(3), 146-159.
- Huang, S., & Hsu, C. H. C. (2009). Effects of Travel Motivation, Past Experience, Perceived Constraint, and Attitude on Revisit Intention. *Journal of Travel Research*, 48(1), 29-44.
- Ingkadijaya, R., & Meinita, D. S. (2022). Revisiting intention among tourist: The role of facilitating infrastructure and service quality. *At-Tadbir: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 6(2), 181-190.
- Isnain, W. (2016). Karakteristik dan preferensi pengunjung wisata alam Bantimurung. *Jurnal Penelitian Sosial dan Ekonomi Kehutanan*, 13(1), 69-78.
- Joshi, A., Kale, S., Chandel, S., & Pal, D. K. (2015). Likert scale: Explored and explained. *British journal of applied science & technology*, 7(4), 396.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Marketing Management (16th ed., Global ed.)*. Pearson Education.
- Kumenap, V. D., Sitanayah, L., & Oentomo, B. F. (2023). Penerapan Metode *Customer Satisfaction Index* untuk Pengukuran Kepuasan Layanan pada Biro Promosi dan Admisi UKDLSM. *JOINTER: Journal of Informatics Engineering*, 4(01), 14-18.
- Kusumaningtyas, R., & Chofyan, I. (2013). Pengelolaan Hutan dalam Mengatasi Alih Fungsi Lahan Hutan di Wilayah Kabupaten Subang. *Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota*, 13(2), 1-11.
- Martilla, J. A., & James, J. C. (1977). Importance-performance analysis. *Journal of Marketing*, 41(1), 77-79.
- Megawati Runtu, N., Palandeng, I. D., & Sumarauw, J. S. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan dan Fasilitas terhadap daya saing objek wisata pulau tiga desa pasir putih kabupaten bolaang mongondow. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 11(4), 633-641.
- Nurhayati, Fitriadi, B. W., & Sundari, R. S. (2025). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pengunjung Agrowisata Taman Hati Farm Kota Tasikmalaya. *Jurnal Multimedia Dehasen*, 4(1), 13-22.

- Oh, H. (2001). Revisiting importance–performance analysis. *Tourism management*, 22(6), 617-627.
- Oliver, R. L. (1980). A cognitive model of the antecedents and consequences of satisfaction decisions. *Journal of Marketing Research*, 17(4), 460-469.
- Oliver, R. L. (1999). Whence Consumer Loyalty? *Journal of Marketing*, 63(Special Issue), 33-44.
- Oppermann, M. (2000). Tourism destination loyalty. *Journal of travel research*, 39(1), 78-84.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1988). SERVQUAL: A multiple-item scale for measuring consumer perceptions of *service quality*. *Journal of Retailing*, 64(1), 12-40.
- Pasolong, H. (2007). *Teori Administrasi Publik*. Bandung: Alfabeta.
- Said, S. (2012). Penilaian Potensi Daya Tarik Danau Bekat untuk Objek Wisata di Kecamatan Tayan Hilir Kabupaten Sanggau. *Jurnal Hutan Lestari*, 1(2).
- Saputro, W. E., Sukimin, & Indriastuty, N. (2020). Analisis daya tarik wisata, persepsi harga, dan kualitas pelayanan terhadap minat berkunjung ulang dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening. *Jurnal GeoEkonomi*, 11(1), 56-73.
- Satria, D. (2009). Strategi pengembangan ekowisata berbasis ekonomi lokal dalam rangka program pengentasan kemiskinan di wilayah Kabupaten Malang. *Journal of Indonesian Applied Economics*, 3(1).
- Septiandari, W., Hidayatullah, S., Alvianna, S., Rachmadian, A., & Sutanto, D. H. (2021). Pengaruh Citra Destinasi Wisata Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Pantai Tiga Warna. *Competence: Journal of Management Studies*, 15(2), 134-148.
- Septianing, A. Y., & Farida, N. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat berkunjung ulang melalui kepuasan pengunjung sebagai variabel intervening pada objek wisata Curug Lawe. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(4), 845-855.
- Sugiyono, D. (2023). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*.

- Taplin, R. H. (2012). Competitive importance-performance analysis of an Australian wildlife park. *Tourism Management*, 33(1), 29-37.
- Tjiptono, F. & Chandra, G. (2005). *Service, Quality, & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Utami, P., & Santoso, A. B. (2019). Analisis Daya Dukung Wisata Pantai Menganti Kecamatan Ayah Kabupaten Kebumen. *Geo-Image Journal*, 8(2), 116-123.
- Viola, & Ginting, N. (2022). Analisa Teori Kepuasan Wisatawan terhadap Objek Wisata. *TALENTA Conference Series: Energy & Engineering*, 5(1), 643-648.
- Widaningsih, R. R. A., Santoso, R. B., Kartika, E., & Trimiati, K. E. (2023). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pengunjung dan Motivasi Berkunjung Kembali ke Kawasan Kota Lama Semarang. *Jurnal Industri Pariwisata*, 6(1), 27-40.
- Widhiarso, W. (2010). Pengembangan skala psikologi: Lima kategori respon ataukah empat kategori respon. Fakultas Psikologi UGM. Yogyakarta, 1-5.
- Wijaya, C., Setiaji, P., & Arifin, M. (2025). Implementasi Sistem Web Untuk Menilai Kepuasan Pelanggan Pt Yohom Solution Indonesia Dengan Metode Servqual. *JEKIN-Jurnal Teknik Informatika*, 5(1), 421-431.
- Wulandari, D. P. (2020). Hubungan Profesionalitas Pramuwisata Dengan Tingkat Kepuasan Wisatawan Di Objek Wisata Danau Gunung Tujuh Kabupaten Kerinci. *Ensiklopedia of Journal*, 2(3), 192-203.
- Wulandari, R., Yuliar, A., & Widyaningsih. (2021). Pengaruh Potensi Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Hutan Pinus Pasekan Wonogiri. *Jurnal Kajian Pariwisata dan Bisnis Perhotelan*, 2(3), 325-329.
- Zeithaml, V. A., Berry, L. L., & Parasuraman, A. (1996). The behavioral consequences of service quality. *Journal of Marketing*, 60(2), 31-46.