



Daftar Isi

Kata Pengantar	ii
Daftar Isi.....	iii
Daftar Tabel	vi
Daftar Gambar.....	vii
Daftar Lampiran.....	viii
INTISARI	ix
ABSTRACT.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Motivasi Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	8
1.7 Kontribusi Penelitian	9
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	9
1.9 Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Mobile Wallet	12
2.2. Perkembangan Mobile Wallet Fitur Pay Later di Indonesia.....	13
2.3. Mobile wallet fitur shopee paylater (Spaylater)	15
2.4 Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2) 17	
2.5 Keamanan teknologi yang dirasakan (perceived security technology) 20	
2.6 Model Analisis.....	21
2.7. Tinjauan Pustaka.....	22
2.8 Pengembangan Hipotesis.....	23
2.8.1 Pengembangan Hipotesis 1	23
2.8.2 Pengembangan Hipotesis 2	24
2.8.3 Pengembangan Hipotesis 3	24
2.8.4 Pengembangan Hipotesis 4	25
2.8.5 Pengembangan Hipotesis 5	25
2.8.6 Pengembangan Hipotesis 6	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Desain Penelitian	27
3.2 Definisi Operasional Variabel	28



3.2.1	Variabel Dependen	28
3.2.2	Variabel Independen	28
3.3	Populasi dan Sampel	31
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.5	Instrumen Penelitian	34
3.5.1	Uji Validitas	34
3.5.1	Uji Reliabilitas	35
3.6	Teknik Analisis Data	35
3.6.1	Statistik Deskriptif	35
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	36
3.6.2.1	Uji Normalitas Pada Residual.....	36
3.6.2.2	Uji Multikolinearitas	36
3.6.2.3	Uji Heteroskedastisitas	36
3.6.3	Uji Hipotesis	37
3.6.3.1	Analisis Regresi Linear Berganda	37
3.6.3.2	Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²)	38
3.6.3.3	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	38
3.6.3.4	Uji Signifikansi Parameter Individual	38
3.7	Pilot Test.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		42
4.1	Deskripsi Hasil Penelitian.....	42
4.1.1	Gambaran umum penelitian.....	42
4.1.2	Karakteristik Responden.....	42
4.2	Hasil Uji Kualitas Data	45
4.2.1	Hasil Uji Validitas	45
4.2.2	Hasil Uji Reliabilitas.....	47
4.3	Hasil Uji Asumsi Klasik	48
4.3.1	Hasil Uji Normalitas	48
4.3.2	Hasil Uji Multikolinearitas	49
4.3.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas	50
4.4	Hasil Pengujian Hipotesis	51
4.4.1	Hasil Regresi Linier Berganda.....	51
4.4.2	Hasil Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²).....	52
4.4.3	Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	53
4.4.4	Uji Parameter Individual (t-test)	54
4.5	Pembahasan	54
4.5.1	Hipotesis 1 : Niat perilaku penggunaan Spaylater tidak dipengaruhi secara positif oleh harapan usaha (effort expectancy).....	55



4.5.2 Hipotesis 2 : Niat perilaku penggunaan Spaylater tidak dipengaruhi secara positif oleh pengaruh sosial (social influence).	56
4.5.3 Hipotesis 3 : Niat perilaku penggunaan Spaylater tidak dipengaruhi secara positif oleh kondisi-kondisi pemfasilitasan (facilitating condition)	57
4.5.4 Hipotesis 4 : Niat perilaku penggunaan Spaylater dipengaruhi secara positif oleh motivasi hedonis (hedonic motivation).	58
4.5.5 Hipotesis 5 : Niat perilaku penggunaan Spaylater dipengaruhi secara positif oleh kebiasaan (habit).	58
4.5.6 Hipotesis 6 : Niat perilaku penggunaan Spaylater dipengaruhi secara positif oleh keamanan teknologi yang dirasakan (perceived security technology).	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Keterbatasan Penelitian dan Saran.....	62
5.3 Implikasi	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	68