

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT PENGGUNAAN
‘SHOPEE PAYLATER’**

Skripsi

Diajukan untuk menyelesaikan Program Sarjana (S-1)
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada

Dosen Pembimbing:
Didi Achjari, Prof. Dr., M.Com., Ak., CA.



Disusun Oleh:

Ismy Anggini

18/423406/EK/21730

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2025**






Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

Faktor yang Mempengaruhi Niat Penggunaan “Shopee Paylater”

Disusun oleh
Ismy Anggini
18/423406/EK/21730

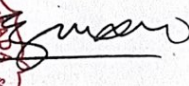
Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 23 Juli 2025

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Didi Achjari, Prof. Dr., M.Com., Ak., CA.	
Penguji 1	Wuri Handayani, S.E., Ak., M.Si., M.A., Ph.D.	
Penguji 2	Aprilia Beta Suandi, Dr., S.E., M.Ec.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan




Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002