

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGAJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
INTISARI.....	xiii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiv
I. PENDAHULUAN .....	1
Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
II. LANDASAN TEORI.....	10
2. 1 Tinjauan Pustaka.....	10
2.2 Penelitian Terdahulu .....	11
2.3 Dasar Teori.....	18
2.4 Kerangka Pikiran.....	26
2.5 Hipotesis.....	28
III. METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Metode Dasar Penelitian.....	29
3.2 Metode Pengambilan Sampel.....	29
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.4 Jenis Data .....	32
3.5 Sumber Data .....	33
3.6 Pembatasan Masalah .....	34
3.7 Konseptualisasi Variabel dan Pengukurannya.....	34



3.8 Metode Analisis Data .....	38
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN .....	51
4.1 Keadaan Fisik Daerah.....	51
4.2 Keadaan Penduduk.....	55
4.3 Keadaan Pertanian.....	62
V. KARAKTERISTIK RESPONDEN .....	64
5.1 Karakteristik Petani Bawang Merah di Kapanewon Wonosari.....	64
5.2 Karakteristik Perantara Pemasaran ( <i>Marketing Intermediaries</i> ) Bawang Merah di Kapanewon Wonosari .....	69
VI. HASIL DAN PEMBAHASAN .....	74
6.1 Saluran Pemasaran ( <i>Marketing Channels</i> ) .....	74
6.2 Biaya Pemasaran ( <i>Marketing Cost</i> ) .....	81
6.3 Margin Pemasaran ( <i>Marketing Margin</i> ) .....	84
6.4 <i>Marketable Surplus</i> .....	86
6.5 <i>Farmer's Share</i> atau <i>Producer's Share</i> .....	88
6.6 Efisiensi Pemasaran ( <i>Marketing Efficiency</i> ) .....	89
6.7 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Efisiensi Pemasaran Bawang Merah di Kapanewon Wonosari, Kabupaten Gunungkidul.....	91
VII. KESIMPULAN DAN SARAN.....	98
7.1 Kesimpulan.....	98
7.2 Saran .....	98
DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN .....	107