

DAFTAR PUSTAKA

- Acharya, SS., & Agarwal. (2021). *Agricultural Marketing in India. Seventh Edition*. CBS Publishers and Distributors Pvt Ltd. [<https://www.amazon.in/Agricultural-Marketing-India-S-S-Acharya-ebook/dp/B08NVFNW94?asin=B08NVFNW94&revisionId=&format=4&depth=1>].
- Ahmad A, Iftikhar M, Shahbaz B, Igodan CO, Lechman K, Khan GA. 2019. Assessment of skills gap among intermediaries of cotton supply chain in Punjab, Pakistan. *International Journal of Agricultural Extension* 6(3):186–191. <https://doi.org/10.33687/ijae.006.03.2644>.
- Agatha, M.K., & Wulandari, E. (2018). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi produksi kentang di Kelompok Tani Mitra Sawargi Desa Barusari Kecamatan Pasirwangi Kabupaten Garut. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 4(3): 772-778.
- Ali, E., Pangemanan, A.P., & Kumaat, R.M. (2018). Efisiensi pemasaran bawang merah di Desa Tonsewer Kecamatan Tompasso Barat Kabupaten Minahasa. *Jurnal Agri Sosioekonomi*, 11 (2A): 21-32.
- Annisa, I., Asmarantaka, R.W., & Nurmalina, R. (2018). Efisiensi pemasaran bawang merah (kasus: Kabupaten Brebes, Provinsi Jawa Tengah). *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(2): 254-271.
- Apriliani, T. L., & Fahmi A. (2016). Analisis efisiensi pemasaran bawang merah di Kecamatan Gerung Kabupaten Lombok Barat. *Ganec Swara*, 10(2): 26-33.
- Apriliyanti, A. & S. Riyanto. (2020). Analisis peran media sosial dalam pemasaran sayur di tingkat petani Desa Dalisodo Kecamatan Wagir Kabupaten Malang. *Jurnal Indonesia Sosial Sains* 1 (3): 165-171.
- Apurwati, D.E., Rahayu, E.S., & Irianto, H. (2020). Analisis efisiensi rantai pasok bawang merah di Kabupaten Bantul. *Jurnal Pangan*, 29 (1): 1-12.
- Asmarantaka, R.W., Juniar, A., Yanti, N.M., & Nia, R. (2017). Konsep pemasaran agribisnis pendekatan ekonomi dan manajemen. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 5(2).
- Badan Pusat Statistik. (2022). Produksi Tanaman Sayuran. <<https://www.bps.go.id/indicator/55/61/1/produksi-tanaman-sayuran.html>>. Diakses pada 22 Oktober 2023.
- Badan Pusat Statistik. (2023). Produk Domestik Bruto Indonesia Triwulan. Badan Pusat Statistik. Jakarta, Badan Pusat Statistik. Vol 14.
- Badan Pusat Statistik. Provinsi D.I.Yogyakarta (2022). Statistik Hortikultura Daerah Istimewa Yogyakarta 2022. BPS Provinsi DI Yogyakarta, Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Gunungkidul. (2021). Luas Penggunaan Lahan Pertanian Kabupaten Gunungkidul Tahun 2021. Badan Pusat Statistik Kabupaten Gunungkidul, Wonosari.



- Badan Pusat Statistik Kabupaten Gunungkidul. (2023). Statistik Daerah Kabupaten Gunungkidul 2022. Badan Pusat Statistik Kabupaten Gunungkidul, Gunungkidul.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Gunungkidul. (2023). Kapanewon Wonosari Dalam Angka 2023. Badan Pusat Statistik Kabupaten Gunungkidul, Gunungkidul.
- Badan Pusat Statistik Provinsi DI Yogyakarta. (2023). Statistik Hortikultura Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2022. BPS Provinsi DI Yogyakarta, Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Bantul. (2018). Bantul dalam Angka. Bantul: BPS.
- Borate, A., Zala, Y.C., & Darji, V.B. (2011). *Analysis of marketable and marketed surplus of red gram in Vandora District of Gujarat*. Legume Research, 34 (4): 267-272.
- Caesara, V., Baihaqi, A., & Usman, M. (2017). Analisis pendapatan dan efisiensi pemasaran biji kopi (*green bean*) arabika di Kabupaten Bener Meriah. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian Unsyiah, 2(1): 250-260.
- Chand, K., Kumar, S., Suresh, A., & Dastagiri, M.B. (2020). *Marketing efficiency of vegetables in developing economies: Evidence for critical intervention from Rajasthan, India*. Indian Journal of Agricultural Sciences, Vol 90(8): 55-63.
- Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Gunungkidul. (2023). Data Agregat Kependudukan Kabupaten Gunungkidul Semester I Tahun 2023. Pemerintah Kabupaten Gunungkidul.
- Deogharia, P.C. (2017). *Vegetable marketing in Jharkhand: A micro study of marketable and marketed surplus of selected vegetables*. Journal of Development and Management Studies, XISS, Ranchi, Vol 15, No 4: 7493-7505.
- Dewayanti, R., Irham., & Perwitasari, H. (2022). *Contribution of semi-organic shallot to sustainable value chain: case study of marginal land in Selopamioro village, Bantul, Yogyakarta, Indonesia*. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science.
- Dixie, G. (1989). *Horticultural Marketing: A Resource And Training Manual For Extension Officers*, FAO Agricultural Services Bulletin, Food and Agricultural Organization of the United Nations, Rome, pp. 1–5.
- Dukpa, P., & Enzung, T.Z. (2020). *Analysis of Vegetable Marketing Efficiency in Phek District, Nagaland*. Economic Affairs, Vol 65 (3): 427-432.
- FAO. (2024). *Marketing cost and margins*. <https://www.fao.org/4/w3240e/W3240E12.htm>.
- Fauzan, A., Dini, R., Sudrajat. (2020). Analisis saluran pemasaran jamur tiram putih (Studi kasus di Desa Rajadesa Kecamatan Rajadesa Kabupaten Ciamis). Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh, 7 (1).
- Farayola, C.O., Akintaro, O.S., Yahya, A.A., & Oni, O.O. (2013). *Determinants of marketing efficiency among small-holder cocoa marketers in Oyo State, Nigeria*. International Journal of Management and Social Sciences Research (IJMSSR), 2:38-43.



- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi 9. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gusti, I.M., Gayatri, S., Prasetyo, A.S. (2021). Pengaruh umur, tingkat pendidikan dan lama bertani terhadap pengetahuan petani mengenai manfaat dan cara penggunaan kartu tani di Kecamatan Parakan. *Jurnal Litbang Provinsi Jawa Tengah*, Vol 19 (20): 209-221.
- Gujarati, N.D. 2003. *Basic Econometrics*. 4th ed. New York: McGraw-Hill Companies, Inc.
- Harviyantho, M.B., Suryantini, A., & Nugroho, A.D. (2023). *Marketing efficiency of cabbage in Semarang regency using online and offline platform*. *Journal of Agribusiness Management and Development*, Vol 4 (1): 24-32.
- Husnidar. (2016). Analisis saluran dan margin pemasaran kue tradisional khas aceh pada Ud. Meugah di Gampong Langung Kecamatan Meureubo Kabupaten Aceh Barat. Universitas Teuku Umar Meulaboh.
- Ibikoule, G.E., Lee, J., & Godonou, L.A. (2024). *Smallholders' vulnerability in the maize market: An analysis of marketing channels to improve the role of cooperatives in Benin*. *Heliyon* (10): 1-14.
- Indartini, M., & Mutmainah. (2024). Analisis Data Kuantitatif Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Uji Korelasi dan Regresi Linier Berganda. Penerbit Lakeisha, Jawa Tengah. Cetakan I.
- Iqbal, I. I., Sadat, A. M., & Azisah. (2020). Analisis saluran dan margin pemasaran umbi porang di Kapanewon Balleangin di Kecamatan Balocci Kabupaten Pangkajene dan Kepulauan. *Jurnal Agribis*, 12(2): 1-12.
- Irawan, B. (2007). Fluktuasi harga, transmisi harga, dan margin pemasaran sayuran dan buah. *Analisis Kebijakan Pertanian*, 5(4): 358-3734.
- J. O'Hara, M. Benson. (2019). *Where have all the direct-marketing farms gone? Patterns revealed from the 2017 census of agriculture*. *J. Agric. Food Syst. Community Dev.* 1–7, <https://doi.org/10.5304/jafscd.2019.091.046>.
- Jumiati, E., Darwanto, D.H., Artono, S., & Masyhuri. (2013). Analisis saluran pemasaran dan margin pemasaran kelapa dalam di daerah perbatasan Kalimantan Timur. *Jurnal Agrifor*, 12(1): 1-10.
- Kalita, B. (2017). *Marketing efficiency, price spread, share of farmers*. *International Journal of Advanced Research and Development*, 2(8): 65-72.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2014). *Principle of Marketing, 15th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kutner, M.H., C.J. Nachtsheim., & J. Neter. 2004. *Applied Linear Regression Models*. 4th ed. New York: McGraw-Hill Companies, Inc.



- Laper, M.L., Holloway, G. & Ehui, G. (2003). *Polari options promoting market participation among smallholder livestock producers: a case study from Philippines Food Policy*, 28, 189-211
- Lekatompessy, D. Ch., Turukay, M., & Arera, W. B. (2017). Analisis pemasaran bawang merah (*Allium ascalonoicum* L.) di Dusun Taeno Negeri Rumah Tiga Kecamatan Teluk Ambon Kota Ambon. *Jurnal AGRILAN (Agribisnis Kepulauan)*. 5(3): 262-275.
- Mandala, A.R.D., Hidayat, F.R., Primadian, R., Sutopo, W., Yumiaristanto, & Prinjani, D. (2022). Perbandingan metode *trendline analysis* dan metode jaringan syaraf tryan backpropagation untuk peramalan permintaan koran. *Performa: Media Ilmiah Teknik Industri*, 21(2): 190-199.
- Mantra, Ida Bagoes. (2000). *Demografi Umum*, Edisi Kedua. Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Meena, S., & Singh, I.P. (2014). *Price spread and efficiency of marketing of tomatoes in Rajasthan*. *Indian Journal Agricultural Research*, 48(4): 294-300.
- Mmbando, F.E., Wale, E.Z., & Baiyegunhi, L.J. (2015). *Deerminants of smallholder farmers' partisipation in maize and pigeon pea markets in Tanzania*. *Agrekon* 54: 96-119.
- Muhlis, Hidayat, S., Haryanto, L.I., Cahyono, N., Anita, A.S., Apituley, Y.MTN, Zamrodah, Y., KASIM, N.A., Heryadi, D.Y., Andayani, S.A., Ernita, Y., Sativa, R.D.O., Kaunang, R., & Lidyana, N. (2024). *Pemasaran Agribisnis*. Cetakan Pertama. CV Hei Publishing Indonesia, Sumatera Barat.
- Mustaman, H., Sukiyono, K., Nusril. (2019). *Rice marketable surplus, marketed supply and its determinant factors in Mukomuko District*. *Journal of Agri Socio-Economics and Business (JASEB)*, Vol 1(1): 1-14.
- Mukson, Setiadi, A., Pangestuti, M.D., Prayoga, K. (2021). *Factors affecting market efficiency of unhusked rice in Central Java*. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 759: 1-6.
- Mgale, Y.J & Yunxian, Y. (2020). *Marketing efficiency and determinants of marketing channel choice by rice farmers in rural Tanzania: Evidence from Mbeya region, Tanzania*. *Australian Journal of Agricultural and Resource Economics*, 64: 1239-1259.
- Nani, S., A. Hidayat. (2005). *Budidaya Bawang Merah (Panduan Teknis)*. Balai Penelitian Tanaman Sayuran dan Pusat Pengembangan Hortikultura. Bandung.
- Naufal, N., Kusumastuti, S.Y., Rasharie, P.I., Maidelwita, Y., Wati, D.C. (2024). *Pengantar Statistika (Referensi dan Implementasi)*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, Jambi. Cetakan Pertama.
- Ngeleza GK, Robinson EJZ. 2013. *Cartels and Rent Sharing at the Farmer–Trader Interface: Evidence from Ghana’s Tomato Sector*. *Journal of Agricultural & Food Industrial Organization* 11(1):15–30. <https://doi.org/10.1515/jafio-2012-0011>.



- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Kementerian Pertanian Republik Indonesia. (2022). Statistik Terkini Ekonomi Pertanian Oktober 2022. Sekretariat Jenderal Kementerian Pertanian, Jakarta.
- Pingali, P., Aiyar, A., Abraham, M., & Rahman. (2019). Linking farms to markets: reducing transaction cost and enhancing bargaining power, in Barret, C (ed.), *Transforming food system for a rising India*. Springer Nature Switzerland AG, Cham, Switzerland. Palgrave Studies in Agriculture Economics and Food Policy. Pp.193-214.
- Qalsum, U., Adhi, A.K., & Fariyanti, A. (2018). Pemasaran dan nilai tambah rumput laut di Kabupaten Takalar Provinsi Sulawesi Selatan. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(3): 541-561.
- Rahayu, H.S.P., Dewi, M., & Abid, M. (2021). *Analysis of marketing margins and farmer's share on corn in Sigi Regency, Central Sulawesi, Indonesia*. *Journal of Sustainable Agriculture*, 36 (2): 355-364.
- Rahmawati, D.N., Masahid, Su'udi, D. (2019). Analisis efisiensi pemasaran agribisnis padi di Desa Kemamang Kecamatan Balen Kabupaten Bojonegoro. *Jurnal Oryza*, 5(1): 27-35.
- Ramesh, C. (2016). *Marketing efficiency: A special focus on paddy cultivation in Cuddalore district*. *EPR International Journal of Economic and Business Review*, 4(8):34-39.
- Rane, A.A & Deorukhkar, A.C. (2007). *Economics of Agriculture*. Atlantic Publisher and Distributors, New Delhi India. Second Revised and Enlarged Edition. [https://www.google.co.id/books/edition/Economics_of_Agriculture/3Rtd-ZPxM5oC?hl=en&gbpv=1&dq=acharya+marketing+efficiency&pg=PA164&printsec=frontcover].
- Ridhawarnai, A., Pardian, P., Mukti, G.W. (2017). Analisis efisiensi pemasaran bunga mawar potong di Desa Kertawangi, Kecamatan Cisarua, Kabupaten Bandung Barat. *Jurnal Agrosains dan Teknologi*, 2: 13-21.
- Rolanda, R. V., Nasrul, W., & Purnawati, Y. (2022). Analisis sistem pemasaran jamur tiram di Kecamatan Payakumbuh Utara Kota Payakumbuh. *Jurnal Menara Ilmu*, 16(2): 101-108.
- Ryan, E., Prihanti, T.M., & Nadapdap, H.J. (2018). Faktor-faktor yang mempengaruhi adopsi petani terhadap penerapan sistem pertanian Jajar Legowo di Desa Barukan Kecamatan Tenganan Kabupaten Semarang. *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Pertanian UNS*, 2(1), E.53-64.
- Safi, M.A., Amkekawa, Y., Isoda, H., Hassanzoy, N., & Ito, S. (2018). *Cost-Benefit Efficiency and Factors Influencing Farmers Choice of Marketing Channel in Grape Value Chain: Evidence from Kabul Afghanistan*. *Journal of the Faculty of Agriculture Kyushu University*, 63(1): 159-168.
- Savielia, S.B., Fahmi, I., & Suprehatin. (2022). *A bibliometric analysis of middlemen research: a closer look at agricultural marketing*. *Business Review and Case Studies*, 3: 249-260.



- Sholeh, M.S., & Mublihatin, L. (2021). Kontribusi pekerjaan sampingan petani terhadap ekonomi rumah tangga di Desa Pakong Kecamatan Pakong, Pamekasan. *Jurnal Cemara*, Vol 18 (2): 87-90.
- Siddappa. (2020). *Marketing Efficiency of Agricultural Commodities*. Archers and Elevators Publishing House. First Edition. (https://www.google.co.id/books/edition/Marketing_Efficiency_of_Agricultural_Com/4V1tEAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=agriculture+marketing+acharya&pg=PA31&printsec=frontcover).
- Sindu, R.S., Sidhu, M.S., Singh, J.M. (2011). *Marketing efficiency of green peas under different supply chains in Punjab*. *Agricultural Economics Research Review*, Vol 24: 267-273.
- Singh, P.K., Singh, O.P., Rani, R., & Tiwari, S. (2016). *Price spread and marketing efficiency under different marketing channels: a case study of rice marketing in Bihar, India*. *The Journal of Rural and Agricultural Research* Vol. 16(2): 1-4.
- Stebner, S., Boyer.C.R., Baker,L.M., & Peterson, H.H. (2017). *Relationship marketing: A qualitative case study of new-media marketing use by Kansas Garden Centers*. MDPI.
- Suardi. (2019). Pengaruh kepuasan kerja terhadap kinerja pegawai pada PT Bank Mandiri, Tbk kantor cabang Pontianak. *Journal Business Economics and Entrepreneurship*, 1(2):9 -18.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sun, F., Meng, X., Zhang, Y., Wang, Y., Jiang, H., & Liu, P (2023). *Agricultural product Price Forecasting Methods: A review*. MDPI.
- Sunyoto, D. (2012). *Analisis Validitas & Asumsi Klasik*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media, Cetakan I.
- Suriani, N. (2011). *Bawang Bawa Untung. Budidaya Bawang Merah dan Bawang Putih*. Cahaya Atma Pustaka, Yogyakarta.
- Syahza, A. (2003). Paradigma baru: Pemasaran produk pertanian berbasis agribisnis di Daerah Riau. *Jurnal Ekonomi* (1): 1-11.
- Takarada, A., Keraman, B., & Akbar,S. (2018). Model regresi linier berganda dan Cobb-Douglas dalam analisis fungsi produksi (kasus produksi padi di Desa Darat Sawah Ulu Kecamatan Seginim Kabupaten Bengkulu Selatan). *e -Jurnal Statistika*.
- Tambunan, A.W., Sipayung, R., & Sitepu, E.F. (2014). Pertumbuhan dan produksi bawang merah (*Allium ascalonicum* L.) dengan pemberian pupuk hayati pada berbagai media tanam. *Jurnal Agroteknologi*, 2(2): 825-836.
- Upe JA, Aswan A. 2021. The choice of a marketing channel to benefit corn producer's welfare in Indonesia. *Innovative Marketing* 17(2):45–57. [https://doi.org/10.21511/im.17\(2\).2021.05](https://doi.org/10.21511/im.17(2).2021.05)
- Weinberger K, Genova C, Acedo A. 2008. Quantifying post-harvest loss in vegetables along the supply chain in Vietnam, Cambodia and Laos. *International Journal of Postharvest Technology and Innovation* 1(3):288–297. <https://doi.org/10.1504/IJPTI.2008.021463>.



- Wahyuni, S. (2003). Kinerja Kelompok Tani dalam Sistem Usaha Tani dan Metode Pemberdayaannya. *Jurnal Litbang Pertanian* 22 (1) : 1-8.
- Web Portal Gunung Kidul. (2023). Kabupaten Gunung Kidul Daerah Istimewa Yogyakarta. <<https://gunungkidulkab.go.id/D-74db63a914e6fb0f4445120c6fa44e6a-NR-100-0.html>>. Diakses pada 30 Oktober 2023.
- Wibowo, A. (2022). Teknik Budidaya Bawang Merah. Pemerintah Kota Magelang Dinas Pertanian dan Pangan. <<http://pertanian.magelangkota.go.id/informasi/artikel-pertanian/403-teknik-budidaya-bawang-merah>>. Diakses tanggal 16 November 2023.
- Wijaya, T., & Budiman, S. (2016). Analisis Multivariat Untuk Penelitian Manajemen. Penerbit Pohon Cahaya, Yogyakarta. Cetakan 1.
- Yani, A., Musa, A.H., & Suharto, B.R. (2017). Pengaruh pertumbuhan penduduk, rasio ketergantungan (*Dependency Ratio*) dan Indeks Pembangunan Manusia terhadap pertumbuhan ekonomi di Samarinda. *JIEM*, Vol 2(1).
- Zahriyah, A., Suprianik, Parmono, A., & Mustofa. (2021). *Ekonometrika Teknik dan Aplikasi dengan SPSS*. Mandala Press, Sumatera. Cetakan Pertama.
- Zulfikar, R., Sari, F.P., Fatmayati, A., Wandini, K., Haryati, T., Jumini, S., Nurjanah, Annisa, S., Kusumawardhani, O.B., Mutiah, R., Linggi, A.L., Fadilah, H. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori, etode, dan Praktik*. Penerbit Widina Media Utama, Jawa Barat