UNIVERSITAS GADJAH MADA
Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan E-Learning Khusus Akuntansi dan Dampaknya Terhadap Keterampilan Akuntansi Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Akuntansi dan Non-Akuntansi UGM)
TEKY LISDAWATI, Sony Warsono, MAFIS., Ak., CA., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

INTISARI

Tujuan – Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor penerimaan mahasiswa terhadap penggunaan SIDEK-Edu sebagai sistem pembelajaran digital berbasis praktikum akuntansi, serta menganalisis dampaknya terhadap keterampilan akuntansi mahasiswa. Model yang digunakan dalam penelitian ini merupakan pengembangan dari UTAUT2 yang dimodifikasi dan dikombinasikan dengan IS Success Model.

Metode Penelitian – Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode *Partial Least Squares Structural Equation Modeling* (PLS-SEM). Data dikumpulkan melalui kuesioner dari 242 mahasiswa Akuntansi FEB UGM dan Non-Akuntansi FMIPA UGM yang telah menyelesaikan praktikum SIDEK-Edu. Analisis data dilakukan menggunakan SmartPLS versi 4 serta *Multi-Group Analysis* (MGA) untuk membandingkan pengaruh antar kelompok dengan latar belakang studi yang berbeda.

Temuan – Dari 18 hipotesis yang diajukan, sebanyak 10 hipotesis diterima. Temuan menunjukkan bahwa faktor *performance expectancy, social influence, habit*, dan *self-efficacy* memiliki pengaruh signifikan terhadap *behavioral intention*. Selanjutnya, *behavioral intention* berpengaruh terhadap *use behavior* dan keterampilan akuntansi mahasiswa. Hasil analisis kelompok juga menunjukkan adanya perbedaan signifikan antara mahasiswa Akuntansi dan Non-Akuntansi dalam penerimaan dan dampak penggunaan SIDEK-Edu.

Batasan/Implikasi – Penelitian ini terbatas pada mahasiswa UGM yang telah menyelesaikan praktikum SIDEK-Edu, sehingga hasilnya belum tentu dapat digeneralisasi ke institusi lain. Implikasi praktis dari temuan ini menunjukkan pentingnya menyesuaikan pengembangan sistem pembelajaran digital dengan karakteristik pengguna, khususnya dalam konteks pendidikan akuntansi digital.

Originalitas/Nilai – Penelitian ini memberikan kontribusi terhadap pengembangan model penerimaan teknologi dengan mengintegrasikan UTAUT2 yang dimodifikasi dan IS Success Model, serta mengaitkan penerimaan tersebut dengan tingkat keterampilan akuntansi. Selain itu, penelitian ini juga membandingkan kedua kelompok mahasiswa dari dua latar belakang studi berbeda, yang belum banyak dibahas dalam penelitian sebelumnya.

Kata Kunci: UTAUT2, SIDEK-Edu, *E-Learning*, Keterampilan Akuntansi, IS Success Model

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan E-Learning Khusus Akuntansi dan Dampaknya
Terhadap Keterampilan Akuntansi Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Akuntansi dan Non-Akuntansi UGM)**
TEKY LISDAWATI, Sony Warsono, MAFIS., Ak., CA., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Abstract

Purpose *- This study aims to identify the factors of student acceptance of the use of SIDEK-Edu as a digital learning system based on accounting practicum, and analyze its impact on student accounting skills. The model used in this study is the development of UTAUT2 which is modified and combined with the IS Success Model.*

Research Methods *- This study uses a quantitative approach with the Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) method. Data were collected through questionnaires from 242 students of Accounting FEB UGM and Non-Accounting FMIPA UGM who had completed the SIDEK-Edu practicum. Data analysis was conducted using SmartPLS version 4 as well as Multi-Group Analysis (MGA) to compare the influence between groups with different study backgrounds.*

Findings *- Of the 18 hypotheses proposed, 10 hypotheses were accepted. The findings show that performance expectancy, social influence, habit, and self-efficacy factors have a significant influence on behavioral intention. Furthermore, behavioral intention affects the use behavior and accounting skills of students. The group analysis results also show that there is a significant difference between Accounting and Non-Accounting students in the acceptance and impact of using SIDEK-Edu.*

Limitations/Implications *- This study is limited to UGM students who have completed the SIDEK-Edu practicum, so the results may not necessarily be generalized to other institutions. The practical implications of these findings indicate the importance of tailoring the development of digital learning systems to user characteristics, particularly in the context of digital accounting education.*

Originality/Value *- This research contributes to the development of a technology acceptance model by integrating the modified UTAUT2 and IS Success Model, and linking the acceptance with the level of accounting skills. In addition, this study also compared the two groups of students from two different study backgrounds, which has not been widely discussed in previous studies.*

Keywords: UTAUT2, SIDEK-Edu, E-Learning, Accounting Skills, IS Success Model