



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGANTAR	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan	5
1.4. Manfaat	6
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	7
2.1. Tinjauan Pustaka.....	7
2.1.1. Pengaruh Sikap (<i>Attitude</i>) terhadap Perilaku	7
2.1.2. Pengaruh antara Norma Subjektif (<i>Subjective Norm</i>) terhadap Perilaku	8
2.1.3. Pengaruh antara Persepsi Kontrol Perilaku (<i>Perceived Behavioral Control</i>) terhadap Perilaku	9
2.1.4. Pengaruh antara Sikap, Norma Subjektif, dan Persepsi Kontrol Perilaku terhadap Perilaku.....	10
2.2. Landasan Teori	11
2.2.1. Cabai.....	11
2.2.2. Pasar Lelang	12
2.2.4. Partisipasi	13
2.2.5. <i>Theory of Planned Behavior</i>	13
2.2.6. Sikap (<i>Attitude</i>)	14
2.2.7. Norma Subjektif (<i>Subjective Norm</i>).....	14
2.2.8. Persepsi Kontrol Diri (<i>Perceived Behavioral Control</i>).....	14
2.2.9. Niat Partisipasi	15
2.2.10. Perilaku.....	15
2.3. Kerangka Pemikiran	15
2.4. Hipotesis	17
III. METODE PENELITIAN	18
3.1. Metode Dasar.....	18
3.2. Penentuan Lokasi Penelitian.....	18
3.3. Metode Penentuan Sampel	19
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	19
3.5. Jenis Data.....	20
3.6. Pembatasan masalah	20
3.7. Definisi dan Pengukuran Variabel Penelitian.....	21
3.8. Uji Instrumen Data	22



3.8.1. Uji Validitas	22
3.8.2. Uji Reliabilitas.....	22
3.8.3. Skala Likert	23
3.9. Uji Asumsi Klasik.....	26
3.9.1. Uji Normalitas	26
3.9.2. Uji Multikolinearitas	26
3.9.3. Uji Heteroskedastisitas	27
3.10. Uji Hipotesis	28
3.10.1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	28
3.10.2. Uji Signifikan Simultan (F-Test).....	29
3.10.3. Uji-t (Regresi Parsial).....	30
3.10.4. Uji Sobel.....	30
3.10.4. Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	31
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	34
4.1. Keadaan Umum Kabupaten Sleman	34
4.1.1. Keadaan Geografi.....	34
4.2. Keadaan Demografis	37
4.2.1. Struktur Penduduk Berdasarkan Umur	38
4.2.2. Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
4.2.3. Struktur Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan	41
4.2.4. Struktur Penduduk Berdasarkan Pekerjaan	42
4.3. Keadaan Pertanian	43
4.3.1. Tata Guna Lahan	43
4.3.2. Kondisi Petani	44
4.3.3. Hortikultura	45
4.3.4. Kondisi Pasar Lelang Cabai	46
V. KARAKTERISTIK PETANI PESERTA PASAR LELANG.....	48
5.1. Identitas Petani Berdasarkan Umur dan Jenis Kelamin.....	48
5.2. Identitas Petani Berdasarkan Pendidikan Formal	49
5.3. Identitas Petani Berdasarkan Pengalaman Usaha Tani.....	49
VI. Hasil dan Pembahasan	51
6.1. Uji Instrumen Data	51
6.1.1. Uji Validitas	51
6.1.2. Uji Reliabilitas.....	55
6.2. Analisis Distribusi Proporsi Respon Petani.....	56
6.2.1. Analisis Distribusi Proporsi Respon Petani Terhadap Variabel Sikap	56
6.2.2. Analisis Distribusi Proporsi Respon Petani Terhadap Variabel Norma Subjektif	57
6.2.3. Analisis Distribusi Proporsi Respon Petani Terhadap Variabel Persepsi Kontrol Perilaku	58
6.2.4. Analisis Distribusi Proporsi Respon Petani Terhadap Variabel Niat Partisipasi	59
6.2.5. Analisis Distribusi Proporsi Respon Petani Terhadap Variabel Perilaku.....	60
6.3. Uji Asumsi Klasik.....	60
6.3.1. Uji Normalitas	60
6.3.2. Uji Multikolinearitas	61



6.3.3. Uji Heteroskedastisitas	62
6.4. Uji Hipotesis	63
6.4.1. Uji Koefisien Determinasi.....	63
6.4.2. Uji Signifikan Simultan (<i>F-Test</i>).....	64
6.4.3. Uji Signifikan Partial (Uji t).....	65
6.4.4. Uji Sobel.....	66
6.5. Analisis Jalur	67
VII. PENUTUP	75
7.1. Kesimpulan	75
7.2. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	83