

**HALAMAN JUDUL**

**TUGAS AKHIR**

**PENGARUH PENDAPATAN INDIVIDU DAN PERSEPSI EKUITAS  
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
SMARTPHONE IPHONE DI KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS  
GADJAH MADA**

***THE INFLUENCE OF INDIVIDUAL INCOME AND BRAND  
EQUITY PERCEPTION ON IPHONE SMARTPHONE PRODUCT  
PURCHASE DECISIONS AMONG UNIVERSITAS GADJAH MADA  
STUDENTS***

**Disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan guna memperoleh gelar  
Sarjana Terapan**

**Dosen Pembimbing :  
Saiqa Ilham Akbar BS., S.E., M.Sc.**



**Oleh :  
Arika Hutri Artanti  
21/480610/SV/19663**

**PROGRAM STUDI D4 PERBANKAN  
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2025**

## HALAMAN PERSETUJUAN

### HALAMAN PENGESAHAN

#### TUGAS AKHIR

**PENGARUH PENDAPATAN INDIVIDU DAN PERSEPSI EKUITAS MEREK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SMARTPHONE IPHONE DI  
KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**Disusun Oleh:**

Arika Hutri Artanti

21/480610/SV/19663

Telah diujikan dan diseminarkan

Pada tanggal 18 Juli 2025

Diterima dan disetujui,  
Penguji I / Ketua Penguji



Dr. Fahmy Radhi, M. B. A.  
NIP. 19610130198803002

Penguji II / Merangkap Sekretaris/DPTA



Saiqa Ilham Akbar, S.E., M.Sc.  
NIP. 111198510202001101

Penguji III

Anggota



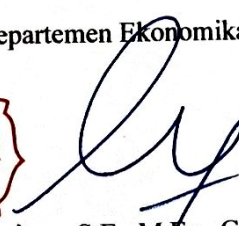
Dra. Sufitri, M.M.

NIP. 1963020619870320001

Mengetahui,

Ketua Departemen Ekonomika dan Bisnis



  
Dr. Anggi Rahajeng, S.E., M.Ec., GRCE.

NIP.111198301201209201