

Daftar Isi

Halaman Judul	i
Pernyataan Pembimbing	ii
Lembar Pengesahan Skripsi.....	iii
Pernyataan Bebas Plagiasi.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran	xii
Intisari	xiii
<i>Abstract</i>.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Motivasi Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	9
1.8 Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Perbankan dan Bank	11
2.2 Bank Digital.....	12
2.3 SeaBank.....	15
2.4 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2)</i>	17
2.6 <i>Trust</i> (Kepercayaan).....	22
2.7 <i>Reward</i> (Imbalan).....	23
2.8 Penelitian Terdahulu	25
2.9 Pengembangan Hipotesis	27
2.10 Model Penelitian.....	47

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	49
3.1 Desain Penelitian	49
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	49
3.2.1 Variabel Dependen	50
3.2.2 Variabel Independen	50
3.2.3 Variabel Moderasi.....	52
3.3 Populasi dan Sampel.....	52
3.4 Instrumen Penelitian	55
3.5 Teknik Pengumpulan Data	59
3.6 Teknik Analisis Data.....	60
3.6.1 <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM).....	60
3.6.2 <i>Partial Least Squares</i> (PLS).....	62
3.7 Evaluasi Model.....	63
3.7.1 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	63
3.7.2 Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	64
3.8 Uji Kualitas Instrumen (<i>Pilot Test</i>).....	65
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	67
4.1 Hasil <i>Pilot Test</i>	67
4.2 Deskripsi Data Penelitian	76
4.3 Deskripsi Responden Penelitian	77
4.4 Analisis Deskriptif.....	80
4.5 Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	84
4.5.1 Uji Validitas Konvergen.....	84
4.5.2 Uji Validitas Diskriminan.....	87
4.5.3 Uji Reliabilitas	94
4.6 Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	97
4.6.1 Koefisien Jalur (<i>Path Coefficient</i>), Nilai <i>t-statistic</i> , dan <i>p-value</i>	98
4.6.2 Koefisien Determinasi (<i>R Square</i> dan <i>R Square Adjusted</i>).....	101
4.6.3 <i>Predictive Relevance</i> (<i>Q Square</i>).....	102
4.7 Pengujian Hipotesis	103
4.7.1 <i>Performance Expectancy</i> Berpengaruh Positif terhadap Intensi Penggunaan Aplikasi SeaBank (H1).....	106
4.7.2 <i>Effort Expectancy</i> Berpengaruh Positif terhadap Intensi Penggunaan Aplikasi SeaBank (H2).....	108
4.7.3 <i>Social Influence</i> Berpengaruh Positif terhadap Intensi Penggunaan Aplikasi SeaBank (H3).....	109
4.7.4 <i>Facilitating Conditions</i> Berpengaruh Positif terhadap Intensi Penggunaan Aplikasi SeaBank (H4).....	110
4.7.5 <i>Hedonic Motivation</i> Berpengaruh Positif terhadap Intensi Penggunaan Aplikasi SeaBank (H5).....	111
4.7.6 <i>Price Value</i> Berpengaruh Positif terhadap Intensi Penggunaan Aplikasi SeaBank (H6).....	113
4.7.7 <i>Habit</i> Berpengaruh Positif terhadap Intensi Penggunaan Aplikasi SeaBank (H7).....	114

4.7.8	<i>Trust</i> Berpengaruh Positif terhadap Intensi Penggunaan Aplikasi SeaBank (H8).....	116
4.7.9	<i>Reward</i> Berpengaruh Positif terhadap Intensi Penggunaan Aplikasi SeaBank (H9).....	118
4.7.10	Pengujian atas Pengaruh Variabel Moderasi <i>Age</i> , <i>Gender</i> , dan <i>Experience</i>	121
BAB V SIMPULAN.....		141
5.1	Simpulan.....	141
5.2	Implikasi	144
5.2.1	Implikasi Teoretis.....	144
5.2.2	Implikasi Praktis.....	145
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	154
5.4	Saran.....	155
Daftar Pustaka.....		157
Lampiran.....		162