

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan bahwa katalog digital *Heuritage-Meubel* dengan informasi estimasi *Delivery Time* sudah dapat diaplikasikan untuk menjalankan sistem bisnis *online* dengan presentase kepuasan 82,456 % yang diharapkan tingkat ketertarikan konsumen terhadap pembelian mebel dapat meningkat pula. Hal ini dapat disebabkan oleh beberapa faktor antara lain:

1. Kemudahan aksan dan mobilitas yang tinggi dari katalog yang telah dikembangkan ini karena kecenderungan masyarakat saat ini tidak datang langsung lokasi penjualan tetapi lebih memilih preferensi mengakses situs virtual dari toko yang dituju.
2. Seiring dengan meningkatnya ketertarikan masyarakat dengan mebel *online* maka diharapkan jumlah penjualan dari produk tersebut akan meningkat yang akan berkontribusi terhadap profit yang didapat oleh perusahaan dan juga dengan meningkatnya profit maka perusahaan akan meningkatkan output yang mana juga akan mempengaruhi peningkatan jumlah tenaga kerja yang dimiliki.
3. UKM ini nantinya akan mendukung perkembangan ekonomi regional Yogyakarta dimana letak operasional bisnis tersebut.

#### **6.2 Saran**

Saran untuk penelitian selanjutnya adalah menyempurnakan katalog dengan tambahan atribut testimonial dari konsumen yang mengakses katalog tersebut sehingga akan meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap transaksi *online* tersebut serta konsep ini dapat ditiru oleh pelaku bisnis serupa sehingga dengan meningkatnya bisnis UKM di daerah Yogyakarta maka akan membantu usaha pemerintah setempat untuk menumbuhkan ekonomi regional Yogyakarta.