



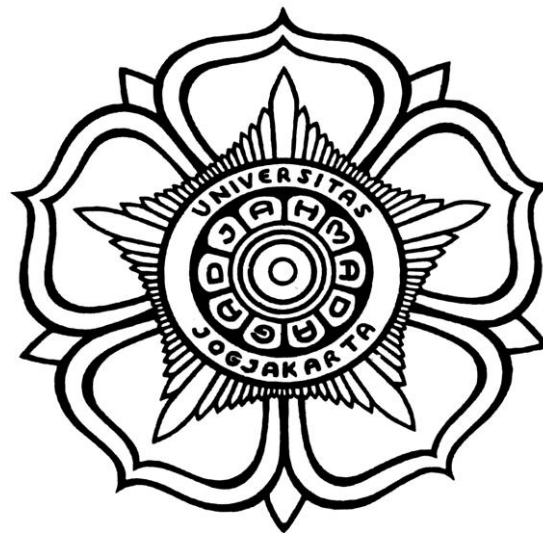
UNIVERSITAS
GADJAH MADA

The Digital Silk Road: Indonesia's Strategy in Engaging with the E-Commerce Industry
Ammara Kamila Hermawan, Arindha Nityasari, MCyberSecAnalysis
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNDERGRADUATE THESIS

“The Digital Silk Road: Indonesia's Strategy in Engaging with the E-Commerce Industry”

Thesis Supervisor:
Arindha Nityasari, MCyberSecAnalysis



Author:
Ammara Kamila Hermawan
21/477610/SP/30260

**DEPARTMENT OF INTERNATIONAL RELATIONS
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2025**



LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan tim penguji
Departemen Ilmu Hubungan Internasional
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Gadjah Mada

Nama : Ammara Kamila Hermawan
No. Mahasiswa : 21/477610/SP/30260
Judul Skripsi : The Digital Silk Road: Indonesia's Strategy in Engaging with the E-Commerce Industry
Tanggal Ujian : 17 Juli 2025
Tempat : R. Sidang Hubungan Internasional

Tim Penguji

Ketua Tim/ Dosen Pembimbing

Arindha Nityasari, S.I.P., M.CyberSecAnalysis
111199607202301202

Penguji I

Prof. Dr. Siti Muti'ah Setyawati, M.A.
19600925 198603 2 001

Penguji II

Dr. Dedy Permadi, S.I.P., M.A.
19860623 201504 1 002

8