



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGAJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xvi
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	4
1.4 Kegunaan.....	4
II. LANDASAN TEORI	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.2 Penelitian Terdahulu	7
2.3. Landasan Teori.....	9
2.3.1. Pemasaran Digital	9
2.3.2 Karakteristik Petani.....	10
2.3.3 Intensitas Penyuluhan Petani	11
2.3.4 Technology Readiness Index (TRI).....	12
2.4 Kerangka Berpikir.....	14
2.5 Hipotesis Penelitian.....	15
III. METODE PENELITIAN	16
3.1 Metode Dasar	16
3.2 Metode Pengambilan Sampel.....	16
3.2.1 Penentuan Lokasi Penelitian.....	16
3.2.2 Penentuan Sampel Penelitian.....	17
3.3 Metode Pengumpulan Data	18
3.3.1 Wawancara.....	18
3.3.2 Observasi	18
3.3.3 Pencatatan	18
3.3.4 Studi Pustaka.....	18



3.4	Sumber Data.....	19
3.4.1	Data Primer	19
3.4.2	Data Sekunder.....	19
3.5	Asumsi dan Pembatasan Masalah	19
3.6	Definisi dan Pengukuran Variabel	20
3.7	Skala Pengukuran Variabel	22
3.8.	Metode Analisis Data	22
3.8.1.	Uji Kelayakan Instrumen	22
3.8.2	Analisis <i>Technology Readiness Index</i>	23
3.8.3	Analisis <i>Cross Tabulation</i>	25
IV.	KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....	27
4.1	Keadaan Wilayah	27
4.2	Keadaan Penduduk.....	27
4.2.1	Kepadatan Penduduk	27
4.2.2	Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin.....	28
4.2.3	Struktur Penduduk Berdasarkan Usia	29
4.3	Keadaan Pertanian.....	29
4.3.1	Tata Guna Lahan.....	30
4.3.2	Produksi Pertanian	31
V.	KARAKTERISTIK PETANI CABAI MERAH	32
5.1	Karakteristik Petani Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin	32
5.2	Karakteristik Petani Berdasarkan Tingkat Pendidikan	33
5.3	Karakteristik Petani Berdasarkan Pengalaman Usahatani	33
5.4	Karakteristik Usahatani Berdasarkan Luas Lahan Usahatani	34
5.5	Karakteristik Usahatani Berdasarkan Pendapatan Usahatani	35
VI.	HASIL DAN PEMBAHASAN	37
6.1	Hasil Uji Kelayakan Instrumen	37
6.1.1	Hasil Uji Validitas	37
6.1.2	Hasil Uji Reliabilitas.....	37
6.2	Hasil Analisis TRI.....	38
6.3	Faktor Kontributor Kesiapan Petani Cabai Merah dalam Melaksanakan Pemasaran Digital	40
6.4	Faktor Inhibitor Kesiapan Petani Cabai Merah dalam Melaksanakan Pemasaran Digital	42



6.5	Hubungan Karakteristik Petani Cabai Merah dengan Kesiapan Melakukan Pemasaran Digital	43
6.5.1	Hubungan antara Nilai TRI terhadap Usia	44
6.5.2	Hubungan antara Nilai TRI terhadap Tingkat Pendidikan	46
6.5.3	Hubungan antara Nilai TRI terhadap Pengalaman Usahatani	47
6.5.4	Hubungan Nilai TRI terhadap Luas Lahan Usahatani	49
6.5.5	Hubungan antara Nilai TRI terhadap Pendapatan Usahatani	50
6.5.6	Hubungan antara Nilai TRI terhadap Intensitas Penyuluhan.....	51
VII.	PENUTUP.....	54
7.1	Kesimpulan	54
7.2	Saran.....	54
	DAFTAR PUSTAKA	56
	LAMPIRAN.....	62