

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR SINGKATAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	12
1.1. Latar Belakang Masalah	12
1.2. Pertanyaan Penelitian.....	13
1.3. Kerangka Konseptual.....	14
1.3.1. Ekonomi Sirkular	14
1.3.2. Pariwisata Berkelanjutan	15
1.3.3. Kerangka Multidimensi oleh de Jesus & Mendonça (2017)	16
1.4. Argumentasi Utama.....	18
1.5. Metode Penelitian	19
1.6. Sistematika Penulisan.....	20
BAB II IMPLEMENTASI PRINSIP EKONOMI Sirkular DALAM KEBIJAKAN NASIONAL UNTUK Mendukung Pariwisata Berkelanjutan di Jepang 21	
2.1. Implementasi Prinsip <i>Rethink</i> dalam Kebijakan Pariwisata Berkelanjutan di Jepang 21	
2.2. Implementasi Prinsip <i>Reduce</i> dalam Kebijakan Pariwisata Berkelanjutan di Jepang 23	
2.3. Implementasi Prinsip <i>Reuse</i> dalam Kebijakan Pariwisata Berkelanjutan di Jepang .. 25	
2.4. Implementasi Prinsip <i>Repair</i> dalam Kebijakan Pariwisata Berkelanjutan di Jepang . 27	
2.5. Implementasi Prinsip <i>Recycle</i> dalam Kebijakan Pariwisata Berkelanjutan di Jepang 28	
BAB III HAMBATAN IMPLEMENTASI PRINSIP EKONOMI Sirkular DALAM KEBIJAKAN Pariwisata Berkelanjutan di Jepang.....	36
3.1. Faktor Struktural	36
3.1.1. Tumpang Tindih Kewenangan dan Kepentingan di Level Pembuat Kebijakan	36
3.1.2. Kurangnya Kesadaran Institusi akan Pentingnya Ekonomi Sirkular dalam Pariwisata	37



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Implementasi Prinsip Ekonomi Sirkular dalam Kebijakan Pembangunan Pariwisata di Jepang Pasca Pandemi Covid-19

Kania Paula Ananta, Suci Lestari Yuana, S.I.P., M.I.A., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

3.1.3. Kurangnya Keterpaduan Terpusat atas Desentralisasi Kebijakan.....	38
3.1.4. Representasi Pemangku Kepentingan yang Tidak Inklusif dalam Penyusunan Kebijakan	39
3.2. Faktor Kultural.....	40
3.2.1. Kesenjangan Antara Kesadaran dan Tindakan Wisatawan.....	40
3.3. Faktor Finansial.....	41
3.3.1. Besarnya Biaya Investasi Awal.....	41
3.3.2. Fokus Pemulihan Ekonomi Pasca Covid-19.....	41
3.4. Faktor Teknikal.....	43
3.4.1. Kekurangan Infrastruktur & Teknologi pada Sektor Spesifik.....	43
3.4.2. Kesenjangan Digitalisasi bagi Model Bisnis Berkelanjutan.....	43
BAB IV KESIMPULAN.....	47
DAFTAR PUSTAKA.....	50