

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Sukron. (2006). *Hidup Sehat Ala Anak Punk*. Bandung: Dar Mizan Publishing.
- Anwar, Yesmil & Adang. (2013). *Sosiologi Untuk Universitas* (Edisi 1). Refika Aditama: Bandung.
- Atfifudin, Khoirul. (2023). *Merayakan Merchandise Musik Lewat Music Merch Festival 2023*. Cherrypop.id. Diakses 9 September 2024, dari <https://cherrypop.id/merayakan-merchandise-musik-lewat-music-merch-festival-2023/>
- Azzerad, Michael. (2001). *Our Band Could Be Your Life: Scenes From The American Indie Underground 1981-1991*. Boston: Little Brown.
- Banoe, Pono. (2003). *Kamus Musik*. Yogyakarta: Kanisius.
- Barnard, Malcom. (2011). *Fashion sebagai komunikasi : cara mengkomunikasikan identitas sosial, seksual, kelas dan gender*. Yogyakarta: Jalasutra. http://lib.fisib.unpak.ac.id/index.php?p=show_detail&id=8303&keywords=
- Basid, Abdul & Siti Khoirun Niswah. (2018). Tindakan Sosial Tokoh Husna Dalam Novel Lovely Hana Karya Indra Rahmawati Berdasarkan Perspektif Max Weber. *Lingua*, 14(1), 1–8. <http://repository.uin-malang.ac.id/2333/>
- Bennett, Andy. (1999). Subcultures or Neo-Tribes? Rethinking the Relationship between Youth, Style and Musical Taste. *Sociology*, 33 (3), 599–617. <https://doi.org/10.1177/s0038038599000371>
- Bexley, Angie. (2000). *Sejarah Pergerakan Seni Radikal di Dalam Transisi Kekuasaan Indonesia (1930-2000)*. Yogyakarta: Acicis.
- Burhan, Fahmi Ahmad. (2017). *Seni, Turba, dan Perlawanan*. Himmah Online. Diakses 6 November 2024, dari <https://himmahonline.id/reportase/seni-turba-dan-perlawanan/#:~:text=Saut%20melihat%20bahwa%20sekarang%20banyak,p enindasan%20atau%20ketidakadilan,%20tungkasnya>
- Buttle, Francis. (1984). Merchandising. *European Journal of Marketing*, Vol. 18 (6/7), 104–123. <https://doi.org/10.1108/EUM0000000004795>

- Di Album Baru, Stand Clear Menajamkan 'Starting Point.'* (2017). Musikeras. Diakses 20 February 2025, dari <https://musikeras.com/2017/07/08/di-album-baru-stand-clear-menajamkan-starting-point/>
- Fajri, Namira Choirani (2020). Perlawanan Positif Komunitas Punk Endank Soekamti. *Jurnal Pamator*. 13(1). 57-63. doi.org/10.21107/pamator.v13i1.6951
- Furness, Zack. (2012). *Punkademics: The Basement Show in The Ivory Tower*. Brooklyn: Minor Compositions.
- Gabriel, Billy. (2024). *Hardcore Punk: Not Just a Trend For Being Cool*. Metallagi. Diakses 26 February 2025, dari <https://metallagi.com/2024/10/hardcore-punk-not-just-a-trend-for-being-cool/>
- Giddens, Anthony. (1971). *Capitalism & Modern Social Theory*. Cambridge University Press.
- Haenfler, Ross. (2004). Collective Identity In The Straight Edge Movement: How Diffuse Movements Foster Commitment, Encourage Individualized Participation, and Promote Cultural Change. *Sociological Quarterly*, 45(4), 785–805. <https://doi.org/10.1111/j.1533-8525.2004.tb02314.x>
- Haenfler, Ross. (2006). *Straight edge: Clean-living Youth, Hardcore Punk, and Social Change*. Rutgers University Press. <https://doi.org/10.2307/j.ctt5hj2jk>
- Hardyali, Muhammad Alghifary & Septiawan Santana K. (2023). Peran Komunitas Hardcore Punk dalam Tour Band Critical Issues. *Bandung Conference Series Journalism*, 3(2), 159–165. <https://doi.org/10.29313/bcsj.v3i2.8738>
- Hebdige, Dick. (1979). *Subculture The Meaning of Style*. London: Routledge.
- Hesmondhalgh, David. (2013). *Why music matters*. Wiley Blackwell Publishing. <http://ci.nii.ac.jp/ncid/BB13857493>
- Hoysradt, Taylor. (2014). *A History of Hardcore*. The State Times. Diakses 27 Oktober 2024, dari <https://thestatetimes.com/2014/11/12/a-history-of-hardcore/>
- James, David. (1988). Hardcore: Cultural Resistance In The Postmodern. *Film Quarterly*, 42(2), 31–39. <https://doi.org/10.2307/1212620>
- Jochson, Doyle Paul (1994). *Teori Sosiologi Klasik dan Modern*. (Jakarta: Gramedia Pustaka).

- Jones, Pip. (2009). *Pengantar Teori-Teori Sosial: Dari Fungsionalisme Hingga Post-modernisme*. (Saifuddin, Achmad Fendyani, Penerjemah). Jakarta: Pustaka Obor Indonesia.
http://opac.lib.fh.unsyiah.ac.id/index.php?p=show_detail&id=1698
- Kalberg, Stephen. (1980). Max Weber's Types of Rationality: Cornerstones for the Analysis of Rationalization Processes in History. *American Journal of Sociology*, 85 (5), 1145–1179. <http://www.jstor.org/stable/2778894>
- Khozin, Wahid (2006). Rasionalitas. *Jurnal Penelitian Pendidikan Agama dan Keagamaan*. Vol. 4, No. 1, Januari-Maret 2006, 94-100.
<https://doi.org/10.32729/edukasi.v4i1.403>
- Kim, Sung Ho. (2022). *Max Weber*. Stanford Encyclopedia of Philosophy. Diakses 9 Maret 2025, dari https://plato-stanford-edu.translate.google.com/entries/weber/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=tc
- Kinloch, C. Graham (2005). *Perkembangan dan Paradigma Utama Teori Sosiologi*. (Bandung: CV Pustaka Setia).
- Lukisworo, Agustinus Aryo & Oki Rahadianto Sutopo. (2019). Metal DIY: Dominasi, Strategi, dan Resistensi. *Jurnal Studi Pemuda*, 6(2), 579.
<https://doi.org/10.22146/studipemudaugm.41474>
- Magnis-Suseno, Franz. (1999). *Pemikiran Karl Marx : dari sosialisme utopis ke perselisihan revisionisme*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Mengenal Lebih Dalam Apa Si Youth Crew?* (2016). Burnxout.Blog. Diakses 20 February 2025, dari <https://burnxout.wordpress.com/2016/11/22/mengenal-lebih-dalam-apa-si-youth-crew/>
- Moshing: Pengertiannya Hingga Jenis-Jenisnya Dalam Konser Musik*. (2023). Supermusic. Diakses 5 November 2024, dari <https://superlive.id/supermusic/artikel/news/moshing-pengertiannya-hingga-jenisjenisnya-dalam-konser-musik>
- Muhammad, Maryam (2016). Pengaruh Motivasi Dalam Pembelajaran. *Lantanida Journal*, Vol. 4, No. 2, 2016. 87-97. <https://dx.doi.org/10.22373/lj.v4i2.1881>
- Narwoko, J. Dwi & Bagong Suyanto. (2010). *Sosiologi : Teks Pengantar dan Terapan*. Jakarta: Kencana.
<http://lib.ui.ac.id/detail?id=20369736&lokasi=lokal>
- Natalie, Gaby. (2020). Peranan Penting Visual Merchandising Dalam Branding Fashion Bisnis Budaya Ready To Wear. *Folio*, 1 (1), 260-266.

- Pradipta, I. B., Reiza D. D., & Ayu Septiani. (2021). Fashion Streetwear Sebagai Penunjang Musisi Indie di Kota Bandung (1990-2004). *Titian Jurnal Ilmu Humaniora*, 5(1), 79–100. <https://doi.org/10.22437/titian.v5i1.11638>
- Pradyansyah, Luthfan, Teguh W. M. & Siti Y. M. (2021). Kehidupan Straight Edge Musik Hardcore Pada Lingkup Masyarakat. *Calyptra*, Vol. 9 (2). <https://journal.ubaya.ac.id/index.php/jimus/article/download/5021/3601/>
- Primada, A., & Aditya R. Y. (2020). Buku Visual Sub-Budaya Punk/Hardcore di Surabaya. *Prosiding SNADES 2020 - Optimisme Desain Untuk Pembangunan Negeri*. <http://repository.upnjatim.ac.id/1228/>
- Putri, C. K. (2020). Illustration Imaging style on indie band T-Shirts in Indonesia. *ArtComm Jurnal Komunikasi Dan Desain*, 3(2), 179–193. <https://doi.org/10.37278/artcomm.v3i2.357>
- Raho, Bernard (2021). *Teori Sosiologi Modern (Edisi Revisi)*. Yogyakarta: Ledalero.
- Razak, Zulkifli. (2017). *Perkembangan Teori Sosial (Menyongsong Era Postmodernisme)*. Makassar: CV Sah Media.
- Ritzer, George & Douglas J. Goodman (2008). *Teori Sosiologi*. (Yogyakarta: Kreasi Wacana).
- Ritzer, George & Jeffrey Stepnisky (2019). *Teori Sosiologi Klasik*. (Yogyakarta: Pustaka Pelajar).
- Rofi'ah, K., & Munir, M. (2019). Jihad Harta dan Kesejahteraan Ekonomi Pada Keluarga Jamaah Tabligh: Perspektif Teori Tindakan Sosial Max Weber. *Justicia Islamica*, 16(1), 193–218. <https://doi.org/10.21154/justicia.v16i1.1640>
- Rohmah, N. K. N., Fahrizi, N. D. A., Alvizar, N. R., & Nugroho, N. J. M. (2023). Musik Hardcore Sebagai Media Kritik Terhadap Pemerintah. *Journal Sains Student Research*. 1 (2), 754–761. <https://doi.org/10.61722/jssr.v1i2.285>
- Saleh, A. R., & Imam Fawaid. (2022). Karakter Hukum Korupsi Politik di Indonesia dan Amerika Serikat. *Al-Hukmi Jurnal Hukum Ekonomi Syariah Dan Keluarga Islam*, Vol. 3, No. 2, 263–275. <https://doi.org/10.35316/alhukmi.v3i2.2327>
- Santoso, Adi. (2020). *Biografi Tokoh-Tokoh Sosiologi Klasik Sampai Postmodern*. Parepare: IAIN Parepare Nusantara Press. <https://doi.org/10.31219/osf.io/5kt8z>

- Sara, I. P. (2014). Proses Sosialisasi Anggota Komunitas “Hardcore Punk Sidoarjo (HCS).” *Paradigma: Jurnal Online Mahasiswa S1 Sosiologi UNESA*, 2(3), 250611. <http://ejournal.unesa.ac.id/index.php/paradigma/article/view/9437>
- Schroeder, R. (2002). *Max Weber: Tentang Hegemoni Sistem Kepercayaan* (Edisi H. Nugroho). Yogyakarta: Kanisius.
- Scott, J. (2012). *Teori Sosial: Masalah-Masalah Pokok Dalam Sosiologi* (Cet. 1). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Scott, J. C. (1990). *Domination and The Arts of Resistance*. Yale University Press. https://monoskop.org/images/0/0f/Scott_James_C_Domination_and_the_Arts_of_Resistance_Hidden_Transcripts_1990.pdf
- Scott, John (2012). *Teori Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sibuea, H. Y. P. (2022). Konflik Agraria Di Desa Wadas: Pertimbangan Solusi. *Info Singkat, Vol. XIV, No. 4*, 1–6. Diakses 26 Februari 2025, dari https://berkas.dpr.go.id/pusaka/files/info_singkat/Info%20Singkat-XIV-4-II-P3DI-Februari-2022-215.pdf
- Sujana, A. St. (2005). *Paradigma Baru Dalam Manajemen Ritel Modern* (Ed. 1, Cet. 1). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Supraja, M. (2012). Alfred Schutz : Rekonstruksi Teori Tindakan Max Weber. *Jurnal Pemikiran Sosiologi*, Vol. 1, No. 2, November 2021, 81. <https://doi.org/10.22146/jps.v1i2.23447>
- Sutanto, Shienny Megawati, Agung E. B., & Ganal R. (2020). Merchandise Sebagai Pendukung Visual Branding Untuk Kekayaan Intelektual Lokal. *Jurnal Seni & Reka Rancang*. 2 (2), 231-242.
- Sutopo, O. R., & Lukisworo, A. A. (2023). Praktik Pertunjukan Musik Mandiri dalam Skena Metal Ekstrem. *Resital Jurnal Seni Pertunjukan*. 24 (2), 97–111. <https://doi.org/10.24821/resital.v24i2.8328>
- Syafik, Y. A. (2014). *Taring Resmi Luncurkan Album ‘Nazar Palagan.’* Gigsplay. Diakses 19 February 2025, dari <https://gigsplay.com/taring-resmi-luncurkan-album-nazar-palagan/>
- Turner, B. S. (2012). *Teori Sosial: Dari Klasik Sampai Postmodern*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar eBooks. http://fia.ub.ac.id/katalog/index.php?p=show_detail&id=5594&keywords=

- Umar, M. R. M., Sadono, T. P., & Kuncoro, W. (2024). Komunikasi Artifaktual Penggemar Musik Hardcore di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. *SEMAKOM Series 4, Vol. 02, No. 02*, 448–455.
<https://conference.untag-sby.ac.id/index.php/semakom/article/download/4530/2476/8963>
- Utami, C. W. (2010). *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.
- Vivin Devi Prahesti. (2021). Analisis Tindakan Max Weber Dalam Kebiasaan Membaca Asmaul Husna Peserta Didik MI/SD. *Jurnal Studi Islam, 13*(2), 140.
https://www.researchgate.net/publication/359449847_ANALISIS_TINDAKAN_SOSIAL_MAX_WEBER_DALAM_KEBIASAAN_MEMBACA_ASMAUL_HUSNA_PESERTA_DIDIK_MISD_An-Nur_Jurnal_Studi_Islam
- Wahyu. (2020). *Sosiologi: Tokoh, Teori dan Berbagai Pemikirannya*. Banjarmasin: Tahura Media.
- Weber, Max. (1947). *The Theory of Social and Economic Organization*, edited by Talcot Parsons and translated by A.M. Handerson. New York: Free Press.
- Weber, Max. (1978). *Economy and Society: An Outline Of Interpretative Sociology*. Berkeley, Los Angeles. London: University of California Press.
- Widodo, W. A., & Setya Y. Y. (2021). Representasi Tokoh Dalam Novel Alkudus Karya Asef Saeful Anwar: Kajian Tindakan Sosial Max Weber. *Bapala, Vol. 8, No.3* (202-219)
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/bapala/issue/view/2332>
- Wiflihani, W. (2016). Fungsi Seni Musik dalam Kehidupan Manusia. *DOAJ: Directory of Open Access Journals*. <https://doi.org/10.24114/antro.v2i1.7503>
- Willis, S. (1993). Hardcore: Subculture American Style. *Critical Inquiry, 19*(2), 365–383. <https://doi.org/10.1086/448678>
- Zeitlin, Irving M. (1998). *Memahami Kembali Sosiologi*. (Anshori dan Juhanda: Penerjemah). Yogyakarta: UGM Press.