

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, L. A., Sufyati, P. Muniarty, I. Nanda, S. D. Retnandari, Wulandari, A. H. Prasetyo, S. Sinambela, Mansur, T. Z. Aulia, A. Hamzah, H. Firmansyah, S. andari, B. Rismadi, S. Purba, Gazi, I. Sina. 2021. Metode penelitian & analisis data. Instania, Cirebon.
- Abidin, Z., N. Harahab, dan L. Asmarawati. 2017. Pemasaran hasil perikanan. UB PRESS, Malang.
- Adriani, E. dan S. I. Handayani. 2008. Pengaruh PDRB dan jumlah penduduk terhadap pendapatan asli daerah Kabupaten Merangin. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 8(2): 1-6.
- Agatha, M. K. dan E. wulandari. 2018. Analisis faktor-faktor yang memengaruhi produksi kentang di kelompok tani mitra sawargi Desa Barusari Kecamatan Pasirwangi Kabupaten Garut. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh* 4(3): 772-778.
- Agustin, R. D., A. D. Nugroho, dan Masyhuri. 2021. Kepuasan petani terhadap layanan pasar lelang cabai Sido Dadi di Kabupaten Kulon Progo. *SEPA*, 17(2): 174-184.
- Alam, A. S. dan M. Velayati. 2020. Tingkat kepuasan petani padi pandanwangi terhadap kinerja penyuluh lapangan di Desa Babakankaret Kecamatan Cianjur Kabupaten Cianjur. *Jurnal Agrosience*, 10(1): 84-108.
- Alif, H. Z., Uturestantix, I. Fitria, dan B. N. Abdalah. 2024. Dasar-dasar analisis data (pelajari keterampilan penting, rangkul masa depan, dan lejitkan karir anda di dunia berbasis data). Deepublish Publisher, Sleman.
- Anugrah, I. S. 2004. Pengembangan sub terminal agribisnis (STA) dan pasar lelang komoditas pertanian dan permasalahannya. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 22(2): 102-112.
- Aritonang, R. L. 2005. Kepuasan pelanggan. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2020. Jumlah penduduk menurut wilayah, klasifikasi generasi, dan jenis kelamin, Indoneisa. < <https://sensus.bps.go.id/topik/tabular/sp2020/2/0/0>> Diakses tanggal 11 Juli 2025.
- Badan Pusat Statistik Bantul. 2024, Kecamatan Sanden dalam Angka 2024. Kabupaten Bantul: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik Daerah Istimewa Yogyakarta. 2023. Statistik Hortikultura Daerah Istimewa Yogyakarta 2023. Daerah Istimewa Yogyakarta: Badan Pusat Statistik.
- Chairunnisa, C., K. Munibah, dan Widiatmaka. 2017. Perubahan penggunaan lahan dan potensi perluasan lahan untuk sawah di Kabupaten Cianjur. *Jurnal Ilmu Tanah dan Lingkungan*. 19(1): 33-40.
- Bairizki, A. 2022. Fundamental manajemen keorganisasian (pendekatan dasar teori manajerial multiaspek). Seval Literindo Kreasi, Lombok Barat.
- Bhirawa, W. T. 2020. Proses pengolahan data dari model persamaan regresi dengan menggunakan statistical product and service solution (SPSS). *Jurnal Mitra Manajemen*, 7(1): 71-83.

- Devi, P., Harsoyo, dan Subejo. 2015. Keefektifan lembaga pasar lelang cabai merah di Kecamatan Panjatan Kabupaten Kulon Progo. *Agro Ekonomi*, 26(2): 139-149.
- Duli, N. 2019. Metodologi penelitian kuantitatif: beberapa konsep dasar untuk penulisan skripsi & analisis data dengan SPSS. Deepublish Publisher, Sleman.
- Dumais, J. N. K., H. Anapu, J. R. Mandei. 2013. Risiko usaha tani cabai rawit pada masa tanam I dan masa tanam II di Kecamatan Ranowulu Kota Bitung, *COCOS*, 3(6).
- Dwi, R. 2017. Metode penelitian sosial ekonomi pertanian. UB PRESS, Malang.
- Fauzi, E., K. Sukiyono, dan M. Z. Yuliarso. 2021. Persepsi petani terhadap kualitas layanan lembaga agribisnis jeruk di Kabupaten Rejang Lebong. *Jurnal Informatika Pertanian*, 30(1): 55-64.
- Feigenbaum, A. V. 1983. Total quality control. McGraw Hill Book Company, New York.
- Fitriani, B. A. Wibowo, dan A. K. Mudzakir. 2018. Analisis tingkat kepuasan nelayan, bakul dan pengelolah ikan terhadap kinerja pelayanan TPI Banyutowo, Kabupaten Pati, Jawa Tengah. *Journal of Fisheries Resources Utilization Management and Technology*, 7(3): 1-10.
- Garland, R. 1991. The Mid-Point on a Rating Scale: Is it Desirable? *Marketing Bulletin*, 2: 66-70.
- Ghozali, I. 2018. Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gronroos, C. 1983. Strategic management and marketing in the service sector. Marketing Science Institute, Boston.
- Gujarati, D. N. 2006. Dasar-dasar ekonometrika Jilid 1 dan 2 Edisi ketiga. Erlangga, Jakarta.
- Gusti, I. M., S. Gayatri, dan A. S. Prasetyo. 2021. Pengaruh umur, tingkat pendidikan dan lama bertani terhadap pengetahuan petani mengenai manfaat dan cara penggunaan kartu tani di Kecamatan Parakan. *Jurnal Litbang Provinsi Jawa Tengah* 19(2): 2019-221.
- Halik, J. B., C. L. Rantererung, D. A. Sutomo, D. Rasinan, M. Daud, M A. Todingbua, C. J. Mongan, S. Y. Sabandar, L. Sasabone, G. P. Christy, P. T. Pasapan, E. W. A. sumanto, K. Sambara, dan M. Y. Halik. 2024. Era disruptif. CV Adanu Abimata, Indramayu.
- Hia, A., R. Nurmalina, dan A. Rifin. 2020. Efisiensi pemasaran cabai rawit merah di Desa Cidatar Kecamatan Cisirupan Kabupaten Garut. *Forum Agribisnis*, 10(1): 36-45.
- Indrasari, M. 2019. Manajemen pemasaran dan kepuasan pelanggan. Unitomo Pres, Surabaya.
- Irawan, S., R. Sitorus, dan N. I. Bahtera. 2024. Partisipasi dan kepuasan petani kelapa sawit dalam kegiatan penyuluh pertanian di Desa Tiangtarah Kecamatan Bakam. *Jurnal Agribisnis Terpadu*, 17(1): 106-123.

- Isnaeni, B. S., Zulfah, dan E. Budiraharjo. 2016. Penerapan metode *servqual* untuk perbaikan mutu pelayanan pembagian air irigasi. *Engineering: Jurnal Bidang Teknik*, 7(2): 1-6.
- Iwan, H. 2019. Metodologi penelitian pendidikan kualitatif, kuantitatif dan mixed method. Hidayatul Quran Kuningan, Kuningan.
- Kotler, P. 2000. *Marketing management, millennium edition*. Prentice-Hall, New Jersey.
- Kotler, P. dan Keller K. L. 2016. *Marketing Management 15th Edition* New. Pearson Education Limited, Harlow.
- Kohls, R. L. dan J. N. Uhl. 1985. *Marketing of agricultural products 6th ed*. Macmillan Publishing Company, New York.
- Lenaini, I. 2021. Teknik pengambilan sampel purposive dan snowball sampling jurnal *Kajian, Penelitian, & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1): 33-39.
- Lestari, A. P. dan Y. B. Setiawan. 2020. Komunikasi dan strukturasi gender petani di era revolusi industri 4.0. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 8(2): 141-151.
- Lubis, F. A. 2021. *Strategi pengembangan agribisnis cabai merah*. UMSU Press, Medan.
- Maligan, J. M., E. Saparianti, dan I. Musanta. 2024. *Buku ajar manajemen kuliner*. CV. Beta Aksara, Kota Batu.
- Maria, G. A. R. dan S. T. Raharjo. 2020. Adaptasi kelompok usia produktif saat pandemi covid-19 menggunakan metode *reality therapy*. *Jurnal Kolaborasi Resolusi Konflik*, 2(2): 142-149.
- Martilla, J. A. dan J. C. James. 1977. Importance-Performance Analysis. *The Journal of Marketing*, 41(1): 77-79.
- Maulenberg, M. T. G. 1989. Horticultural auctions in the Netherlands: a transition from “price discovery” institution to “marketing” institution. *Journal of International Food & Agribusiness Marketing*, 2(1): 139-165.
- Megawati dan Rubayati, S. 2020. Analisis kualitas layanan *e-commerce HNI.ID* terhadap kepuasan pengguna menggunakan e-servqual. *Jurnal Ilmiah Rekayasa dan Manajemen Sistem Informasi*, 6(2): 205-212.
- Nugroho, A. D. 2021. Development strategies of the local auction market of agricultural product in Indonesia. *Review in Agricultural Science*, 9: 56-73.
- Parasuraman, A., V. A. Zeithaml, dan L. L. Berry. 1995. A conceptual model of service quality and its implications for future research. *Journal of Marketing*, 49: 41-50.
- Parasuraman, A., V. A. Zeithaml, dan L. L. Berry. 1998. SERVQUAL: a multiple-item scale for measuring consumer perceptions of service quality. *Journal of Retailing*, 64(1): 12-40.
- Perdana, A. S. 2016. Pemberdayaan kelompok tani melalui pasar lelang sebagai solusi mewujudkan kedinamisan kesejahteraan petani. *Jurnal Ilmu Pertanian Tropika dan Subtropika*, 1(1): 52-63.

- Rafik, M. dan K. Pahlevi. 2020. Pengaruh jumlah penduduk, tenaga kerja, *dependency ratio* dan rasio jenis kelamin terhadap PDRB di Kota Banjarmasin. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Pembangunan*, 3(2): 293-306.
- Rahmayanti, N. 2010. Manajemen pelayanan prima; mencegah pembelotan & membangun *customer loyalty*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Riyanto, S. dan A. R. Putera. 2022. Metode riset penelitian kesehatan dan sains. Deepublish Publisher, Sleman.
- Rusdiyana, E. 2017. Peran pasar lelang dalam pemasaran cabai di kelompok tani lahan pasir pantai Kulon Progo, Yogyakarta. *Journal of Sustainable Agriculture*, 32(1): 1-8.
- Safrizal dan A. Mardhatillah. 2019. Servqual pada BPR Syariah Adeco Kota Langsa. *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi*. 3(2): 174-183.
- Sahidu, A., Hayati, Muktasam, N. Valentino, M. A. Hadi. 2024. Tingkat kepuasan petani terhadap kinerja pelayanan penyuluh pertanian di Desa Karang Sidemen. *Jurnal sosial Ekonomi dan Humaniora*, 10(3): 479-493.
- Santoso, S. 2006. Seri solusi bisnis berbasis IT: menggunakan SPSS untuk statistik non parametrik. PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Sarwono, J. dan Budiono. 2012. Statistik terapan aplikasi untuk riset skripsi, tesis, dan disertasi. PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Savitri, R. 2022. Analisis kesesuaian penggunaan lahan terhadap rencana detail tata ruang (RDTR) DKI Jakarta Kelurahan Pulo Gebang, Kecamatan Cakung, Kota Jakarta Timur. *Plano Krisna*. 18(1):28-45.
- Shinta, A. 2010. Manajemen pemasaran. UB PRESS, Malang.
- Siregar, O. M., Selwendri, Maulidina, M. B. Abdillah. 2020. Meningkatkan loyalitas wisatawan di Sumatera Utara. Puspata, Medan.
- Sitoayu, L., R. Nuzrina, dan N. A. Rumana. 2020. Aplikasi SPSS untuk analisis data kesehatan. PT Nasya Expanding Management, Pekalongan.
- Soekarwo, 2016. JATIMNOMICS. PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Sukardi. 2007. Metodologi penelitian kompetensi dan praktiknya. PT. Bumi Aksara, Jakarta.
- Sukesi, H. dan M. Farid. 2009. Efektivitas pelaksanaan pasar lelang forward di Manado Sulawesi Utara. *Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan*, 3(2): 263-281.
- Sukmaningrum, A. dan A. Imron. 2017. Memanfaatkan usia produktif dengan usaha kreatif industri pembuatan kaos pada remaja di Gresik. *Paradigma*, 5(3): 1-6.
- Sukmawati, A. S., G. Rusmayadi, M. M. Amalia, Hikmah, N. A. Chatra, A. Abdullah, A. Sari, D. Hulu, R. Wikaningtyas, M. Munizu, Sa'dianoor. 2023. Metode Penelitian Kuantitatif. PT. Sonopedia Publishing Indonesia, Jambi.

- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika terapan: teori dan aplikasi dengan SPSS*. CV. Andi Offset, Yogyakarta.
- Sumanto. 2014. *Teori dan aplikasi metode penelitian*. Center of Academic Publishing Service (CAPS), Yogyakarta.
- Tarjo. 2021. *Metode penelitian administrasi*. Syiah Kuala University Press, Banda aceh.
- Tjiptono, F. 2006. *Manajemen jasa*. Andi Offset, Yogyakarta.
- Utomo, S. B., M. Harahap, H. Sukoco, D. Anggraini, N. Sulkaisi, A. Patimang, A. Pandowo, T. Rahmaddian, F. Papilaya, dan R. O. Ulma. 2004. *Manajemen pemasaran*. CV Hei Publishing Indonesia, Sumatera Barat.
- Waty, E., A. F. Anggraeni, A. Apriani, H. Ibrahim, A. Sari, H. A. Manafe, G. Juniarto, T. D. Nursanti, dan Y. Hidayat. 2023. *Metodologi penelitian bisnis (teori & panduan praktis dalam penelitian bisnis)*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, Jambi.
- Wilson, A., V. Zeithaml, M. J. Bitner, dan D. D. Gremler. 2016. *Service marketing: integrating customer focus across the firm*. McGraw Hill Education, New York.
- Yulianto, H. 2023. *Manajemen strategis: dasar konsepsi pada organisasi bisnis*. Yudha English Gallery, Pontianak.
- Zaid. 2021. *Ekuitas merek dan advokasi pelanggan*. Academia, Lamongan.