

INTISARI

Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) turut mendorong perubahan berbagai aspek kehidupan masyarakat, termasuk dalam kegiatan pertanian yang dijalankan oleh kelompok wanita tani. Pemanfaatan TIK khususnya media sosial menjadi salah satu sarana strategis dalam mendukung keberlanjutan aktivitas kelompok melalui penyebaran informasi, promosi produk, dan komunikasi internal eksternal. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tingkat pemanfaatan media sosial oleh anggota KWT Arimbi binaan CSR Pertamina serta mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi keberlanjutan program CSR Pertamina. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif dengan metode pengambilan sampelnya yaitu sensus sampling terhadap 30 anggota KWT Arimbi. Uji analisis dalam menjawab tujuan penelitian ini menggunakan uji proporsi dan uji regresi linear berganda. Didapatkan hasil bahwa tingkat pemanfaatan media sosial pada KWT Arimbi tergolong tinggi. Faktor yang berpengaruh signifikan terhadap keberlanjutan program CSR Pertamina antara lain, pemanfaatan media sosial, pendapatan, dan pendidikan.

Kata kunci: Media Sosial, CSR, Keberlanjutan, Kelompok Wanita Tani

ABSTRACT

The development of Information and Communication Technology (ICT) has contributed to changes in various aspects of people's lives, including in agricultural activities carried out by farm women's groups. The utilization of ICT, especially social media, is one of the strategic means in supporting the sustainability of group activities through information dissemination, product promotion, and internal and external communication. This study aims to analyze the level of social media utilization by members of KWT Arimbi, assisted by Pertamina CSR, and identify factors that influence the sustainability of Pertamina's CSR program. This research uses a quantitative descriptive approach with the sampling method, namely census sampling of 30 KWT Arimbi members. The analysis test in answering the objectives of this study used the proportion test and multiple linear regression test. It was found that the level of social media utilization in KWT Arimbi was high. Factors that significantly influence the sustainability of Pertamina's CSR program include social media utilization, income, and education.

Keywords: Social Media, CSR, Sustainability, Women Farmers Group